

Comunicado de imprensa

Apr 06, 2023 | Identificação: 309907

Volvo coloca dois carros no topo das vendas do ano e consolida estratégia eletrificada

“O segmento premium no Brasil é eletrificado”, garante Marcelo Kronemberger, diretor Comercial Brasil da Volvo Cars América Latina. A afirmação não vem por acaso: a Volvo aparece no topo das vendas de SUVs do segmento Premium em 2023, colocando o híbrido XC60 na liderança e o 100% elétrico XC40 em segundo lugar.

Desde 2022 a Volvo não vende mais carros só à combustão no Brasil. “Na época torceram o nariz e muitos descreditaram. Mas cada vez mais provamos que nossa estratégia de eletrificar todo nosso portfólio é vencedora! Os números do primeiro trimestre mostram que o Brasil está preparado para eletrificação”, ressalta Kronemberger.

O XC60 é o líder disparado entre os SUVs do segmento Premium, vendendo 1.316 unidades em 2023, o que representa 11,6% de participação no segmento Premium. “Só o XC60 vende mais que todas as vendas de uma outra grande marca premium no Brasil”, afirma.

O XC40 é o elétrico mais vendido do Brasil com 493 unidades no acumulado do ano e 24,4% de participação entre todos os modelos do mercado. Só no segmento Premium, são 43,3% de participação.

Vice-liderança consolidada

A Volvo se mantém na vice-liderança do segmento Premium com 19,5% de participação. Entre os modelos eletrificados, a marca sueca fica na liderança isolada, dominando quase 50% do mercado em 2023.

Entre os elétricos, a Volvo é líder absoluta em vendas com o XC40 entre todas as marcas presentes Brasil, com quase o dobro das vendas do segundo colocado.

Expansão em infraestrutura

Para o sucesso da venda de modelos eletrificados, a Volvo tem um ambicioso plano de instalação de carregadores em todo o Brasil. Recentemente a marca anunciou mais 15 eletropostos ultrarrápidos em estradas, totalizando 28 pontos e quase 10.000 km de rodovias cobertas.

“É um dos maiores investimentos que uma marca faz em infraestrutura de eletrificação no Brasil”, garante Marcelo Godoy, diretor de Finanças Volvo Cars América Latina e de Operação de Infraestrutura de Carregamento Brasil. “Estamos expandindo e colocando mais opções para os proprietários de carros elétricos fazerem viagens intermunicipais e até mesmo interestaduais. O que antes era um grande gargalo para os proprietários de carros elétricos, a Volvo está transformando em solução”, reforça.

Com isso, a marca chega a mais seis estados brasileiros: Minas Gerais, Goiás, Santa Catarina, Mato Grosso, Paraná e Rio de Janeiro, além de São Paulo. Todos os carregadores, tanto os que já estão instalados, como os novos, tem **monitoramento 24 horas por dia, 7 dias por semana**. A central é capaz de acompanhar cada carregamento e até reiniciar o equipamento à distância, garantindo que os clientes tenham a tranquilidade de chegar e conseguir carregar seus veículos.

“Somente na segunda fase estamos estimando um investimento de **R\$ 12 milhões**”, garante

Godoy. A previsão de conclusão da segunda fase é até fevereiro de 2024.

Volvo Cars em 2022

Para todo o ano de 2022, o Volvo Car Group registrou um lucro operacional de 22,3 bilhões de coroas suecas. A receita em 2022 foi de 330,1 bilhões de coroas suecas, enquanto as vendas globais atingiram 615.121 carros.

Sobre o Volvo Car Group

A Volvo Cars foi fundada em 1927. Hoje, é uma das marcas de veículos mais conhecidas e respeitadas do mundo, com vendas em mais de 100 países. A Volvo Cars está listada na bolsa Nasdaq de Estocolmo, onde é negociada sob o código "VOLCAR B".

A Volvo Cars visa proporcionar aos clientes a liberdade de movimento de forma pessoal, sustentável e segura. Isso reflete-se em sua ambição de tornar-se uma montadora totalmente elétrica até 2030 e com o compromisso com a redução contínua de sua pegada de carbono com a ambição de ser uma empresa neutra em termos de clima até 2040.

Em dezembro de 2022, a Volvo Cars empregava aproximadamente 43.200 funcionários em tempo integral. A sede, o desenvolvimento de produtos, departamentos de marketing e administrativo da Volvo Cars estão localizadas principalmente em Gotemburgo, na Suécia. As fábricas de produção da Volvo Cars estão localizadas em Gotemburgo, Ghent (Bélgica), Carolina do Sul (EUA), Chengdu, Daqing e Taizhou (China). A empresa também possui centros de P&D e design em Gotemburgo, Camarillo (EUA) e Xangai (China).

Sobre a Volvo Car Brasil

No Brasil, a marca teve em 2022 toda sua linha de produtos premiada por importantes veículos de comunicação como Auto Esporte, Quatro Rodas, Estadão, Exame, entre outros. Além do sucesso de seus produtos com a imprensa, no mesmo ano, as vendas garantiram a liderança no segmento de elétricos e híbridos plug-in com 28,7% de participação de mercado. O XC40 Recharge Pure Electric foi o veículo elétrico mais vendido do ano no Brasil.

A Volvo é a empresa que mais investe em eletrificação e encerrou 2022 com mais de 1.000 eletropostos AC instalados em todo país, além de 7 pontos de carga ultrarrápida, cobrindo aproximadamente 3.000 km de rodovias e ligando o Estado de São Paulo ao Paraná e a Minas Gerais.

Palavras-chave:

Corporate News, Press Releases, XC90, XC60, EX40, EC40, 2023

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outro e podem ser alteradas sem notificação prévia.

Contatos de Imprensa

Leonardo Murgel

Móvel: +55 (11) 99441-7534
leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

Caroline Leon

caroline.leon@insideoutpr.com.br

Imagens relacionadas



[Mais imagens >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).