

## Comunicado de imprensa

Apr 14, 2025 | Identificação: 347767

### Volvo EX90 e Volvo XC90: enfim, em solo brasileiro

A Volvo Car Brasil apresentou de forma oficial seus dois novos modelos topo de linha, na última semana. Os novos EX90 e XC90 foram revelados na capital paulista no Volvo Studio 90/90, localizado no Octavio House, na Avenida Faria Lima, 2996, espaço criado para contar o legado da marca, que comemora 98 anos nesta segunda-feira (14).

Apresentado pela primeira vez em 2022, o EX90 é considerado o carro mais seguro já produzido pela Volvo, que é reconhecida pela segurança de seus modelos. O SUV de sete lugares, totalmente elétrico, reúne o ápice de tecnologia, segurança, exclusividade e luxo, tornando-se a combinação perfeita de requinte e proteção, não apenas dos passageiros dentro do carro, mas também de elementos externos.

Com pré-vendas iniciadas em meados de fevereiro, a Volvo Car Brasil teve um resultado surpreendente com novos pedidos para ambos os modelos. Foram 100 unidades reservadas mediante pagamento de sinal e com chegada e entrega ao cliente previstas para os próximos dias.

“Sabemos que o EX90 é o nosso modelo topo de linha, que reúne o máximo de tecnologia, conforto e segurança dos carros da Volvo. Também temos conhecimento que é um veículo exclusivo, assim como aconteceu durante os últimos anos com o XC90. A linha 90 é o nosso produto mais exclusivo e estamos muito empolgados em ter mais um produto totalmente elétrico, com sete lugares, para oferecer aos consumidores brasileiros”, garante Marcelo Godoy, presidente da Volvo Car Brasil.

Junto com o EX90, a Volvo Car Brasil também apresentou a nova versão do XC90, que é um ícone da Volvo Cars. Com uma série de atualizações de tecnologia e design ao redor de todo o veículo, o modelo híbrido pode rodar até 49 km no modo totalmente elétrico, segundo dados oficiais do Inmetro.

Para Godoy, o novo XC90 é mais uma opção para o cliente que deseja migrar para um veículo eletrificado. “A Volvo segue confiante no futuro elétrico e estes dois carros comprovam este pensamento. O consumidor que adquire o XC90 quer um veículo eletrificado, mas opta pela segurança do motor a combustão. Já quem compra um EX90 já está confortável em ter um modelo totalmente elétrico, com capacidade de percorrer longas distâncias sem necessidade de carregamento como: Rio-São Paulo; São Paulo-Curitiba; ir e voltar de Goiânia para Brasília; ou sair de Gramado para ir a Florianópolis. Junto com os outros carros da nossa linha, temos convicção que conseguimos atender aos nossos clientes da melhor maneira possível”, conclui o presidente da Volvo Car Brasil.

O novo XC90 já está disponível em todas as 49 concessionárias Volvo pelo país com versões a partir de R\$ 639.950; enquanto o EX90 chega em maio, em versão única, no valor de R\$ 849.950.

**Sobre a Volvo Cars em 2024** - Durante o ano de 2024, a Volvo Car Group registrou um lucro operacional recorde de SEK 27 bilhões (em torno de R\$ 14,3 bilhões). A receita em 2024 atingiu o máximo histórico de SEK 400,2 bilhões (mais de R\$ 212 bilhões), enquanto as vendas globais atingiram o recorde de 763.389 carros.

**Sobre o Grupo Volvo Car** - A Volvo Cars foi fundada em 1927. Hoje é uma das marcas de automóveis mais conhecidas e respeitadas no mundo, com vendas para clientes em mais de

100 países. Volvo Cars está listada na Nasdaq Bolsa de Estocolmo, onde é negociada sob o ticker "VOLCAR B".

"For Life. Dar às pessoas a liberdade de se movimentarem de forma pessoal, sustentável e segura". Esse propósito se reflete a ambição da Volvo Cars de se tornar uma montadora de carros totalmente elétricos e em seu compromisso com uma redução contínua da sua pegada de carbono, com o objetivo de atingir zero emissões de gases com efeito de estufa até 2040.

Em dezembro de 2024, a Volvo Cars empregava aproximadamente 42.600 funcionários em tempo integral. A principal sede da Volvo Cars fica localizada em Gotemburgo (Suécia), onde se concentram as principais equipes como: desenvolvimento de produtos, marketing e funções administrativas. A Volvo Cars tem fábricas localizadas em Gotemburgo, Ghent (Bélgica), Carolina do Sul (EUA), Chengdu, Daqing e Taizhou (China). A empresa também possui centros de R&D e design em Gotemburgo e Xangai (China).

**Sobre a Volvo Car Brasil** - A Volvo conta com seis modelos em seu portfólio no Brasil: os elétricos EX30, EX40, EC40 e EX90, além dos icônicos híbridos XC60 e XC90. O EX30, SUV elétrico compacto, é o modelo mais acessível da marca sueca, atualmente, surgiu para mudar padrões. Além de carregar todos os padrões de requinte, tecnologia, sustentabilidade e segurança da montadora, amplia a presença da fabricante para segmentos mais volumosos. Com preços competitivos, é a nova porta de entrada para clientes acessarem o universo premium e elétrico.

Em 2024, a empresa encerrou com 8.682 veículos emplacados, que representa uma estabilidade frente ao ano anterior, mantendo a marca de 17% de share de emplacamentos no segmento premium.

Lançado em maio do ano passado, o Volvo EX30 teve 2.748 emplacamentos, sendo o veículo premium totalmente elétrico mais vendido do país, representando 82,5% das vendas de elétricos no mercado Premium onde atua.

Outro grande ícone da marca, o Volvo XC60, segue liderando as vendas de híbridos na categoria Premium, com 3.287 veículos emplacados em 2024, representando mais de 29,1% das vendas na categoria.

A Volvo é, ainda, a empresa que mais investe em eletrificação no país, com um investimento superior a R\$70 milhões. Atualmente, já são mais de 60 eletropostos em funcionamento nas rodovias das cinco regiões do Brasil.

## Palavras-chave:

Press Releases, XC90, Product News, EX90, 2025

---

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outro e podem ser alteradas sem notificação prévia.

## Contatos de Imprensa

### **Leonardo Murgel**

Móvel: +55 (11) 99441-7534  
leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

### **Vanessa Carvalho**

Inside Out PR  
Telefone: +55 11 987108222  
vanessa.carvalho@insideoutpr.com.br

## Imagens relacionadas



[Mais imagens >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).