

Comunicado de imprensa

May 20, 2024 | Identificação: 328684

Volvo EX30 chega ao Shopping JK Iguatemi em espaço exclusivo e aberto ao público

Após rodar o Brasil em concessionárias, eventos e aeroportos, o Volvo EX30 chega ao Shopping JK Iguatemi, dessa vez em sua versão mais completa, para consagrar seu lançamento oficial no Brasil. O Studio EX30, que ficará localizado no primeiro andar do shopping paulistano, de 20 de maio a 15 de agosto, conta com uma série de recursos interativos, através dos quais o público poderá ter uma imersão com o lançamento da marca sueca.

“A experiência ficou muito interessante e todos estão convidados a visitar nosso espaço, até porque o carro, por si só, atrai muitos olhares por onde passa. O nosso novo SUV elétrico premium carrega uma bagagem riquíssima de design, segurança, sustentabilidade e novas tecnologias que são inerentes à marca – atributos que, inclusive, já foram premiados ao redor do mundo”, afirma Marcelo Godoy, presidente da Volvo Car Brasil.

Nesse contato, é possível sentir os materiais sustentáveis que compõem o interior premium do carro, como também experimentar a tecnologia de bordo, como a tela central de comandos de 12,3” que é exclusiva do EX30.

O visitante também poderá fazer gravações através da câmera do seu próprio celular ou de recursos fornecidos no Studio para ‘contar’ da sua experiência e interação com o carro a partir do seu ponto-de-vista, postando depois nas suas redes sociais com a hashtag #povex30.

“Trata-se do SUV mais sustentável que já foi lançado pela Volvo e foi construído com uma plataforma totalmente desenvolvida para um carro elétrico. Além de ter emissão zero de carbono, foi desenvolvido com o foco de minimizar ao máximo a pegada de carbono durante todo o ciclo de vida do carro, incluindo sua produção. Isso explica o sucesso que fez e nos deixa ainda mais confiantes para seguir conquistando prêmios, inclusive no Brasil”, diz Mirella Cambrea, diretora de Marketing da Volvo Car Brasil.

“Desde o ano passado, o EX30 já foi exibido em concessionárias de todo o Brasil, aeroportos, e outras ativações. Agora efetivamente lançado no mercado, queremos mostrar para o público que a Volvo tem um carro com todas as qualidades intrínsecas de um produto nosso, mas com um valor competitivo, que nos traz para uma faixa ampliada de mercado”, avalia Mirella.

E os que forem ao novo espaço Volvo também verão que o EX30 tem muita personalidade. O carro possui cinco opções de cores externas e mais quatro interiores, que podem ser combinados de diferentes formas. Todas estas personalizações poderão ser feitas na hora, através de telas interativas.

Do ponto de vista técnico, o Volvo EX30 também pode vir com dois tipos de bateria – que, de acordo com as homologações do Inmetro, permitem autonomia de 250 km ou de 338 km (nas versões com a bateria maior), e servem às diferentes necessidades dos consumidores.

Além do Studio EX30, no primeiro piso, a Volvo também terá outras presenças no shopping com mídia interna (cubos do piso térreo) e exterior (vitrine para a Av. Chedid Jafet), além de estampar as cancelas de entrada para o estacionamento do shopping.

Sobre a Volvo Car Brasil - A Volvo possui cinco modelos em seu portfólio no Brasil. Em 2023, a

empresa fez o pré-lançamento do novo Volvo EX30, que chega ao mercado com a intenção de dobrar o volume de vendas da empresa no país. O ano foi ainda o melhor da história da empresa em número de vendas de carros, com mais de 8.600 veículos emplacados e um crescimento de 65% em relação a 2022.

O Volvo XC40, primeiro elétrico da marca no Brasil, foi o BEV mais vendido do país, representando 36,1% das vendas de elétricos no mercado Premium. Outro grande ícone da marca, o Volvo XC60, segue liderando as vendas de híbridos na categoria Premium, com mais de 4.627 veículos emplacados em 2023 e representou mais de 35% das vendas na categoria.

A Volvo é, ainda, a empresa que mais investe em eletrificação no país, com um investimento superior a R\$ 70 milhões para criar uma rede de mais de 100 eletropostos em todas as regiões do Brasil.

Palavras-chave:

Press Releases, Product News, EX30, 2024

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outro e podem ser alteradas sem notificação prévia.

Contatos de Imprensa

Leonardo Murgel

Móvel: +55 (11) 99441-7534

leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

Imagens relacionadas



Mais imagens >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).