

Comunicado de imprensa

Sep 21, 2023 | Identificação: 317698

Fim de semana tem Volvo XC60 com descontos especiais em todo o Brasil

A Volvo Car do Brasil irá promover neste fim de semana (de 21 a 24 de setembro) uma ação especial para os clientes interessados no XC60 em todo o Brasil. Os descontos oferecidos variam de R\$ 20 a 40 mil, dependendo do modelo e da forma de compra.

Para todas as versões do ano/modelo 23/23, haverá um bônus de R\$ 20 mil reais, além de um desconto adicional de outros R\$ 20 mil na troca do veículo usado do cliente, somando R\$ 40 mil.

Para o ano/modelo 23/24, apenas na versão Ultimate se aplicará o bônus de R\$20 mil na troca do veículo usado do cliente, entrando como parte da negociação no veículo 0km.

“Fizemos campanhas parecidas no passado e o resultado foi muito positivo para o varejo. Agora temos a oportunidade de oferecer por um período curto este benefício aos interessados em adquirir um XC60”, destaca Marcelo Kronemberger, diretor comercial da Volvo Cars do Brasil.

Um dos SUV híbridos mais vendidos no país, o XC60 é ainda o carro-chefe da marca. No último mês, mais de 400 veículos foram emplacados, garantindo um share de 36% no segmento em que atua.

Sobre o Volvo Car Group - A Volvo Cars foi fundada em 1927. Hoje, é uma das marcas de veículos mais conhecidas e respeitadas do mundo, com vendas em mais de 100 países. A Volvo Cars está listada na bolsa Nasdaq de Estocolmo, onde é negociada sob o código “VOLCAR B”.

A Volvo Cars visa proporcionar aos clientes a liberdade de movimento de forma pessoal, sustentável e segura. Isso reflete-se em sua ambição de tornar-se uma montadora totalmente elétrica até 2030 e com o compromisso com a redução contínua de sua pegada de carbono com e a ambição de ser uma empresa neutra em termos de clima até 2040.

Em dezembro de 2022, a Volvo Cars empregava aproximadamente 43.200 funcionários em tempo integral. A sede, o desenvolvimento de produtos, departamentos de marketing e administrativo da Volvo Cars estão localizadas principalmente em Gotemburgo, na Suécia. As fábricas de produção da Volvo Cars estão localizadas em Gotemburgo, Ghent (Bélgica), Carolina do Sul (EUA), Chengdu, Daqing e Taizhou (China). A empresa também possui centros de P&D e design em Gotemburgo, Camarillo (EUA) e Xangai (China).

Sobre a Volvo Car Brasil - A Volvo possui oito modelos em seu portfólio no Brasil. Em setembro de 2023 o novo pré-lançamento da marca, o EX 30, teve sua pré venda anunciada no Brasil. Mesmo com tão pouco tempo de vida, o modelo já se consolidou como o carro elétrico mais vendido no país.

A Volvo é, ainda, a empresa que mais investe em eletrificação no país, com um investimento superior a R\$70 milhões para criar uma rede de mais de 100 eletropostos em todas as regiões do Brasil.

Palavras-chave:

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outra e podem ser alteradas sem notificação prévia.

Contatos de Imprensa

Leonardo Murgel

Móvel: +55 (11) 99441-7534
leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

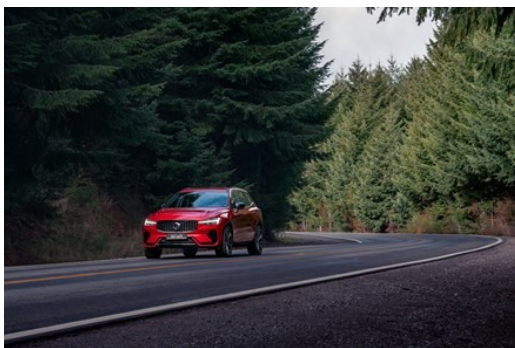
Kassia Caricol

INSIDE OUT
Telefone: +55 11 992298749
kassia.caricol@insideoutpr.com.br

Mirella Cambrea

Media contact
Volvo Cars
Telefone: +55-11-41748515
Móvel: +55-11-41748515
mirella.cambrea@volvocars.com

Imagens relacionadas



Mais imagens >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).