

Comunicado de imprensa

May 15, 2025 | Identificação: 349411

Volvo Car Brasil traz condições especiais para maio e apresenta preços competitivos

Política comercial reforça posicionamento de preço em modelos elétricos e híbridos plug-in

Boas notícias para os clientes interessados em ingressar ou fazer um upgrade no universo premium eletrificado. Neste mês de maio, a Volvo Car Brasil mantém condições comerciais para os modelos elétricos e híbridos, se posicionando de forma ainda mais competitiva no segmento.

“Acreditamos muito no nosso portfólio e no caminho rumo à eletrificação que temos construído na Volvo Car Brasil. Encerramos esses quatro primeiros meses de 2025 com um crescimento superior a 38% em relação ao mesmo período do ano passado, sendo que 56% das vendas foram de modelos totalmente elétricos. O mercado segue em constante crescimento e, por isso, temos trabalhado ativamente para garantir condições comerciais atrativas para os nossos consumidores”, comenta Rodrigo Mantovani, diretor de vendas da Volvo Car Brasil.

Para adquirir o EX30, carro de entrada da marca e com ótimo custo-benefício, os consumidores contam com taxa zero, 50% de entrada e parcelamento em até 36 vezes, além da recompra garantida.

A versão Plus da linha 40 MY25 (EX40 e EC40), está disponível com taxa 0%, entrada de 50% do valor do carro e possibilidade de parcelar em até 18 vezes. Além de bônus para o cliente que optar pela troca de um usado como parte do pagamento.

Ao optar pelo híbrido XC60, nos modelos MY25, o cliente conta com taxa zero, 60% de entrada e possibilidade de quitação em até 18 vezes.

Enquanto todas as versões do maior e mais luxuoso híbrido da marca, o XC90, estão disponíveis com taxa de 0,79%, entrada de 60% do valor e possibilidade de quitação em até 24 vezes para os modelos 24/25. Além de bônus especial para o cliente que optar pela troca de um usado como parte do pagamento.

Para conferir os detalhes das condições comerciais disponíveis para o carro que estiver interessado, o cliente deve consultar uma das 49 concessionárias Volvo espalhadas pelo Brasil.

Sobre a Volvo Cars em 2024 - Durante o ano de 2024, a Volvo Car Group registrou um lucro operacional recorde de SEK 27 bilhões (em torno de R\$ 14,3 bilhões). A receita em 2024 atingiu o máximo histórico de SEK 400,2 bilhões (mais de R\$ 212 bilhões), enquanto as vendas globais atingiram o recorde de 763.389 carros.

Sobre o Grupo Volvo Car - A Volvo Cars foi fundada em 1927. Hoje é uma das marcas de automóveis mais conhecidas e respeitadas no mundo, com vendas para clientes em mais de 100 países. Volvo Cars está listada na Nasdaq Bolsa de Estocolmo, onde é negociada sob o ticker “VOLCAR B”.

“For Life. Dar às pessoas a liberdade de se movimentarem de forma pessoal, sustentável e segura”. Esse propósito se reflete a ambição da Volvo Cars de se tornar uma montadora de carros totalmente elétricos e em seu compromisso com uma redução contínua da sua pegada de carbono, com o objetivo de atingir zero emissões de gases com efeito de estufa até 2040.

Em dezembro de 2024, a Volvo Cars empregava aproximadamente 42.600 funcionários em tempo integral. A principal sede da Volvo Cars fica localizada em Gotemburgo (Suécia), onde se concentram as principais equipes como: desenvolvimento de produtos, marketing e funções administrativas. A Volvo Cars tem fábricas localizadas em Gotemburgo, Ghent (Bélgica), Carolina do Sul (EUA), Chengdu, Daqing e Taizhou (China). A empresa também possui centros de R&D e design em Gotemburgo e Xangai (China).

Sobre a Volvo Car Brasil - A Volvo conta com cinco modelos em seu portfólio no Brasil: EX30, EX40, EC40, XC60 e XC90. O EX30, novo SUV elétrico compacto, é o modelo mais acessível da marca sueca, atualmente, surgiu para mudar padrões. Além de carregar todos os padrões de requinte, tecnologia, sustentabilidade e segurança da montadora, amplia a presença da fabricante para segmentos mais volumosos. Com preços competitivos, é a nova porta de entrada para clientes acessarem o universo premium e elétrico.

Em 2024, a empresa encerrou com 8.682 veículos emplacados, que representa uma estabilidade frente ao ano anterior, mantendo a marca de 17% de share de emplacamentos no segmento premium.

Lançado em maio do ano passado, o Volvo EX30 teve 2.748 emplacamentos, sendo o veículo premium totalmente elétrico mais vendido do país, representando 82,5% das vendas de elétricos no mercado Premium onde atua.

Outro grande ícone da marca, o Volvo XC60, segue liderando as vendas de híbridos na categoria Premium, com 3.287 veículos emplacados em 2024, representando mais de 29,1% das vendas na categoria.

A Volvo é, ainda, a empresa que mais investe em eletrificação no país, com um investimento superior a R\$70 milhões. Atualmente, já são mais de 60 eletropostos em funcionamento nas rodovias das cinco regiões do Brasil.

Palavras-chave:

Corporate News, Press Releases, Product News

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outro e podem ser alteradas sem notificação prévia.

Contatos de Imprensa

Vanessa Carvalho

Inside Out PR

Telefone: +55 11 987108222

vanessa.carvalho@insideoutpr.com.br

Imagens relacionadas



[Mais imagens >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).