

Communiqués de presse

Nov 12, 2023 | ID: 320025

EM90 : le nouveau monospace haut de gamme entièrement électrique vient étoffer le portefeuille de Volvo Cars

Notre nouveau monospace haut de gamme entièrement électrique, la Volvo EM90, n'est pas seulement conçu pour être un salon mobile confortable et un véhicule qui vous offre de l'espace pour vivre avec vos proches. C'est aussi un véhicule qui étoffe l'offre de Volvo Cars et répond à un plus grand nombre de besoins des clients.

L'EM90 démontre notre forte capacité à innover et à répondre aux demandes spécifiques du marché. Le segment des véhicules polyvalents (MPV) a considérablement gagné en popularité ces dernières années, en particulier dans de nombreuses régions d'Asie. C'est l'une des principales raisons pour lesquelles l'EM90 arrive d'abord en Chine, le plus grand marché automobile du monde.

Après la révélation du petit SUV EX30 entièrement électrique, déjà primé, au début de cette année, l'EM90 représente la deuxième expansion de notre portefeuille de modèles dans une succession rapide. L'EX30 et l'EM90 nous aideront à atteindre de nouveaux publics, à couvrir une plus grande partie du marché mondial de l'automobile et à réaliser un volume plus rentable.

L'EM90 renforce également notre engagement à devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030. Dans les années à venir, nous lancerons toute une gamme de nouvelles Volvo entièrement électriques, offrant tout ce que nos clients attendent d'une Volvo sans aucune émission de gaz d'échappement.

Ce renouvellement du portefeuille de modèles permettra non seulement de garantir que, d'ici à 2030, nous ne vendrons plus que des voitures entièrement électriques dans le monde entier, ce qui constitue un élément important de nos engagements en matière de développement durable. Il s'inscrit également dans le cadre de notre parcours en faveur d'une croissance rentable et de notre volonté de devenir un leader du secteur de la mobilité durable.

« Avec l'EM90, nous mettons l'héritage et le leadership de Volvo Cars en matière de sécurité au service du nouveau segment passionnant des monospaces électriques, a déclaré Jim Rowan, directeur général de Volvo Cars. Il nous permet d'exploiter de nouvelles demandes du marché que nous n'avions pas encore explorées et d'étoffer l'offre de la marque Volvo pour la rendre attractive pour un plus grand nombre de personnes. »

Une longue tradition de polyvalence

Si le segment des monospaces est nouveau pour nous, le concept de polyvalence est loin d'être un terrain inconnu. En effet, la Volvo Duett de 1953 a été conçue spécifiquement comme un véhicule polyvalent et spacieux, bien des années avant que le segment des monospaces ne soit officiellement créé.

Point d'orgue de notre riche patrimoine, la Duett, qui fête cette année son 70^e anniversaire, reste l'un des modèles Volvo les plus recherchés par les collectionneurs et les passionnés. Ce modèle était populaire auprès des familles et des chefs d'entreprise en Scandinavie et aux États-Unis.

Au cours des décennies suivantes, la Duett a inspiré notre gamme de breaks mondialement

connue, et a été une source d'inspiration tout aussi importante pour nos concepteurs lorsqu'ils ont commencé à travailler sur l'EM90.

Que vous souhaitiez un véhicule de fonction pratique pour votre entreprise ou une voiture familiale spacieuse pouvant également servir d'espace de couchage lors de vos séjours en camping, il existait une variante Duett adaptée à chaque cas – son nom, qui signifie « deux voitures en une », en dit long.

En savoir plus sur les fonctionnalités de l'EM90 et ce qu'il peut faire [dans cet article de blog](#).

Un nouveau segment important

L'EM90 constitue un complément important à notre gamme de produits entièrement électriques et nous conforte dans notre position de marque à la croissance la plus rapide dans le segment des véhicules électriques haut de gamme. Bien que le segment des monospaces haut de gamme soit aujourd'hui relativement restreint en Chine, il n'en demeure pas moins important. Et dans l'esprit de la Duett, notre monospace haut de gamme EM90 a une double vocation pour ses clients.

Lorsque le véhicule n'est pas utilisé pour les trajets familiaux, il sert de véhicule professionnel pour les cadres et offre un environnement intérieur des plus confortables pour les réunions et les appels. En résumé, pour les clients qui recherchent la sécurité et une expérience premium spacieuse, polyvalente et confortable lors de leurs déplacements, l'EM90 est une nouvelle option passionnante.

La Volvo EM90 arrivera d'abord en Chine et est dès à présent disponible en pré-commande pour les clients chinois.

[Voir l'inauguration du nouvel EM90 avec notre directeur général Jim Rowan ici.](#)

Volvo Cars en 2022

Pour l'ensemble de l'année 2022, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation de 22,3 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2022 s'élève à 330,1 milliards de SEK (29,13 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint 615 121 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

Volvo Cars entend offrir à ses clients la « Liberté de se déplacer » de manière personnalisée, durable et sûre. Cela se reflète dans son ambition – devenir un constructeur automobile entièrement électrique d'ici 2030 – et dans son engagement à réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2022, Volvo Cars comptait environ 43 200 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Relations avec les médias de Volvo Cars

+46 31-59 65 25

media@volvocars.com

Relations avec les investisseurs de Volvo Cars

+46 31-793 94 00

investors@volvocars.com

Article de blog sur les produits : [Un espace pour vivre en mouvement : voici le monospace haut de](#)

[gamme Volvo EM90 entièrement électrique](#)

Mots clés:

Press Releases, Product News, 2025, EM90

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

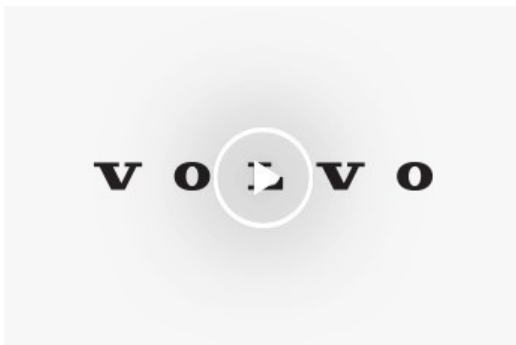
Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

Vidéos analogues



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).