

Comunicado de imprensa

Sep 14, 2023 | Identificação: 317529

Volvo Car Brasil anuncia pré-venda do inovador SUV elétrico Volvo EX30, que promete colocar a marca na liderança do segmento premium no país

Lançamento se apresenta como um dos maiores da história da Volvo e chega com a missão de dobrar o tamanho da marca no país

A Volvo Car Brasil, pioneira na eletrificação em território nacional, amplia seu portfólio de veículos elétricos com o novo Volvo EX30. A marca abre a pré-venda do seu novo SUV nesta quinta-feira, 14/09, prometendo alcançar novos públicos e expandir ainda mais sua participação no mercado brasileiro. Com o novo lançamento, a Volvo pretende se consolidar como a marca mais reconhecida do país em eletrificação e oferecer ao mercado uma opção inédita de um carro elétrico, premium e mais acessível.

“O Volvo EX30 é uma grande aposta da Volvo para os próximos anos. Assim como o carro, que traz uma pegada mais descolada e personalizável, nosso público também deve se renovar”, destaca Marcelo Kronemberger, diretor Comercial Volvo Car Brasil. “O preço competitivo da versão de entrada possibilita chegarmos a novos clientes de carros a combustão, que serão introduzidos ao universo dos carros elétricos e terão um veículo que, em três anos, consegue uma economia superior a R\$ 10 mil em relação aos concorrentes no segmento, além de possuírem um atendimento Premium da marca”, completa.

Revelado em junho deste ano, e agora disponível para pré-venda em todo o território nacional, o **Volvo EX30**, conta com quatro versões **Core Single Engine (51 kWh)**, **Core Single Engine Extended Range (69 kWh)**, **Plus Single Engine Extended Range (69 kWh)** e **Ultra Single Engine Extended Range (69 kWh)**. Seu modelo de entrada promete introduzir o estilo escandinavo e luxuoso da marca para um público mais amplo, com valores que variam de **R\$ 219.950,00 a R\$ 279.950,00**. Os clientes que comprarem durante a oferta de pré-venda, vão receber como benefício um carregador portátil e um wallbox de 7,4 kw.

O Volvo EX30 chega ao Brasil com uma série de novidades em relação aos outros veículos do mesmo segmento. Uma delas é o design do interior do carro. Os clientes poderão optar por quatro interiores personalizáveis, todos compostos de materiais reciclados e renováveis como jeans reciclado, linho e lã.

O sistema de som é inspirado no design de áudio doméstico, reunindo vários alto-falantes e preenchendo toda a cabine com um som premium, para que músicas e podcasts possam ser ouvidos com excelente qualidade de áudio. O porta-luvas posicionado abaixo da tela central foi ampliado e colocado estrategicamente para que possa ser acessado tanto pelo motorista quanto pelo passageiro.

No quesito segurança, o EX30 vem equipado com a tecnologia **Safe Space**, que alerta em caso de abertura de portas próximo a ciclistas ou motocicletas. Ele é equipado ainda com um novo sistema avançado de alerta de motorista. O carro conta com um sensor especial, que funciona com algoritmos poderosos e fica localizado atrás do volante. Ele é capaz de detectar movimentos dos olhos e do rosto cerca de 13 vezes por segundo. Dessa forma, o carro pode tentar entender se você está distraído, sonolento ou desatento, mesmo que não tenha notado. O EX30 é também o carro com a menor pegada de carbono da marca, com menos de 30 toneladas ao longo de 200.000km de condução.

Especificações Técnicas

O Volvo EX30 é o SUV mais compacto já projetado pela Volvo, com 4,2m de comprimento e 1,8m de largura. Ele é apenas 0,2m menor em comprimento do que o outro modelo da marca, o XC40. Com **tração RWD** e potência de **272hp**, com **343Nm de torque**, o EX30 proporciona um **0 a 100 de 5,7s para a versão de entrada e 5,3s para as versões Extended Range**. Outra

característica notável do EX30 é sua rapidez de recarga. Sua velocidade de carga pode atingir até 153 kW, dependendo da versão. Isso significa que o EX30 carrega sua **bateria de 10% a 80% em pouco mais de 25 minutos**.

“Além de entregar novos equipamentos e acabamentos incríveis, o Volvo EX30 chega com a menor pegada de carbono já vista em qualquer outro carro Volvo. Na sua composição, cerca de 25% do alumínio e outros 17% de aço e plástico são recicláveis. Isso significa que o EX30 tem a maior proporção de materiais recicláveis do que qualquer outro carro do nosso portfólio”, destaca André Bassetto, diretor de Produto e Planejamento

Com uma pegada mais descolada e personalizável, o carro oferece cinco opções de cores, incluindo a cor exclusiva de lançamento **Moss Yellow**. O novo elétrico da Volvo também traz quatro interiores distintos e personalizáveis, denominados **Mist, Breeze, Pine e Indigo**. Todos eles adotam uma abordagem mais sustentável em relação aos materiais, cada um com diferentes inspirações da natureza e da moda.

Além de personalizar cores e interiores, o cliente também terá a liberdade de personalizar a motorização do seu novo Volvo EX30. O modelo pode ser adquirido com uma bateria de **51kWh ou 69kWh**, dependendo da necessidade de utilização do veículo, o que pode resultar em uma **autonomia de aproximadamente 340 ou 470 quilômetros, respectivamente**.

Além disso, o Volvo EX30 possui a segurança esperada de um veículo da marca em um pacote compacto, visando a classificação de segurança máxima com tecnologia de prevenção de colisão, alerta de abertura de porta e frenagem automática de baixa velocidade. O veículo foi concebido para ter a menor pegada de carbono de qualquer automóvel Volvo até hoje.

Pré-venda

A pré-venda do Volvo EX30 já está aberta através do site (www.volvocars.com.br), ou diretamente nas concessionárias da marca.

Os valores especiais de pré-venda são:

EX30 Core Single Engine (51kWh) - R\$ 219.950,00

EX30 Core Single Engine Extended Range (69kWh) - R\$ 239.950,00

EX30 Plus Single Engine Extended Range (69kWh) - R\$ 264.950,00

EX30 Ultra Single Engine Extended Range (69kWh) - R\$ 279.950,00

Confira fotos e vídeos do Volvo EX30:

https://drive.google.com/drive/folders/1sKz6nBBFFrYYktw2X8A9f13WIMmmE_4j?usp=sharing

Volvo Cars em 2022 - Para todo o ano de 2022, o Volvo Car Group registrou um lucro operacional de 22,3 bilhões de coroas suecas. A receita em 2022 foi de 330,1 bilhões de coroas suecas, enquanto as vendas globais atingiram 615.121 carros.

Sobre o Volvo Car Group - A Volvo Cars foi fundada em 1927. Hoje, é uma das marcas de veículos mais conhecidas e respeitadas do mundo, com vendas em mais de 100 países. A Volvo Cars está listada na bolsa Nasdaq de Estocolmo, onde é negociada sob o código “VOLCAR B”. A Volvo Cars visa proporcionar aos clientes a liberdade de movimento de forma pessoal, sustentável e segura. Isso reflete-se em sua ambição de tornar-se uma montadora totalmente elétrica até 2030 e com o compromisso com a redução contínua de sua pegada de carbono com e a ambição de ser uma empresa neutra em termos de clima até 2040.

Em dezembro de 2022, a Volvo Cars empregava aproximadamente 43.200 funcionários em tempo integral. A sede, o desenvolvimento de produtos, departamentos de marketing e administrativo da Volvo Cars estão localizadas principalmente em Gotemburgo, na Suécia. As fábricas de produção da Volvo Cars estão localizadas em Gotemburgo, Ghent (Bélgica), Carolina do Sul (EUA), Chengdu, Daqing e Taizhou (China). A empresa também possui centros de P&D e design em Gotemburgo, Camarillo (EUA) e Xangai (China).

Sobre a Volvo Car Brasil - No Brasil, a marca teve em 2022 toda sua linha de produtos premiada por importantes veículos de comunicação como Auto Esporte, Quatro Rodas, Estadão, Exame, entre outros. Além do sucesso de seus produtos com a imprensa, no mesmo ano, as vendas garantiram a liderança no segmento de elétricos e híbridos plug-in com 29,1% de participação de mercado. O XC40 Recharge Pure Electric foi o veículo elétrico mais vendido do ano no Brasil.

A Volvo é a empresa que mais investe em eletrificação e encerrou 2022 com mais de 1.000 eletropostos AC instalados em todo país, além de 10 pontos de carga rápida, cobrindo mais de 3.000 km de rodovias e ligando o Estado de São Paulo ao Paraná, Santa Catarina, Rio de Janeiro e a Minas Gerais.

Palavras-chave:

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outra e podem ser alteradas sem notificação prévia.

Contatos de Imprensa

Leonardo Murgel

Móvel: +55 (11) 99441-7534
leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

Kassia Caricol

INSIDE OUT
Telefone: +55 11 992298749
kassia.caricol@insideoutpr.com.br

Mirella Cambrea

Media contact
Volvo Cars
Telefone: +55-11-41748515
Móvel: +55-11-41748515
mirella.cambrea@volvocars.com

Imagens relacionadas



Mais imagens >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).