

## Comunicado de imprensa

May 09, 2025 | Identificação: 349162

# Carro premium elétrico mais vendido do Brasil, Volvo EX30 passa a ter produção na Bélgica

*Modelo lançado há um ano no mercado nacional conta com 1.274 unidades emplacadas até o fim de abril deste ano*

O terceiro carro elétrico mais vendido do Brasil nos primeiros meses de 2025 e o elétrico líder de vendas entre as marcas premium, com 1.274 emplacamentos, o Volvo EX30 passa a ser produzido, também, na fábrica de Ghent (Bélgica), que iniciará a produção do EX30 Cross Country ainda este ano. Com o fechamento de abril, a Volvo Car Brasil, que é a vice-líder de vendas entre as montadoras mais desejadas, assumiu também o segundo lugar no ranking de comercialização de veículos 100% elétricos tanto no acumulado do ano, quanto no período de 30 dias.

A Volvo Cars continua a diversificar sua presença global de fabricação para um de seus modelos mais populares e expande sua capacidade de produção para melhor atender à demanda dos clientes.

A inclusão do EX30 na linha de produção de Ghent resultará em cerca de 350 novos empregos na fábrica, elevando o total de funcionários para quase 6.600 pessoas.

“O EX30 é crucial para nós, à medida que continuamos a fortalecer nossa posição no mercado de veículos elétricos premium na Europa. Investir na produção europeia do EX30 em Ghent se alinha perfeitamente com nossa estratégia de longa data de fabricar nossos carros onde eles vendem melhor. Nossa presença global flexível contribui para nossa resiliência, permitindo-nos ajustar nossos planos de fabricação com agilidade”, disse Francesca Gamboni, diretora de fabricação e cadeia de suprimentos da Volvo Cars.

Marcelo Godoy, presidente da Volvo Car Brasil, comenta sobre a novidade. “Na Volvo, temos esta estratégia de diversificar a produção nas diferentes fábricas que temos pelo mundo. Vale ressaltar que o EX30 é o terceiro carro elétrico mais vendido do Brasil, até o momento em 2025. Como falamos, desde o lançamento, é a porta de entrada para os clientes que desejam conhecer o universo eletrificado e ter um produto premium. Sobre a fabricação na Bélgica, não influencia a nossa operação, aqui no Brasil, mas reforça nosso objetivo principal de otimizar as estruturas e, consequentemente, melhorar o que oferecemos para os nossos clientes”, explica Godoy.

Para viabilizar a produção do EX30 em Ghent, a empresa realizou investimentos de cerca de 200 milhões de euros (aproximadamente R\$ 1,3 bilhão) em sua fábrica belga nos últimos anos. As mudanças na fábrica incluem a adição de uma nova plataforma automotiva completamente, a instalação de quase 600 robôs novos ou reformados, uma ampliação da área de baterias, uma nova linha de produção de portas e uma nova linha de montagem de baterias.

A produção do EX30 na Europa vai de encontro com a estratégia de sustentabilidade e competitividade da União Europeia, representando um investimento em um futuro que cria empregos e abraça a inovação e a eletrificação. Entre as fábricas de Ghent, na Bélgica, e Torslanda, na Suécia, a Volvo Cars agora produz dez modelos diferentes de carros elétricos e híbridos na Europa.

“Após a decisão tomada no outono de 2023 de levar a produção do EX30 para Ghent,

conseguimos industrializar o novo modelo em tempo recorde. Graças ao engajamento e à colaboração de toda a equipe de Ghent, reduzimos o tempo de industrialização pela metade. Hoje, temos o enorme orgulho de receber o EX30 e demonstrar que novas tecnologias e inovações nos permitem reagir com mais flexibilidade às demandas do mercado”, afirmou Stefan Fesser, gerente da fábrica da Volvo Cars em Ghent.

Localizada nos arredores da terceira maior cidade da Bélgica e no coração da região portuária do Mar do Norte, a fábrica da Volvo Cars em Ghent foi inaugurada em 1965 e é a única fábrica de automóveis totalmente desenvolvida no país. Juntamente com a de Toroslândia, é uma das duas fábricas de automóveis operadas pela Volvo Cars na Europa, que conta com uma terceira em construção na Eslováquia.

Além do EX30, a fábrica de Ghent também produz outros modelos eletrificados – os modelos totalmente elétricos EX40 e EC40, bem como os modelos híbridos XC40 e V60 (não disponíveis no mercado brasileiro). Em 2024, a fábrica produziu pouco mais de 186 mil carros.

**Sobre a Volvo Cars em 2024** - Durante o ano de 2024, a Volvo Car Group registrou um lucro operacional recorde de SEK 27 bilhões (em torno de R\$ 14,3 bilhões). A receita em 2024 atingiu o máximo histórico de SEK 400,2 bilhões (mais de R\$ 212 bilhões), enquanto as vendas globais atingiram o recorde de 763.389 carros.

**Sobre o Grupo Volvo Car** - A Volvo Cars foi fundada em 1927. Hoje é uma das marcas de automóveis mais conhecidas e respeitadas no mundo, com vendas para clientes em mais de 100 países. Volvo Cars está listada na Nasdaq Bolsa de Estocolmo, onde é negociada sob o ticker “VOLCAR B”.

“For Life. Dar às pessoas a liberdade de se movimentarem de forma pessoal, sustentável e segura”. Esse propósito se reflete a ambição da Volvo Cars de se tornar uma montadora de carros totalmente elétricos e em seu compromisso com uma redução contínua da sua pegada de carbono, com o objetivo de atingir zero emissões de gases com efeito de estufa até 2040.

Em dezembro de 2024, a Volvo Cars empregava aproximadamente 42.600 funcionários em tempo integral. A principal sede da Volvo Cars fica localizada em Gotemburgo (Suécia), onde se concentram as principais equipes como: desenvolvimento de produtos, marketing e funções administrativas. A Volvo Cars tem fábricas localizadas em Gotemburgo, Ghent (Bélgica), Carolina do Sul (EUA), Chengdu, Daqing e Taizhou (China). A empresa também possui centros de R&D e design em Gotemburgo e Xangai (China).

**Sobre a Volvo Car Brasil** - A Volvo conta com seis modelos em seu portfólio no Brasil: os elétricos EX30, EX40, EC40 e EX90, além dos icônicos híbridos XC60 e XC90. O EX30, SUV elétrico compacto, é o modelo mais acessível da marca sueca, atualmente, surgiu para mudar padrões. Além de carregar todos os padrões de requinte, tecnologia, sustentabilidade e segurança da montadora, amplia a presença da fabricante para segmentos mais volumosos. Com preços competitivos, é a nova porta de entrada para clientes acessarem o universo premium e elétrico.

Em 2024, a empresa encerrou com 8.682 veículos emplacados, que representa uma estabilidade frente ao ano anterior, mantendo a marca de 17% de share de emplacamentos no segmento premium.

Lançado em maio do ano passado, o Volvo EX30 teve 2.748 emplacamentos, sendo o veículo premium totalmente elétrico mais vendido do país, representando 82,5% das vendas de elétricos no mercado Premium onde atua.

Outro grande ícone da marca, o Volvo XC60, segue liderando as vendas de híbridos na categoria Premium, com 3.287 veículos emplacados em 2024, representando mais de 29,1% das vendas na categoria.

A Volvo é, ainda, a empresa que mais investe em eletrificação no país, com um investimento superior a R\$70 milhões. Atualmente, já são mais de 60 eletropostos em funcionamento nas rodovias das cinco regiões do Brasil.

## Palavras-chave:

Corporate News, Press Releases, Product News

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outra e podem ser alteradas sem notificação prévia.

## Contatos de Imprensa

### **Leonardo Murgel**

Móvel: +55 (11) 99441-7534  
leonardo.murgel@insideoutpr.com.br

### **Vanessa Carvalho**

Inside Out PR  
Telefone: +55 11 987108222  
vanessa.carvalho@insideoutpr.com.br

## Imagens relacionadas



Mais imagens >

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](https://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).