

Comunicado de imprensa

Feb 27, 2025 | Identificação: 341420

Volvo EX90 já pode ser comprado no Brasil

O mais seguro Volvo de todos os tempos já pode ser comprado pelos interessados nas 49 concessionárias de todo o país. Nessa segunda quinzena de fevereiro, a Volvo Car Brasil iniciou a pré-venda do novo EX90, que reúne requinte, tecnologia e conforto.

Antes mesmo da chegada do SUV de sete lugares 100% elétrico em solo brasileiro, o EX90 teve forte aceitação do mercado nas primeiras semanas de pré-venda. Esta procura deixou a rede de concessionárias, assim como a operação da montadora sueca, empolgados para o lançamento, como explica Marcelo Godoy, Presidente da Volvo Car Brasil.

“O EX90 chega para ampliar ainda mais o nosso portfólio de produtos para os clientes brasileiros. É o primeiro Volvo totalmente elétrico com sete lugares e com autonomia validada pelo Inmetro de 459 km. Essa procura prévia foi bem positiva e estamos muito motivados para entregar, a partir de abril, as primeiras unidades já vendidas”, comemora Godoy.

Como mencionado, o Volvo EX90 é o primeiro SUV de sete lugares 100% elétrico, unindo-se aos demais modelos que não possuem mais motor a combustão da marca, disponíveis no mercado brasileiro: EX30, EX40 e EC40. Outros dois modelos híbridos, seguem à disposição dos clientes nacionais: o XC60 e o XC90.

O EX90 é o carro mais tecnológico, seguro, luxuoso e exclusivo já produzido pela Volvo, nos seus quase cem anos de história. O inovador sistema de compreensão do motorista, presente no modelo, foi eleito como uma das melhores invenções de 2024 pela Revista Time, uma das mais tradicionais da imprensa dos EUA, em sua lista anual com 200 inovações extraordinárias que estão mudando nossas vidas.

O recurso de segurança usa tecnologia de detecção em tempo real para entender se o motorista está cansado ou distraído e, assim, intervir e dar suporte, caso necessário. Em alguns casos, o EX90 alerta o motorista com um solavanco proposital, seguido por notificações mais consistentes, caso o alerta inicial não tenha o efeito desejado. Caso aconteça do motorista adormecer, por exemplo, o EX90 pode parar o carro de forma autônoma com segurança e sinalizar os demais motoristas com luzes de emergência.

O novo Volvo EX90 chegará às concessionárias pelo valor de R\$ 849.990,00, com previsão de entrega dos primeiros carros para os clientes a partir de abril.

Sobre a Volvo Cars em 2024 - Durante o ano de 2024, a Volvo Car Group registrou um lucro operacional recorde de SEK 27 bilhões (em torno de R\$ 14,3 bilhões). A receita em 2024 atingiu o máximo histórico de SEK 400,2 bilhões (mais de R\$ 212 bilhões), enquanto as vendas globais atingiram o recorde de 763.389 carros.

Sobre o Grupo Volvo Car - A Volvo Cars foi fundada em 1927. Hoje é uma das marcas de automóveis mais conhecidas e respeitadas no mundo, com vendas para clientes em mais de 100 países. Volvo Cars está listada na Nasdaq Bolsa de Estocolmo, onde é negociada sob o ticker “VOLCAR B”.

“For Life. Dar às pessoas a liberdade de se movimentarem de forma pessoal, sustentável e segura”. Esse propósito se reflete a ambição da Volvo Cars de se tornar uma montadora de carros totalmente elétricos e em seu compromisso com uma redução contínua da sua pegada de

carbono, com o objetivo de atingir zero emissões de gases com efeito de estufa até 2040.

Em dezembro de 2024, a Volvo Cars empregava aproximadamente 42.600 funcionários em tempo integral. A principal sede da Volvo Cars fica localizada em Gotemburgo (Suécia), onde se concentram as principais equipes como: desenvolvimento de produtos, marketing e funções administrativas. A Volvo Cars tem fábricas localizadas em Gotemburgo, Ghent (Bélgica), Carolina do Sul (EUA), Chengdu, Daqing e Taizhou (China). A empresa também possui centros de R&D e design em Gotemburgo e Xangai (China).

Sobre a Volvo Car Brasil - A Volvo conta com cinco modelos em seu portfólio no Brasil: EX30, EX40, EC40, XC60 e XC90. O EX30, novo SUV elétrico compacto, é o modelo mais acessível da marca sueca, atualmente, surgiu para mudar padrões. Além de carregar todos os padrões de requinte, tecnologia, sustentabilidade e segurança da montadora, amplia a presença da fabricante para segmentos mais volumosos. Com preços competitivos, é a nova porta de entrada para clientes acessarem o universo premium e elétrico.

Em 2024, a empresa encerrou com 8.682 veículos emplacados, que representa uma estabilidade frente ao ano anterior, mantendo a marca de 17% de share de emplacamentos no segmento premium.

Lançado em maio do ano passado, o Volvo EX30 teve 2.748 emplacamentos, sendo o veículo premium totalmente elétrico mais vendido do país, representando 82,5% das vendas de elétricos no mercado Premium onde atua.

Outro grande ícone da marca, o Volvo XC60, segue liderando as vendas de híbridos na categoria Premium, com 3.287 veículos emplacados em 2024, representando mais de 29,1% das vendas na categoria.

A Volvo é, ainda, a empresa que mais investe em eletrificação no país, com um investimento superior a R\$70 milhões. Atualmente, já são mais de 60 eletropostos em funcionamento nas rodovias das cinco regiões do Brasil.

Palavras-chave:

Corporate News, Press Releases, Product News

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outro e podem ser alteradas sem notificação prévia.

Contatos de Imprensa

Leonardo Murgel

Móvel: +55 (11) 99441-7534
leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

Vanessa Carvalho

Inside Out PR
Telefone: +55 11 987108222
vanessa.carvalho@insideoutpr.com.br

Imagens relacionadas



Mais imagens >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).