

## Comunicado de imprensa

Sep 19, 2023 | Identificação: 317694

# Cinco dias após a abertura da pré-venda no Brasil, Volvo EX30 chega a mil unidades comercializadas no país

*Carro é o lançamento mais bem sucedido da marca no país e em, poucos dias, supera suas metas de venda e mostra excelente aceitação do público*

Novo lançamento da Volvo Car Brasil, o EX30 abriu pré-venda no país na última quinta-feira (14.09), em evento realizado no Jockey Club, no Rio de Janeiro. O novo SUV da marca, 100% elétrico, chegou ao país com valores que variam de R\$ 219.950,00 a R\$ 279.950,00.

Cinco dias após a abertura de pré-venda no país, o EX30 já mostrou que chega com força no mercado. Mais de mil unidades já foram comercializadas, consolidando a Volvo como a marca mais reconhecida do país em eletrificação e oferecendo ao mercado uma opção inédita de um carro elétrico, premium e mais acessível.

“O EX30 é uma aposta muito grande da Volvo para os próximos anos e esses primeiros dias de pré-venda deixam muito clara a aceitação do mercado. Conseguimos criar uma conexão com uma fatia de mercado que, antes da chegada do EX30, via a possibilidade de ter um Volvo como algo um pouco mais distante”, destaca Marcelo Kronemberger, diretor comercial da Volvo Car Brasil.

De acordo com um levantamento feito pela própria empresa, 90% dos clientes que compraram o EX30 terão, por meio dele, seu primeiro contato com a marca.

“Tínhamos a expectativa de abrir uma nova fatia de mercado com a chegada do EX30 e, mesmo com tão pouco tempo de pré-venda no Brasil, já fica bastante claro que o novo modelo chegou oferecendo a possibilidade de ter um Volvo a uma parcela maior do país”, reforça Rafael Ugo, diretor de marketing da companhia lembrando que, juntamente com a abertura da pré-venda, a Volvo anunciou ainda um novo investimento de R\$ 50 milhões para chegar com eletropostos em todas as regiões do país.

Até o momento, o Ultra tem sido a versão mais procurada, respondendo por mais da metade do volume. O Vapour Grey e o Onyx Black têm sido as cores mais solicitadas. Internamente, o acabamento preferido do público brasileiro tem sido a Indigo.

O EX30 tem se estabelecido também como o modelo da marca que se conecta com uma audiência mais jovem. Mais da metade dos compradores têm menos de 45 anos. Nos outros modelos da marca, esse número nunca foi superior a 40%.

### Especificações Técnicas

O Volvo EX30 é o SUV mais compacto já projetado pela Volvo, com 4,2m de comprimento e 1,8m de largura. Ele é apenas 0,2m menor em comprimento do que o outro modelo da marca, o XC40.

Com **tração RWD** e potência de **272hp**, com **343Nm de torque**, o EX30 proporciona um **0 a 100 de 5,7s para a versão de entrada e 5,3s para as versões Extended Range**. Outra característica notável do EX30 é sua rapidez de recarga. Sua velocidade de carga pode atingir até

153 kW, dependendo da versão. Isso significa que o EX30 carrega sua **bateria de 10% a 80% em pouco mais de 25 minutos**.

“Além de entregar novos equipamentos e acabamentos incríveis, o Volvo EX30 chega com a menor pegada de carbono já vista em qualquer outro carro Volvo. Na sua composição, cerca de 25% do alumínio e outros 17% de aço e plástico são recicláveis. Isso significa que o EX30 tem a maior proporção de materiais recicláveis do que qualquer outro carro do nosso portfólio”, destaca André Bassetto, diretor de Produto e Planejamento

Com uma pegada mais descolada e personalizável, o carro oferece cinco opções de cores, incluindo a cor exclusiva de lançamento **Moss Yellow**. O novo elétrico da Volvo também traz quatro interiores distintos e personalizáveis, denominados **Mist, Breeze, Pine e Indigo**. Todos eles adotam uma abordagem mais sustentável em relação aos materiais, cada um com diferentes inspirações da natureza e da moda.

Além de personalizar cores e interiores, o cliente também terá a liberdade de personalizar a motorização do seu novo Volvo EX30. O modelo pode ser adquirido com uma bateria de **51kWh ou 69kWh**, dependendo da necessidade de utilização do veículo, o que pode resultar em uma **autonomia de aproximadamente 340 ou 470 quilômetros, respectivamente**.

Além disso, o Volvo EX30 possui a segurança esperada de um veículo da marca em um pacote compacto, visando a classificação de segurança máxima com tecnologia de prevenção de colisão, alerta de abertura de porta e frenagem automática de baixa velocidade. O veículo foi concebido para ter a menor pegada de carbono de qualquer automóvel Volvo até hoje.

### **Pré-venda**

A pré-venda do Volvo EX30 já está aberta através do site ([www.volvocars.com.br](http://www.volvocars.com.br)), ou diretamente nas concessionárias da marca.

Os valores especiais de pré-venda são:

EX30 Core Single Engine (51kWh) - R\$ 219.950,00  
EX30 Core Single Engine Extended Range (69kWh) - R\$ 239.950,00  
EX30 Plus Single Engine Extended Range (69kWh) - R\$ 264.950,00  
EX30 Ultra Single Engine Extended Range (69kWh) - R\$ 279.950,00

**Volvo Cars em 2022** - Para todo o ano de 2022, o Volvo Car Group registrou um lucro operacional de 22,3 bilhões de coroas suecas. A receita em 2022 foi de 330,1 bilhões de coroas suecas, enquanto as vendas globais atingiram 615.121 carros.

**Sobre o Volvo Car Group** - A Volvo Cars foi fundada em 1927. Hoje, é uma das marcas de veículos mais conhecidas e respeitadas do mundo, com vendas em mais de 100 países. A Volvo Cars está listada na bolsa Nasdaq de Estocolmo, onde é negociada sob o código “VOLCAR B”.

A Volvo Cars visa proporcionar aos clientes a liberdade de movimento de forma pessoal, sustentável e segura. Isso reflete-se em sua ambição de tornar-se uma montadora totalmente elétrica até 2030 e com o compromisso com a redução contínua de sua pegada de carbono com a ambição de ser uma empresa neutra em termos de clima até 2040.

Em dezembro de 2022, a Volvo Cars empregava aproximadamente 43.200 funcionários em tempo integral. A sede, o desenvolvimento de produtos, departamentos de marketing e administrativo da Volvo Cars estão localizadas principalmente em Gotemburgo, na Suécia. As fábricas de produção da Volvo Cars estão localizadas em Gotemburgo, Ghent (Bélgica), Carolina do Sul (EUA), Chengdu, Daqing e Taizhou (China). A empresa também possui centros de P&D e design em Gotemburgo, Camarillo (EUA) e Xangai (China).

**Sobre a Volvo Car Brasil** - No Brasil, a marca teve em 2022 toda sua linha de produtos premiada por importantes veículos de comunicação como Auto Esporte, Quatro Rodas, Estadão, Exame, entre outros. Além do sucesso de seus produtos com a imprensa, no mesmo ano, as vendas garantiram a liderança no segmento de elétricos e híbridos plug-in com 29,1% de participação de mercado. O XC40 Recharge Pure Electric foi o veículo elétrico mais vendido do ano no Brasil.

A Volvo é a empresa que mais investe em eletrificação e encerrou 2022 com mais de 1.000 eletropostos AC instalados em todo país, além de 10 pontos de carga rápida, cobrindo mais de 3.000 km de rodovias e ligando o Estado de São Paulo ao Paraná, Santa Catarina, Rio de Janeiro e a Minas Gerais.

## Palavras-chave:

Press Releases, Product News, EX30, 2024

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outra e podem ser alteradas sem notificação prévia.

## Contatos de Imprensa

### **Leonardo Murgel**

Móvel: +55 (11) 99441-7534  
leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

### **Kassia Caricol**

INSIDE OUT  
Telefone: +55 11 992298749  
kassia.caricol@insideoutpr.com.br

### **Mirella Cambrea**

Media contact  
Volvo Cars  
Telefone: +55-11-41748515  
Móvel: +55-11-41748515  
mirella.cambrea@volvocars.com

## Imagens relacionadas



Mais imagens >

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) > [volvocars.com](https://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).