

Comunicado de imprensa

Oct 09, 2024 | Identificação: 335231

Volvo Car Brasil anuncia uma série de incentivos especiais para o cliente sair de premium 0 km em outubro; veja quais são

Para celebrar feitos como o volume recorde no acumulado das vendas em 2024 em comparação ao mesmo período do ano anterior, além das lideranças nos segmentos de SUVs compactos em setembro (B-SUV com EX30), SUVs médios no acumulado do ano (D-SUV com XC60), e também a primeira colocação nos segmentos 100% elétrico e híbridos plug in, entre os modelos premium, a Volvo Car Brasil anuncia descontos especiais e vantagens na troca do usado para todos os modelos.

O objetivo é que ainda mais pessoas tenham a experiência de dirigir e adquirir um Volvo, com tudo que a marca representa: segurança, requinte, inovação, entre outros pontos. Desde segunda-feira (07), tanto os clientes que já têm experiências com a marca sueca, quanto aqueles que estão chegando mais recentemente ao universo premium e eletrificado, ganham a oportunidade de aproveitar esta grande oportunidade.

“O mercado automotivo como um todo, e em especial o segmento premium, enfrentou um mês desafiador, em setembro. Ainda assim, a Volvo é a segunda marca premium em emplacamentos, ao longo de 2024. Enxergamos uma série de oportunidades para impulsionar ainda mais o fluxo de clientes neste último trimestre. Além de excelentes produtos, nosso atendimento e serviço de pós-vendas seguem como um pilar importante para manter uma posição de destaque no segmento premium, como a nossa marca sempre vem fazendo”, comenta Marcelo Godoy, presidente da Volvo Car Brasil.

O EX30, líder de vendas da marca sueca em setembro, é também a porta de entrada premium para quem ama requinte e tecnologias de última geração. Em outubro, está com os seguintes benefícios:

- EX30 Core: carregador portátil incluso; taxa 0%, com entrada de 50% do valor do carro, e possibilidade de parcelar em até 18 vezes.
- EX30 Core Extended Range: Bônus de R\$ 20 mil no preço, e R\$ 15 mil na utilização do seminovo na troca ou taxa 0% com entrada de 50% do valor do carro e possibilidade de parcelar em até 18 vezes, além de carregador portátil incluso.
- EX30 Plus: Bônus de R\$ 28 mil no preço, e R\$ 15 mil na utilização do seminovo na troca ou taxa 0% com entrada de 50% do valor do carro e possibilidade de parcelar em até 18 vezes, além de carregador portátil incluso.
- EX30 Ultra: Bônus de R\$ 15 mil na utilização do seminovo na troca ou taxa 0% com entrada de 50% do valor do carro e possibilidade de parcelar em até 18 vezes, além de carregador portátil incluso.

Já o XC40 e o C40, por sua vez, são oferecidos com carregador portátil incluso em todas as versões, assim como opção de valorização de R\$ 10 mil para as versões Plus de ambos os modelos, quando o cliente utilizar o seminovo na troca. As condições de parcelamento para todos os dois modelos também apresentam taxa 0%, com entrada de 50% do valor do carro, e possibilidade de parcelar em até 18 vezes.

Os modelos mais luxuosos não ficariam de fora. Todas as versões do XC60 estão com bônus de R\$ 30 mil quando o seminovo é utilizado como parte de pagamento. Quanto aos carros de

ano/modelo 2024, eles estão, ainda, com opção de bônus de R\$ 20 mil no preço. Quando o pagamento for parcelado, a Volvo oferece taxa de 0,79% ao mês para o modelo para todas as versões, com entrada de 60% do valor, e possibilidade de quitação em até 24 vezes.

Já o XC90 segue bem atrativo para quem busca o máximo de requinte e capacidade para até sete ocupantes. Enquanto a versão Ultimate Dark 24/24 está com bônus de R\$ 50 mil para quem utilizar o seminovo como parte do pagamento, as demais versões 2024 contam com o mesmo benefício, além de opção de bônus de R\$ 20 mil em cima do preço de tabela. E a condição de parcelamento é a mesma do XC60.

Sobre a Volvo Car Brasil - A Volvo conta com cinco modelos em seu portfólio no Brasil. O EX30, novo SUV elétrico compacto que é o modelo mais acessível da marca sueca, surgiu para mudar padrões. Além de carregar todos os padrões de requinte, tecnologia e segurança da montadora, amplia a presença da fabricante para segmentos mais volumosos. Com preços competitivos, é a nova porta de entrada para clientes acessarem o universo premium e elétrico.

O ano de 2023 foi o melhor da história da empresa, no mercado brasileiro, em número de vendas de carros, com mais de 8.600 veículos emplacados e um crescimento de 65% em relação a 2022.

O Volvo XC40 foi o veículo 100% elétrico mais vendido do país, representando 36,1% das vendas de elétricos no mercado Premium. Outro grande ícone da marca, o Volvo XC60, segue liderando as vendas de híbridos na categoria Premium, com mais de 4.627 veículos emplacados em 2023 e representou mais de 35% das vendas na categoria.

A Volvo é, ainda, a empresa que mais investe em eletrificação no país, com um investimento superior a R\$ 70 milhões para criar uma rede de mais de 100 eletropostos em todas as regiões do Brasil.

Palavras-chave:

Press Releases, XC90, XC60, XC40, EX40, EC40, Product News, 2025

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outra e podem ser alteradas sem notificação prévia.

Contatos de Imprensa

Leonardo Murgel

Móvel: +55 (11) 99441-7534
leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

Imagens relacionadas



[Mais imagens >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).