

## Comunicado de imprensa

May 31, 2023 | Identificação: 312910

# Espaço, armazenamento inteligente e tecnologia intuitiva: o novo Volvo EX30 incorpora o melhor do design escandinavo

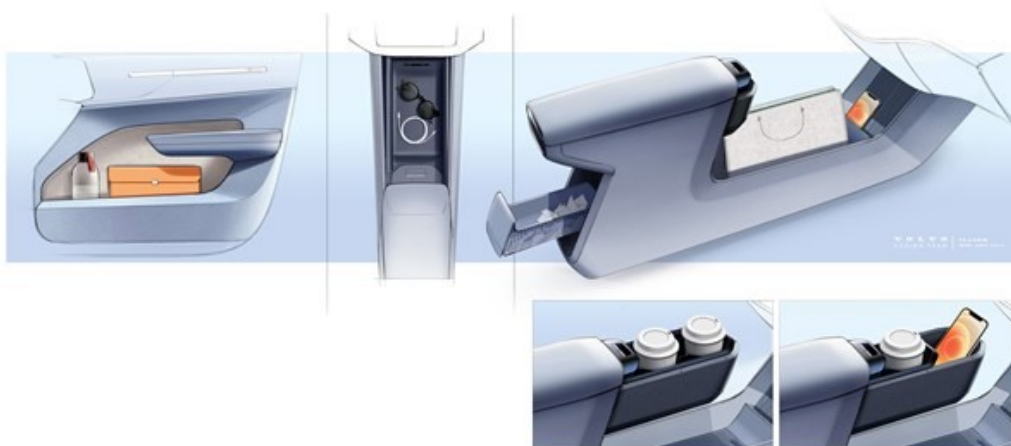
O novo SUV 100% elétrico, Volvo EX30, não foi projetado apenas para trazer maior segurança e sustentabilidade, mas também para tornar sua vida mais conveniente, relaxante e agradável por meio de tecnologia de ponta e um design escandinavo.

Nosso novo SUV tem um interior elegante que adota o pensamento sustentável, enquanto a escolha de materiais cuidadosamente elaborados aprimora o design gráfico distinto do interior. Com materiais reciclados e renováveis, como jeans reciclado, linho e lã, além de uma variedade de cores e texturas expressivas, nosso interior tem um design responsável em sua essência.

Quando você interage com o EX30, ele oferece uma experiência de usuário contextual, removendo de forma inteligente a complexidade para uma navegação mais focada e agradável em uma única tela.

Além disso, recursos como uma barra de som que cobre o painel de ponta a ponta – a primeira desse tipo em um carro – e uma variedade de ideias de armazenamento inteligente se combinam para oferecer uma experiência de carro grande mesmo em um SUV pequeno.

“O Volvo EX30 combina todos os melhores elementos do design escandinavo”, diz Lisa Reeves, chefe de design de interiores. “Novos materiais adicionam texturas criativas, cores e personalidade à cabine, enquanto a funcionalidade inteligente e uma ótima experiência do usuário são a marca registrada de toda verdadeira criação da Volvo. Juntos, esses elementos destilam a essência da Volvo em um pequeno pacote.”



**Qualidade de áudio premium**

Nossa barra de som no EX30, a primeira desse tipo, é inspirada no design de áudio doméstico. Ele reúne vários alto-falantes em uma barra de som e preenche toda a cabine com um som premium. Ao optar por combiná-lo com o sistema de som de alta qualidade da Harman Kardon, você pode ouvir suas músicas e podcasts favoritos com excelente qualidade de áudio.

A barra de som é um ótimo exemplo de design inteligente, agrupando alto-falantes em um componente e reduzindo a quantidade de fiação e material. A princípio, você pode nem perceber, ele está localizado sob o pára-brisa e perfeitamente integrado ao design do painel. Mas sem a necessidade de alto-falantes nas portas, podemos oferecer muito mais espaço de armazenamento. Na mesma linha, transferimos os interruptores dos vidros para o console central, de fácil acesso tanto para o motorista quanto para o passageiro.

Esses e outros exemplos representam um princípio mais amplo de centralização dentro do EX30. Também reposicionamos o porta-luvas e o colocamos abaixo da tela central. Isso significa que tanto o motorista quanto o passageiro podem acessá-lo facilmente, já que com o espaço extra, possível por conta do piso plano, conseguimos ampliar seu tamanho.

O console central é extremamente versátil, com um sistema deslizante que permite escolher exatamente como pretende utilizar o espaço. A parte superior do porta-copos pode ser deslocada para fora para segurar seu café ou smartphone, ou movida para trás para mais espaço. O túnel inferior tem uma área de armazenamento protetora para pequenos itens, como óculos de sol ou fones de ouvido, e você pode colocar uma bolsa no grande espaço aberto acima.

Também não nos esquecemos dos passageiros traseiros quando se trata de conveniência. Eles podem guardar seus telefones em bolsos dedicados nos encostos dos bancos dianteiros, enquanto uma elegante caixa de armazenamento desliza por baixo do console central. Na porta traseira, incluímos um prático guia de tamanhos - perfeito quando você está comprando móveis e não tem certeza se a mobília caberá no porta-malas.

### **Criando uma sensação de espaço**

O tema da centralização dentro do EX30 também é representado pela única tela central de 12,3 polegadas, posicionada no centro do painel, que contém todas as informações relevantes para você como motorista. Colocar tudo em uma única tela significa que podemos criar uma sensação de espaço ao redor do motorista, além de economizar materiais.

“Dentro do EX30 continuamos nossa estratégia de interfaces contextuais e focadas”, diz Tom Slavicek, chefe de UX. “Na tela única, as principais informações de direção, como velocidade e níveis de carga, são posicionadas com destaque na parte superior, com navegação, mídia e controles facilmente visíveis e acessíveis abaixo. Também incluímos uma barra contextual que oferece as funções mais relevantes para suas necessidades a qualquer momento.”

A tela central também oferece uma visão 'calma', que remove tudo, exceto as informações mais vitais para um foco extra. Esse recurso é especialmente útil à noite, quando pode reduzir a tensão nos olhos durante viagens longas.

Alinhado com nossa ambição de oferecer infoentretenimento de última geração, o EX30 com Google integrado inclui a ajuda do Google Assistant, navegação do Google Maps e seus aplicativos favoritos no Google Play. O EX30 também é o primeiro carro Volvo que vem com a funcionalidade Apple CarPlay sem fio.

Nosso sistema de infoentretenimento também vem com conexão 5G, quando disponível. Alimentado pelas plataformas Snapdragon® Cockpit da Qualcomm Technologies, Inc, esta experiência premium no veículo será tão responsiva quanto você esperaria.

Trabalhamos em estreita colaboração com a ECARX por meio da joint venture de software HaleyTek, de propriedade conjunta, para oferecer a melhor plataforma de infoentretenimento em todo o mundo.

### **Escolha entre quatro interiores personalizáveis**

Ao escolher o seu novo Volvo EX30, você pode escolher entre quatro interiores distintos e personalizáveis. Eles adotam uma abordagem mais sustentável dos materiais e cada um vem com sua própria expressão. Por exemplo, um interior que adota o apelo atemporal do jeans e incorpora resíduos do seu processo de reciclagem.

Outros materiais oferecidos incluem um plástico reciclado feito de itens descartados, como

caixilhos de janelas e persianas antigas; linho, uma fibra renovável derivada de plantas de linhaça e fornecida por nosso investimento do Volvo Cars Tech Fund Bcomp; uma mistura de lã de origem responsável, incluindo 70% de poliéster reciclado; e um material de assento de malha estruturada que inclui plástico reciclado.

O EX30 também oferece a escolha de um estofamento em Nordico, um material progressivo e tecnicamente avançado criado a partir de tecidos feitos de materiais recicláveis, como garrafas PET e material bio atribuído de florestas na Suécia e na Finlândia.

O novo Volvo EX30 será revelado no dia 7 de junho, prepare-se.

### **Observações:**

- As especificações do carro e a oferta exata ao cliente podem variar de um país para outro. Visite [volvocars.com/br](https://volvocars.com/br) após 7 de junho para obter mais informações.
- Google, Google Play e Google Maps são marcas comerciais da Google LLC.
- Snapdragon é um produto da Qualcomm Technologies, Inc. e/ou suas subsidiárias.
- Snapdragon é uma marca comercial ou marca registrada da Qualcomm Incorporated.

**Volvo Cars em 2022** - Para todo o ano de 2022, o Volvo Car Group registrou um lucro operacional de 22,3 bilhões de coroas suecas. A receita em 2022 foi de 330,1 bilhões de coroas suecas, enquanto as vendas globais atingiram 615.121 carros.

**Sobre o Volvo Car Group** - A Volvo Cars foi fundada em 1927. Hoje, é uma das marcas de veículos mais conhecidas e respeitadas do mundo, com vendas em mais de 100 países. A Volvo Cars está listada na bolsa Nasdaq de Estocolmo, onde é negociada sob o código "VOLCAR B". A Volvo Cars visa proporcionar aos clientes a liberdade de movimento de forma pessoal, sustentável e segura. Isso reflete-se em sua ambição de tornar-se uma montadora totalmente elétrica até 2030 e com o compromisso com a redução contínua de sua pegada de carbono com e a ambição de ser uma empresa neutra em termos de clima até 2040.

Em dezembro de 2022, a Volvo Cars empregava aproximadamente 43.200 funcionários em tempo integral. A sede, o desenvolvimento de produtos, departamentos de marketing e administrativo da Volvo Cars estão localizadas principalmente em Gotemburgo, na Suécia. As fábricas de produção da Volvo Cars estão localizadas em Gotemburgo, Ghent (Bélgica), Carolina do Sul (EUA), Chengdu, Daqing e Taizhou (China). A empresa também possui centros de P&D e design em Gotemburgo, Camarillo (EUA) e Xangai (China).

**Sobre a Volvo Car Brasil** - No Brasil, a marca teve em 2022 toda sua linha de produtos premiada por importantes veículos de comunicação como Auto Esporte, Quatro Rodas, Estadão, Exame, entre outros. Além do sucesso de seus produtos com a imprensa, no mesmo ano, as vendas garantiram a liderança no segmento de elétricos e híbridos plug-in com 28,7% de participação de mercado. O XC40 Recharge Pure Electric foi o veículo elétrico mais vendido do ano no Brasil.

A Volvo é a empresa que mais investe em eletrificação e encerrou 2022 com mais de 1.000 eletropostos AC instalados em todo país, além de 7 pontos de carga rápida, cobrindo aproximadamente 3.000 km de rodovias e ligando o Estado de São Paulo ao Paraná e a Minas Gerais.

### **Palavras-chave:**

Press Releases, Product News, EX30, 2024

---

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outra e podem ser alteradas sem notificação prévia.

## Contatos de Imprensa

### **Kassia Caricol**

INSIDE OUT

Telefone: +55 11 992298749  
kassia.caricol@insideoutpr.com.br

### **Leonardo Murgel**

Móvel: +55 (11) 99441-7534  
leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

### **Mirella Cambrea**

Media contact

Volvo Cars

Telefone: +55-11-41748515  
Móvel: +55-11-41748515  
mirella.cambrea@volvocars.com

## Imagens relacionadas



[Mais imagens >](#)

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).