

Comunicado de imprensa

May 21, 2025 | Identificação: 349483

Volvo Car Brasil anuncia o lançamento do Volvo Car Consórcio

A montadora sueca apresenta nova forma de comercializar seus modelos nacionalmente, com uma das menores taxas administrativas do mercado

Com o objetivo de levar a marca e produtos de qualidade a mais consumidores, ampliando cada vez mais o acesso à eletrificação, a Volvo Car Brasil acaba de lançar o Volvo Car Consórcio. Em parceria com a Administradora de Consórcio Maggi, a montadora apresenta mais uma opção para clientes adquirirem veículos premium, com muita tecnologia embarcada e 98 anos de legado em segurança e inovação.

O consórcio tem se consolidado como uma alternativa de compra segura e estratégica para quem pensa em adquirir veículos de alto padrão, possibilitando um planejamento financeiro a longo prazo. A modalidade vem sendo estruturada há algum tempo, como revela João Reia, diretor financeiro da Volvo Car Brasil. “A criação do Volvo Car Consórcio foi algo que construímos ao longo dos últimos anos. Conversamos com diferentes parceiros, como bancos e outros grupos de consórcio, até chegarmos ao modelo ideal com a Maggi e estamos bastante satisfeitos com os modelos de consórcio que poderemos oferecer aos consumidores”, explica.

Para Marcelo Godoy, presidente da Volvo Car Brasil, a ideia é permitir que mais pessoas tenham acesso aos modelos eletrificados da montadora. “Sabemos que somos uma marca premium e que muitos clientes que gostariam de ter um Volvo encontram a barreira financeira. Sempre falei que tive acesso a um carro tão seguro e tecnológico, por estar nesta posição, mas tenho amigos e parentes que não podem, mesmo desejando que pudessem. Queremos ampliar este acesso com o Volvo Car Consórcio”, garante Godoy.

Entre as vantagens oferecidas pelo Volvo Car Consórcio estão as megas assembleias, que contemplarão até 64% do grupo em 24 meses. Além de uma taxa administrativa diferenciada e bastante competitiva de 10% - uma das menores do mercado - e um bônus que pode ser utilizado na concessionária na retirada do veículo.

Antônio Carvalho, diretor presidente das Empresas Maggi, também comemora a nova parceria. “Trabalhamos com a Volvo há 5 anos, além de termos uma trajetória sólida na administração de grandes consórcios. Estamos empolgados em ampliar este relacionamento com a marca e seguros de que o Volvo Car Consórcio será conduzido com profissionalismo e confiabilidade, entregando aos clientes uma ferramenta de alta rentabilidade e segurança financeira”, comenta.

O Volvo Car Consórcio está disponível desde 7 de maio. Para mais informações, os consumidores interessados podem consultar uma das 49 concessionárias Volvo ou acessar o site volvocarconsorcio.com.br.

Sobre a Volvo Car Brasil - A Volvo conta com seis modelos em seu portfólio no Brasil: os elétricos EX30, EX40, EC40 e EX90, além dos icônicos híbridos XC60 e XC90. O EX30, SUV elétrico compacto, é o modelo mais acessível da marca sueca, atualmente, surgiu para mudar padrões. Além de carregar todos os padrões de requinte, tecnologia, sustentabilidade e segurança da montadora, amplia a presença da fabricante para segmentos mais volumosos. Com preços competitivos, é a nova porta de entrada para clientes acessarem o universo premium e elétrico.

Em 2024, a empresa encerrou com 8.682 veículos emplacados, que representa uma estabilidade frente ao ano anterior, mantendo a marca de 17% de share de emplacamentos no segmento premium.

Lançado em maio do ano passado, o Volvo EX30 teve 2.748 emplacamentos, sendo o veículo premium totalmente elétrico mais vendido do país, representando 82,5% das vendas de elétricos no mercado Premium onde atua.

Outro grande ícone da marca, o Volvo XC60, segue liderando as vendas de híbridos na categoria Premium, com 3.287 veículos emplacados em 2024, representando mais de 29,1% das vendas na categoria.

A Volvo é, ainda, a empresa que mais investe em eletrificação no país, com um investimento superior a R\$70 milhões. Atualmente, já são mais de 60 eletropostos em funcionamento nas rodovias das cinco regiões do Brasil.

Palavras-chave:

Corporate News, Press Releases

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outro e podem ser alteradas sem notificação prévia.

Contatos de Imprensa

Vanessa Carvalho

Inside Out PR

Telefone: +55 11 987108222

vanessa.carvalho@insideoutpr.com.br

Imagens relacionadas



Mais imagens >

media.volvocars.com > volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).