

## Persberichten

Nov 12, 2023 | ID: 320025

# De nieuwe 100% elektrische EM90 premium-MPV breidt de Volvo Cars-portfolio verder uit

De Volvo EM90, onze nieuwe 100% elektrische premium-MPV, is niet alleen ontworpen als comfortabele woonkamer voor onderweg, en een auto die ruimte biedt om te leven met familie en vrienden. Het is ook een auto die de aantrekkingskracht van Volvo Cars vergroot en aan nog meer behoeften van klanten voldoet.

De Volvo EM90 bewijst dat we in staat zijn om te innoveren en aan specifieke markteisen te voldoen. De populariteit van het MPV-segment (multi-purpose vehicle) is de afgelopen jaren enorm toegenomen, vooral in veel delen van Azië. Dat is een van de belangrijkste redenen waarom de Volvo EM90 eerst naar China, de grootste automarkt ter wereld, komt.

Na de onthulling van de Volvo EX30 eerder dit jaar, de al bekroonde en volledig elektrische kleine SUV, is de Volvo EM90 de tweede uitbreiding van onze productportefeuille in korte tijd. Zowel de Volvo EX30 als de Volvo EM90 zullen ons helpen om nieuwe doelgroepen te bereiken, een groter deel van de wereldwijde automarkt te bestrijken en grotere winstvolumes te realiseren.

De Volvo EM90 versterkt ook ons engagement om tegen 2030 alleen nog volledig elektrische auto's te maken. De komende jaren zullen we een volledige generatie nieuwe, 100% elektrische Volvo's op de markt brengen, die voldoen aan alles wat onze klanten van een Volvo verwachten, zonder emissies.

Deze vernieuwde productportefeuille zal er niet alleen voor zorgen dat we tegen 2030 wereldwijd alleen nog volledig elektrische auto's verkopen, een belangrijk onderdeel van onze verbintenissen rond duurzaamheid. Hij maakt ook deel uit van ons traject naar rendabele groei en ons streven om marktleider te worden op het gebied van duurzame mobiliteit.

*“Met de Volvo EM90 brengen we het erfgoed en leiderschap van Volvo Cars op het gebied van veiligheid naar het interessante nieuwe elektrische MPV-segment,” aldus Jim Rowan, CEO bij Volvo Cars. “Het biedt ons de mogelijkheid om een nieuwe marktvraag aan te boren die we nog niet eerder hebben onderzocht en maakt het merk Volvo aantrekkelijker voor meer mensen.”*

### **Een lange traditie van veelzijdigheid**

Hoewel het MPV-segment nieuw is voor ons, is het concept veelzijdigheid verre van onbekend terrein. Sterker nog, de Volvo Duett uit 1953 werd specifiek ontwikkeld als een veelzijdige en ruime auto, lang voordat er formeel sprake was van het MPV-segment.

De Duett, die dit jaar zijn 70e verjaardag viert, is een hoogtepunt in ons rijke erfgoed en is vandaag nog steeds een van de meeste gewilde Volvo's bij verzamelaars en liefhebbers. Hij was populair bij gezinnen en ondernemers in Scandinavië en de Verenigde Staten.

Later inspireerde de Duett onze wereldberoemde breaks, en hij was ook een grote inspiratiebron voor onze ontwerpers toen ze aan de Volvo EM90 begonnen te werken.

Of u nu een praktische bedrijfswagen voor uw zaak zocht of een ruime gezinswagen die ook als slaapruiimte gebruikt kon worden tijdens het kamperen, er was een Duett-variant voor veel verschillende scenario's. Zijn naam, die 'twee auto's in één' betekent, zegt eigenlijk alles.

Lees [in deze blogpost](#) meer over de functies in de Volvo EM90 en waartoe hij in staat is.

### **Een belangrijk nieuw segment**

De Volvo EM90 is een belangrijke aanvulling van onze portefeuille van volledig elektrische wagens en zal onze positie als een van de snelst groeiende merken in het premium-segment van zuiver elektrische wagens ondersteunen. Hoewel het premium-MPV-segment in China vandaag vrij klein is, is het toch belangrijk. En met de Duett in het achterhoofd dient onze Volvo EM90 premium-MPV een dubbel doel voor zijn klanten.

Wanneer de auto niet wordt gebruikt voor familie-uitjes, kan hij dienst doen als een directiewagen die de ultieme comfortabele omgeving biedt voor vergaderingen en zakelijke gesprekken. Kortom: de Volvo EM90 is een geweldige nieuwe optie voor klanten die op zoek zijn naar veiligheid en een ruime, veelzijdige en comfortabele premiumervaring onderweg.

De Volvo EM90 komt eerst naar China en kan nu vooruitbesteld worden voor klanten in China.

[Bekijk hier de grote introductie van de nieuwe Volvo EM90 met onze CEO Jim Rowan.](#)

---

### **Volvo Cars in 2022**

*Voor het volledige jaar 2022 liet Volvo Car Group een bedrijfswinst optekenen van 22,3 miljard SEK. De omzet in 2022 bedroeg 330,1 miljard SEK, met wereldwijd 615.121 verkochte auto's.*

### **Over Volvo Car Group**

*Volvo Cars is opgericht in 1927. Vandaag is het bedrijf een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld en verkoopt het aan klanten in meer dan 100 landen. Volvo is genoteerd op de Nasdaq Stockholm-beurs, waar het wordt verhandeld onder het tickersymbool 'VOLCAR B'.*

*Volvo Cars wil zijn klanten op een persoonlijke, duurzame en veilige manier 'Freedom to Move' bieden. Dat blijkt uit zijn ambitie om tegen 2030 een volledig elektrische-autofabrikant te zijn en uit zijn engagement om de verlaging van zijn CO<sub>2</sub>-voetafdruk te blijven voortzetten, met het doel om tegen 2040 klimaatneutraal te zijn.*

*In december 2022 telde Volvo Cars ongeveer 43.200 voltijdse werknemers. De hoofdzetel, productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De autofabrieken van het bedrijf zijn gevestigd in Göteborg (Zweden), Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu, Daqing en Taizhou (China). Daarnaast heeft het bedrijf ook R&D- en ontwerpcentra in Göteborg en Shanghai (China).*

### **Neem voor meer informatie contact op met:**

Volvo Cars Media Relations  
+46 31-59 65 25  
[media@volvocars.com](mailto:media@volvocars.com)

Volvo Cars Investor Relations  
+46 31-793 94 00  
[investors@volvocars.com](mailto:investors@volvocars.com)

Blogpost product: [Een ruimte om te leven onderweg: hier is de volledig elektrische Volvo EM90 premium-MPV](#)

### **Keywords:**

Press Releases, Product News, 2025, EM90

---

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

## Media contacten

### **Wout De Vuyst**

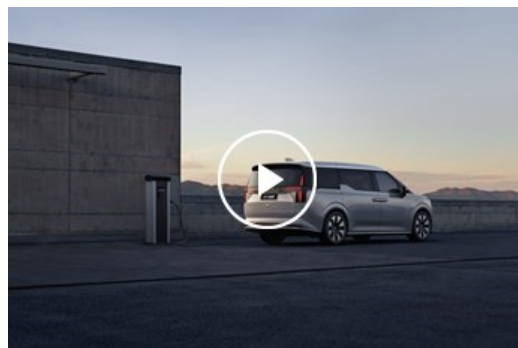
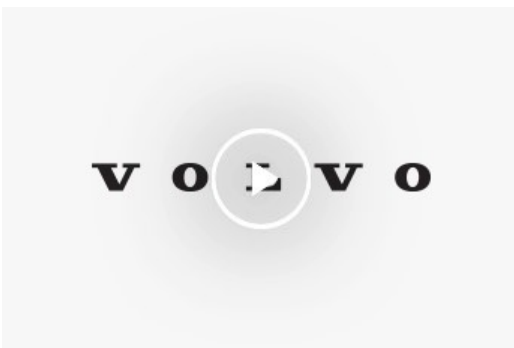
Public Relations Specialist  
wout.de.vuyst@volvocars.com

## Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

## aanverwante video's



[Meer video's >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).