

## Comunicado de imprensa

Jul 19, 2023 | Identificação: 316847

# Volvo Car Brasil apresenta mudanças em portfólio e expansão de modelos elétricos, com ofertas especiais de pré-venda

Atual líder em eletrificação no segmento Premium, a Volvo Car Brasil acaba de adicionar mais uma opção ao seu portfólio de produtos 100% elétricos. Nesta quarta-feira, 19 de julho, a marca inicia a pré-venda do novo **Volvo C40 Recharge Plus**.

O novo 100% elétrico da marca chega com duas novas cores e a nova geração de powertrain Volvo. Composto por uma bateria com capacidade de 69 kWh, capaz de gerar uma autonomia de 475 km no ciclo WLTP. O modelo passa de 231 hp para 238 hp, gerando 330 NM de torque, o que garante ainda mais agilidade e conforto na direção.

O nome Plus, usado para definir as versões de entrada da marca, na linha elétrica, traz o Single Motor, que agora está localizado na parte traseira do veículo, proporcionando uma melhor dirigibilidade aos condutores. Além disso, a tração traseira oferece mais potência para o carro.

“Mais potência, autonomia e agilidade, essa foi a forma que a Volvo enxergou de melhorar ainda mais a experiência dos usuários de carros elétricos. Além disso, ampliar nossas opções 100% elétricas reforça nosso posicionamento e nos aproxima ainda mais das nossas ambições como marca”, ressalta André Bassetto, diretor de Planejamento, Logística, Inteligência de Mercado e Produto da Volvo Cars.

Além do novo C40 Recharge Plus, a linha 2024 do Volvo XC40 Plus também recebe as mesmas melhorias e passa a ter uma autonomia de 460 km conforme o ciclo WLTP.

“Para garantir ainda mais segurança aos nossos clientes e a todos os que optaram por migrar para a tecnologia 100% elétrica, a Volvo investe continuamente em novos pontos de carga. Nossa estratégia inclui eletropostos nos centros urbanos e em rodovias, onde já temos mais de 10 eletropostos rápidos instalados, que possibilitam uma extensão de autonomia e comprova que toda essa potência pode ser levada cada vez mais longe. Nos próximos meses devemos instalar mais 18 novos pontos de carga rápida e anunciar novas fases de expansão do projeto de eletrificação”, reforça Marcelo Godoy, diretor de Finanças da Volvo Car América Latina e Operação de Infraestrutura de Carregamento da Volvo Car Brasil.

Todo o portfólio de veículos elétricos da marca recebe a nova cor Cloud Blue, que foi destaque na revelação do novo Volvo EX30 e traduz, de maneira clara, todo o minimalismo e elegância da marca sueca.

### **Pré-venda**

A pré-venda dos novos modelos XC40 e C40 Plus já está aberta por meio do site ([www.volvocars.com.br](http://www.volvocars.com.br)), ou diretamente nas concessionárias da marca. A oferta especial aproxima o carro elétrico de outros modelos a combustão do segmento Premium e é uma aposta da marca para garantir que mais pessoas experimentem a tecnologia.

“O carro elétrico é uma máquina melhor que os carros a combustão. Não é à toa que mais de 90% das pessoas que mudam para essa tecnologia não querem voltar aos carros movidos à combustível fóssil. Igualar o valor do nosso carro de entrada a outros modelos a combustão é um

reforço do quanto acreditamos nessa tecnologia e entendemos que ela é a melhor opção para os consumidores e planeta”, comenta Rafael Ugo, diretor de Marketing da Volvo Car América Latina.

C40 Plus – R\$ 314.950,00 (valor especial de pré-venda)

XC40 Plus – R\$ 299.950,00 (valor especial de pré-venda)

### **Linha Recharge**

Os modelos híbridos plug-in, chamados de Recharge, também recebem atualizações no carregador de bordo (OBC). Ele agora passa a operar com frequência de 6,4 kW, quase o dobro de velocidade da versão anterior, resultando em uma carga completa em apenas 3 horas.

Externamente as mudanças são mais sutis. Os carros recebem uma nova cor, a Vapour Grey, que inspirada no visual *clean* e minimalista, agrega ainda mais elegância ao veículo de maneira discreta, bem ao estilo escandinavo. Além disso, a nova roda Black Diamond melhora a aerodinâmica do carro e dá ao mesmo um ar mais eletrificado, com inspiração nas rodas dos modelos 100% elétricos da marca.

### **Preços MY24**

XC60 Plus – R\$ 419.950,00

XC60 Ultimate – R\$ 449.950,00

XC60 Ultimate Dark – R\$ 459.950,00

XC60 Polestar – R\$ 486.950,00

XC90 Plus – R\$ 554.950,00

XC90 Ultimate – R\$ 599.950,00

XC90 Ultimate Dark – R\$ 609.950,00

**Volvo Cars em 2022** - Para todo o ano de 2022, o Volvo Car Group registrou um lucro operacional de 22,3 bilhões de coroas suecas. A receita em 2022 foi de 330,1 bilhões de coroas suecas, enquanto as vendas globais atingiram 615.121 carros.

**Sobre o Volvo Car Group** - A Volvo Cars foi fundada em 1927. Hoje, é uma das marcas de veículos mais conhecidas e respeitadas do mundo, com vendas em mais de 100 países. A Volvo Cars está listada na bolsa Nasdaq de Estocolmo, onde é negociada sob o código “VOLCAR B”. A Volvo Cars visa proporcionar aos clientes a liberdade de movimento de forma pessoal, sustentável e segura. Isso reflete-se em sua ambição de tornar-se uma montadora totalmente elétrica até 2030 e com o compromisso com a redução contínua de sua pegada de carbono com e a ambição de ser uma empresa neutra em termos de clima até 2040.

Em dezembro de 2022, a Volvo Cars empregava aproximadamente 43.200 funcionários em tempo integral. A sede, o desenvolvimento de produtos, departamentos de marketing e administrativo da Volvo Cars estão localizadas principalmente em Gotemburgo, na Suécia. As fábricas de produção da Volvo Cars estão localizadas em Gotemburgo, Ghent (Bélgica), Carolina do Sul (EUA), Chengdu, Daqing e Taizhou (China). A empresa também possui centros de P&D e design em Gotemburgo, Camarillo (EUA) e Xangai (China).

**Sobre a Volvo Car Brasil** - No Brasil, a marca teve em 2022 toda sua linha de produtos premiada por importantes veículos de comunicação como Auto Esporte, Quatro Rodas, Estadão, Exame, entre outros. Além do sucesso de seus produtos com a imprensa, no mesmo ano, as vendas garantiram a liderança no segmento de elétricos e híbridos plug-in com 29,1% de participação de mercado. O XC40 Recharge Pure Electric foi o veículo elétrico mais vendido do ano no Brasil.

A Volvo é a empresa que mais investe em eletrificação e encerrou 2022 com mais de 1.000 eletropostos AC instalados em todo país, além de 10 pontos de carga rápida, cobrindo mais de 3.000 km de rodovias e ligando o Estado de São Paulo ao Paraná, Santa Catarina, Rio de Janeiro e a Minas Gerais.

### **Palavras-chave:**

Press Releases, EX40, EC40, Product News, 2023

podem ser alteradas sem notificação prévia.

## Contatos de Imprensa

### **Leonardo Murgel**

Móvel: +55 (11) 99441-7534  
leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

### **Kassia Caricol**

INSIDE OUT  
Telefone: +55 11 992298749  
kassia.caricol@insideoutpr.com.br

### **Mirella Cambrea**

Media contact  
Volvo Cars  
Telefone: +55-11-41748515  
Móvel: +55-11-41748515  
mirella.cambrea@volvocars.com

## Imagens relacionadas



[Mais imagens >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).