

Comunicado de imprensa

Jun 28, 2024 | Identificação: 330778

Volvo inaugura nova concessionária em Juiz de Fora (MG), expandindo sua presença pelo Brasil

Dando continuidade a estratégia de firmar cada vez mais presença em solo nacional, a Volvo Car Brasil inaugurou, nesta quinta-feira (27), sua mais recente concessionária, no bairro de Salvaterra, em Juiz de Fora (MG). Agora, os clientes da marca sueca contam com 47 lojas espalhadas por todo o Brasil, sendo que este é o terceiro ponto de venda no estado de Minas Gerais.

Localizada na Zona da Mata mineira, Juiz de Fora tem uma população estimada em torno de 550 mil habitantes e fica num ponto estratégico, como garante Tatiane Faria, diretora de Network da montadora.

“Estamos muito empolgados com a abertura desta concessionária, aqui em Juiz de Fora. Além de ser uma cidade muito importante, a posição geográfica dela é muito estratégica, para a gente. Vamos conseguir atender a uma demanda que ainda não conseguíamos, nesta área do leste de Minas Gerais”, comemora Tatiane.

“Nós, da Volvo Car Brasil, estamos muito felizes com tudo o que vem acontecendo. Tivemos um início desafiador e intenso, mas no segundo trimestre prevemos uma crescente significativa. Lançamos o EX30 em maio, o carro comprovou a expectativa de que foi bem aceito pelos consumidores. Abrir esta loja, aqui, em Juiz de Fora, é fundamental para ampliarmos nossa rede, fora das capitais, atingindo um número ainda maior de clientes”, afirma Godoy.

Do ponto de vista de vendas, o resultado também tem sido bom, como garante Sاهد. “Estamos nos últimos dias de junho, que fecha o primeiro semestre, e satisfeitos com o resultado do semestre que está em linha com o que foi planejado para o ano de 2024”, analisa o diretor de Vendas.

Ricardo Brumond, Diretor Geral da concessionária Euroville Volvo JF, também celebrou a presença em Juiz de Fora. “Nós, da Euroville, já conhecemos a região e sabemos da relevância e o quão promissora é. Será muito importante poder representar a marca Volvo, também em Juiz de Fora. Já temos alguns clientes da marca na região, mas agora oferecemos uma experiência completa tanto para eles, como para novos consumidores, com um time altamente treinado e qualificado pela Volvo Car Brasil”, garante Brumond, que complementa.

“Será oferecido aos nossos clientes um ambiente que vai muito além da compra, venda e reparo de veículos. Será um ambiente onde nossos clientes poderão se sentir em casa e serão muito bem-vindos para utilizar o espaço como extensão do seu estilo de vida”, conta Brumond.

Serviço:

A Euroville Volvo, mais nova concessionária da montadora sueca, fica localizada na Avenida Deusdedith Salgado, 4395; no bairro Salvaterra, área Sul de Juiz de Fora. O horário de funcionamento será das 8h às 18h, de segunda a sexta-feira; e das 9h às 14h, aos sábados.

Sobre a Volvo Car Brasil - A Volvo conta com cinco modelos em seu portfólio no Brasil. O EX30, novo SUV elétrico compacto que é o modelo mais acessível da marca sueca, surgiu para mudar padrões. Além de carregar todos os padrões de requinte, tecnologia e segurança da

montadora, amplia a presença da fabricante para segmentos mais volumosos. Com preços competitivos, é a nova porta de entrada para clientes acessarem o universo premium e elétrico.

O ano de 2023 foi o melhor da história da empresa, no mercado brasileiro, em número de vendas de carros, com mais de 8.600 veículos emplacados e um crescimento de 65% em relação a 2022.

O Volvo XC40, primeiro elétrico da marca no Brasil, foi o BEV mais vendido do país, representando 36,1% das vendas de elétricos no mercado Premium. Outro grande ícone da marca, o Volvo XC60, segue liderando as vendas de híbridos na categoria Premium, com mais de 4.627 veículos emplacados em 2023 e representou mais de 35% das vendas na categoria.

A Volvo é, ainda, a empresa que mais investe em eletrificação no país, com um investimento superior a R\$ 70 milhões para criar uma rede de mais de 100 eletropostos em todas as regiões do Brasil.

Palavras-chave:

Corporate News, Press Releases, EX30, 2024

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outra e podem ser alteradas sem notificação prévia.

Contatos de Imprensa

Leonardo Murgel

Móvel: +55 (11) 99441-7534

leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

Imagens relacionadas



Mais imagens >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

