

Comunicado de imprensa

Jun 14, 2023 | Identificação: 316205

Volvo Car Brasil é líder absoluta em eletrificação no segmento Premium

Com quase 40% do *market share* a marca tem dois carros na liderança e se consolida mais uma vez à frente em eletrificação no segmento Premium em 2023. Somente no mês de maio a Volvo vendeu mais de 700 veículos recarregáveis na tomada.

“Acompanhar o crescimento da marca é sempre muito bom, e ver a expansão do mercado é melhor ainda. A eletrificação vai além de uma estratégia de vendas e ficamos muito contentes de crescer cada vez mais e junto com o segmento no Brasil”, declara Luis Rezende, head Volvo Car América Latina e Presidente da Volvo Car Brasil.

Em maio a marca vendeu 758 novos veículos sendo o XC60 responsável por 50% deste montante. O XC40, primeiro modelo a ter sua versão 100% elétrica, também teve uma importante contribuição no valor total das vendas, sendo responsável por 25,2% do total.

Os modelos foram produtos-chave e importantes para a liderança da marca na eletrificação. A Volvo vendeu no acumulado do ano mais de 3400 veículos, e possui 43% do total de mercado PHEV e mais de 56% do mercado BEV no segmento Premium.

Vice-liderança consolidada

No cenário macro de mercado a Volvo se mantém na vice-liderança do segmento Premium com 18,4% de participação. Os modelos XC60 e XC40 são os mais vendidos com participações de mercado em torno de 9% e 4%, respectivamente.

Eletrificação acessível

Além dos mais de 3400 veículos Volvo rodando com baixa emissão de poluentes, a marca também é líder em pontos de recarga. São mais de 1000 eletropostos AC – o tradicional Wallbox da marca, que carrega veículos híbridos e elétricos – distribuídos em todo o Brasil e acessível a clientes de todas as marcas.

“Na Volvo acreditamos que a eletrificação é o agora, não é mais um papo de futuro ou de algo que está próximo. Já chegou e faz parte do nosso dia a dia como marca, por isso tornar ela mais acessível e possível é um dos nossos deveres”, comenta Marcelo Godoy, diretor de Finanças Volvo Car América Latina e Operação de Infraestrutura de Carregamento Brasil.

A marca também possui um amplo plano de instalação de eletropostos rápidos, que inclui uma cobertura de mais de 10.000 km de estradas, em suas 2 primeiras fases. Até o momento nove pontos de carga rápida, já estão disponíveis para todos os proprietários de carros elétricos, conectando cerca de 3.000 km de estradas que permitem viagens longas com veículos 100% elétricos.

Volvo Cars em 2022 - Para todo o ano de 2022, o Volvo Car Group registrou um lucro operacional de 22,3 bilhões de coroas suecas. A receita em 2022 foi de 330,1 bilhões de coroas suecas, enquanto as vendas globais atingiram 615.121 carros.

Sobre o Volvo Car Group - A Volvo Cars foi fundada em 1927. Hoje, é uma das marcas de veículos mais conhecidas e respeitadas do mundo, com vendas em mais de 100 países. A Volvo

Cars está listada na bolsa Nasdaq de Estocolmo, onde é negociada sob o código "VOLCAR B". A Volvo Cars visa proporcionar aos clientes a liberdade de movimento de forma pessoal, sustentável e segura. Isso reflete-se em sua ambição de tornar-se uma montadora totalmente elétrica até 2030 e com o compromisso com a redução contínua de sua pegada de carbono com e a ambição de ser uma empresa neutra em termos de clima até 2040. Em dezembro de 2022, a Volvo Cars empregava aproximadamente 43.200 funcionários em tempo integral. A sede, o desenvolvimento de produtos, departamentos de marketing e administrativo da Volvo Cars estão localizadas principalmente em Gotemburgo, na Suécia. As fábricas de produção da Volvo Cars estão localizadas em Gotemburgo, Ghent (Bélgica), Carolina do Sul (EUA), Chengdu, Daqing e Taizhou (China). A empresa também possui centros de P&D e design em Gotemburgo, Camarillo (EUA) e Xangai (China).

Sobre a Volvo Car Brasil - No Brasil, a marca teve em 2022 toda sua linha de produtos premiada por importantes veículos de comunicação como Auto Esporte, Quatro Rodas, Estadão, Exame, entre outros. Além do sucesso de seus produtos com a imprensa, no mesmo ano, as vendas garantiram a liderança no segmento de elétricos e híbridos plug-in com 29,1% de participação de mercado. O XC40 Recharge Pure Electric foi o veículo elétrico mais vendido do ano no Brasil.

A Volvo é a empresa que mais investe em eletrificação e encerrou 2022 com mais de 1.000 eletropostos AC instalados em todo país, além de 9 pontos de carga rápida, cobrindo aproximadamente 3.000 km de rodovias e ligando o Estado de São Paulo ao Paraná e a Minas Gerais.

Palavras-chave:

Corporate News, Press Releases, XC60, EX40, Product News, 2023

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outra e podem ser alteradas sem notificação prévia.

Contatos de Imprensa

Kassia Caricol

INSIDE OUT

Telefone: +55 11 992298749
kassia.caricol@insideoutpr.com.br

Leonardo Murgel

Móvel: +55 (11) 99441-7534
leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

Mirella Cambrea

Media contact

Volvo Cars

Telefone: +55-11-41748515
Móvel: +55-11-41748515
mirella.cambrea@volvocars.com

Imagens relacionadas



[Mais imagens >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).