

Comunicado de imprensa

May 24, 2024 | Identificação: 328686

Novo Volvo EX30: como o SUV compacto elétrico premium já conquistou sucesso no mercado brasileiro

O Volvo EX30 enfim desembarcou no Brasil e veio para mudar padrões. Moderno e tecnológico, imprime as tradições de segurança e sustentabilidade da marca. Premium e requintado como os demais modelos da montadora sueca, a preço mais competitivo como poucos de sua classe, o modelo não economiza em itens fundamentais de segurança, tecnologia de ponta e a sustentabilidade.

É essa essência irreverente, mas elegante, que faz do EX30 um carro verdadeiramente revolucionário. Não por acaso, desde a apresentação, o competitivo SUV elétrico da história da marca sueca logo se provou popular entre os consumidores. Isso aconteceu de maneira surpreendente aqui no Brasil durante período de pré-venda, quando atingiu a marca de 2.000 vendas em pouco tempo. A popularidade também pode ser vista nos mercados internacionais em que o modelo já foi lançado, refletindo no crescimento global da Volvo de 8% nos primeiros três meses de 2024, comparado ao mesmo período do ano anterior.

“O EX30 foi projetado e produzido desde o início para ser um veículo puramente elétrico e o modelo com a menor pegada de carbono já produzido pela marca. Ele traduz toda a essência de um Volvo com o estilo escandinavo e minimalista. A plataforma de carros elétricos nos proporciona aproveitar mais e melhor os espaços internos. O piso plano, por exemplo, originou um console central extremamente versátil que combina diferentes espaços de organização”, detalha Abdallah Madi, Diretor de Produto e Preço Volvo Car GILA.

Outro destaque do modelo é a consciência sustentável. “O Volvo EX30 foi projetado para ser recuperado em até 95% de seus materiais. Além de ser um carro desenvolvido para ser reutilizável, 17% de aço e plástico e 25% de alumínio utilizados na produção do carro são reciclados, entre outros materiais naturais, como, por exemplo, os tecidos aplicados nos bancos e acabamentos interiores”, ressalta Madi.

Baseando-se nos pedidos que se iniciaram em setembro do ano passado, a Volvo espera que seja um dos modelos mais vendidos do ano, ao ponto de dobrar as vendas da marca até o final de 2024. Mas o que mais está por trás de todo esse sucesso, tanto no Brasil, quanto no mundo? É o que veremos a seguir.

Design

Como um bom escandinavo, o EX30 é o exemplo de carro onde a forma segue a função. Apresenta uma longa distância entre eixos (2,6m), rodas grandes (de 18 polegadas, 19” e 20”, dependendo da versão), bem como balanços equilibrados, trazendo harmonia e requinte ao exterior. Além disso, tem até cinco opções de cores para o exterior e até quatro opções de materiais para o acabamento interno.

Falando de interior, os projetistas aproveitaram os espaços do carro para a criação de um tema centralizado para tudo, desde armazenamento até controles e telas. Isso contribui para a flexibilidade e as proporções premium que podem ser percebidas desde o primeiro contato com o SUV. [Esses atributos conquistaram jurados ao redor do mundo.](#)

Segurança e tecnologia

Em todas as versões, o Volvo EX30 tem todos os equipamentos de segurança que oferece. Para a marca sueca, segurança não é um item opcional.

São seis airbags, sistema de proteção contra impactos laterais, de mitigação de colisões e de prevenção de lesões na coluna cervical, ancoragem para cadeirinhas infantis (Isofix), detector facial de fadiga do motorista, assistente de partida em rampas com controle de embalo em descidas, alerta de abertura de portas com sensor de presença externo, piloto automático adaptativo (ACC), alerta de ponto cego, de tráfego cruzado e de mudança de faixa com assistente de direção, monitoramento de pressão dos pneus [e muito mais](#).

Conectividade

Todas as versões também são equipadas com o inédito painel central de 12,3 polegadas, que reproduz informações de bordo, além de dispor do sistema Google nativo (com Google Assistant, Google Maps e Google Play Store).

Desde a versão de entrada, (Core) vem com duas portas USB-C na dianteira, mas, a partir da intermediária (Plus), adiciona mais dois atrás, além de carregador de celular por indução, e também o poderoso sistema de som Harman Kardon (1.040 Watts), com 9 alto-falantes, soundbar e subwoofer. [Ainda há muitos outros itens além desses](#).

Agilidade e eficiência

Aos que apreciam uma dirigibilidade refinada, o EX30 tem de sobra, graças ao seu poderoso trem de força que fica integrado às partes mais baixas da sua plataforma 100% elétrica. Além de proporcionar uma dinâmica extremamente equilibrada, decorrente do seu baixo centro de gravidade, sua disposição é de tirar o fôlego.

Com 272 cv e 343 Nm em todas as versões, aplicados às rodas traseiras, acelera até 100 km/h em 5,7 segundos (na versão Core Single Motor) ou em 5,3 segundos (nas demais opções: Core Extended Range, Plus e Ultra). Segundo o Inmetro, a versão Core Single Motor, com bateria de 51kW, tem autonomia de 250 km, enquanto as demais, equipadas com bateria de 69kW, têm 338 km.

Sustentabilidade

O EX30 também quebra recordes no quesito da sustentabilidade, uma vez que tem a menor pegada de CO₂ do que qualquer carro Volvo já produzido. A marca sueca conseguiu reduzir as emissões em toda a produção e ciclo de vida do modelo. Desde a fabricação de cada unidade, até os seus 200 mil quilômetros rodados, são produzidas menos de 30 toneladas – com base na utilização de eletricidade de carregamento da União Europeia. Esta é uma redução de 25% em comparação com os elétricos C40 e XC40.

Como se não bastasse, o EX30 também é o modelo em que mais se utiliza a reciclagem de materiais. Os clientes poderão optar por quatro interiores personalizáveis, todos compostos de materiais reciclados e renováveis como jeans reciclado, linho e lã. Além do mais, na sua composição, cerca de 25% do alumínio e outros 17% de aço e plástico são reciclados. [Por essas e outras iniciativas, o meio ambiente agradece](#).

Acessibilidade

Como nunca antes na história, a Volvo foi a primeira marca premium a posicionar um modelo elétrico tão elaborado quanto os que sempre ofereceu, em uma faixa de mercado mais acessível e sem grandes precedentes do nível de prestígio que a montadora sueca carrega. Isso fica evidente pelos preços praticados, em todas as versões do EX30.

O modelo Core (de entrada), parte de R\$ 229.950 (com a bateria de 51 kWh e autonomia de 250km, segundo o Inmetro), mas o cliente pode optar pela bateria maior, de 69 kWh, que pode percorrer até 338km (dado do Inmetro), com uma única carga, por R\$ 20 mil adicionais no pacote Extended Range – que se torna padrão nas versões intermediária e de topo. No caso, a próxima da sequência é a Plus (R\$ 277.950) seguida pela mais completa de todas, a Ultra (R\$ 293.950).

Compacto e premiado

Menos de um ano desde a primeira revelação, o EX30 já acumula uma série de vitórias em importantes prêmios ao redor do mundo.

Entre eles, o Best of the Best Product Design 2024 (Red Dot), Carro Urbano do Ano 2024 (World

Car Awards), Carro do Ano (The Sun), O menor SUV/Crossover do ano (jornal Sunday Times), o prêmio Eco Warrior of the Year (revista Top Gear), [dentre outros](#).

Sobre a Volvo Car Brasil - A Volvo possui cinco modelos em seu portfólio no Brasil. Em 2023, a empresa fez o pré-lançamento do novo Volvo EX30, que chega ao mercado com a intenção de dobrar o volume de vendas da empresa no país. O ano foi ainda o melhor da história da empresa em número de vendas de carros, com mais de 8.600 veículos emplacados e um crescimento de 65% em relação a 2022.

O Volvo XC40, primeiro elétrico da marca no Brasil, foi o BEV mais vendido do país, representando 36,1% das vendas de elétricos no mercado Premium. Outro grande ícone da marca, o Volvo XC60, seguiu liderando as vendas de híbridos na categoria Premium, com mais de 4.627 veículos emplacados em 2023 e representou mais de 35% das vendas na categoria.

A Volvo é a empresa que mais investe em eletrificação no país, com um investimento superior a R\$ 70 milhões para criar uma rede de mais de 100 eletropostos em todas as regiões do Brasil.

Palavras-chave:

Press Releases, Product News, EX30, 2024

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outra e podem ser alteradas sem notificação prévia.

Contatos de Imprensa

Leonardo Murgel

Móvel: +55 (11) 99441-7534
leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

Imagens relacionadas



Mais imagens >

[media.volvocars.com](#) > [volvocars.com](#) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).