

## Comunicado de imprensa

Feb 06, 2025 | Identificação: 338757

# Substituição na Volvo Car Brasil: saem C40 e XC40, entram EC40 e EX40

Seguindo a tendência mundial da marca, a Volvo Car Brasil altera a nomenclatura dos seus dois primeiros modelos totalmente elétricos. O XC40, primeiro carro da montadora sem contar com motor a combustão, passa a ser chamado de EX40; enquanto o C40 se torna EC40. A mudança segue a padronização dos demais modelos elétricos da marca sueca: o EX30, lançado em maio de 2024; o EX90, que desembarca em breve no Brasil; e o EM90, não disponível no mercado nacional.

Além dos novos nomes, os dois modelos também chegarão com uma nova opção de cor - Sand Dune -, com duas novas opções de acabamento interior (Dawn Fusion Microtech e Charcoal Fusion) e com mais autonomia na versão Ultra. O EC40 topo de linha passa a ter autonomia de 404 km, 51 km a mais que o modelo 2024, enquanto o EX40 terá autonomia de 393 km, contra os 348 km atuais (segundo dados oficiais do Inmetro).

Outra novidade é em relação aos preços. Mesmo com a alta procura dos modelos, a Volvo Car Brasil ajustou os valores dos dois carros para garantir a competitividade no mercado.

O EX40 Plus tem preço de tabela em R\$ 329.950, enquanto a versão Ultra será ofertada a R\$ 379.950. O EC40 tem as mesmas versões, com valores de R\$ 334.950 e R\$ 384.950 na Plus e Ultra, respectivamente.

Ambos contam com Google integrado, que permite ao motorista saber, com precisão, o nível de bateria para realizar o percurso desejado. Caso a autonomia não seja suficiente para completar o trajeto, o próprio sistema oferece opções de pontos de recarga, inclusive com o tempo necessário para recarregar o veículo.

“O EX40 e o EC40 foram os primeiros carros 100% elétricos da Volvo. Em outubro do ano passado, a fábrica da Bélgica atingiu a marca de um milhão de XC40 - agora EX40 - produzidos, sendo que quase 5.000 unidades deste carro estão aqui nas ruas e estradas brasileiras. No caso do EC40, foi o primeiro Volvo concebido para ser um carro 100% elétrico e quebrou algumas barreiras com seu design único. O principal objetivo desta mudança é facilitar ainda mais a compreensão dos nossos clientes na hora de optar pelo modelo que gostariam de comprar”, comenta Marcelo Godoy, presidente da Volvo Car Brasil.

**Sobre a Volvo Car Brasil** - A Volvo conta com cinco modelos em seu portfólio no Brasil: EX30, EX40, EC40, XC60 e XC90. O EX30, novo SUV elétrico compacto, é o modelo mais acessível da marca sueca, atualmente, surgiu para mudar padrões. Além de carregar todos os padrões de requinte, tecnologia, sustentabilidade e segurança da montadora, amplia a presença da fabricante para segmentos mais volumosos. Com preços competitivos, é a nova porta de entrada para clientes acessarem o universo premium e elétrico.

Em 2024, a empresa encerrou com 8.682 veículos emplacados, que representa uma estabilidade frente ao ano anterior, mantendo a marca de 17% de share de emplacamentos no segmento premium.

Lançado em maio do ano passado, o Volvo EX30 teve 2.748 emplacamentos, sendo o veículo premium totalmente elétrico mais vendido do país, representando 82,5% das vendas de elétricos

no mercado Premium onde atua.

Outro grande ícone da marca, o Volvo XC60, segue liderando as vendas de híbridos na categoria Premium, com 3.287 veículos emplacados em 2024, representando mais de 29,1% das vendas na categoria.

A Volvo é, ainda, a empresa que mais investe em eletrificação no país, com um investimento superior a R\$70 milhões. Atualmente, já são mais de 60 eletropostos em funcionamento nas rodovias das cinco regiões do Brasil.

## Palavras-chave:

Press Releases, EX40, EC40, Product News, 2025

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outra e podem ser alteradas sem notificação prévia.

## Contatos de Imprensa

### **Leonardo Murgel**

Móvel: +55 (11) 99441-7534  
leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

### **Vanessa Carvalho**

Inside Out PR  
Telefone: +55 11 987108222  
vanessa.carvalho@insideoutpr.com.br

## Imagens relacionadas



Mais imagens >

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) > [volvocars.com](https://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).