

Comunicado de imprensa

Jun 24, 2025 | Identificação: 351344

Volvo Car Brasil celebra primeira turma do Projeto Acreditar com 100% de empregabilidade

Iniciativa em parceria com a Missão Paz e o Senai forma refugiados e brasileiros em situação de vulnerabilidade social

No mês de maio, o Projeto Acreditar concluiu a formação de sua primeira turma, em São Paulo, com um resultado expressivo - 100% dos 22 participantes finalizaram o curso com uma colocação no mercado de trabalho. A iniciativa, fruto da parceria entre a Volvo Car Brasil, a Missão Paz e o Senai, foi criada para proporcionar educação profissional de refugiados e brasileiros em situação de vulnerabilidade social, promovendo inclusão e oportunidades concretas de empregabilidade.

“O Projeto Acreditar reflete o compromisso da Volvo com o ser humano, um de nossos pilares fundamentais. O sucesso da primeira turma mostra a importância de investir em iniciativas relevantes e como isso pode transformar a realidade de tantas pessoas”, afirma Marcelo Godoy, presidente da Volvo Car Brasil.

Com duração de um ano, as aulas foram realizadas no Senai da Vila Leopoldina e teve foco em formação técnica para áreas como mecânica e eletricista automotivo, setores com alta demanda por mão de obra qualificada. Mas o diferencial da iniciativa vai além da qualificação técnica, está no ambiente de acolhimento e na cooperação entre instituições, educadores e estudantes. Para garantir a permanência e engajamento ao longo do curso, os alunos também recebem apoio financeiro para itens como transporte e alimentação.

As aulas da segunda turma começam em julho, com conclusão prevista para dezembro de 2026.

Sobre a Volvo Car Brasil - A Volvo conta com seis modelos em seu portfólio no Brasil: os elétricos EX30, EX40, EC40 e EX90, além dos icônicos híbridos XC60 e XC90. O EX30, SUV elétrico compacto, é o modelo mais acessível da marca sueca, atualmente, surgiu para mudar padrões. Além de carregar todos os padrões de requinte, tecnologia, sustentabilidade e segurança da montadora, amplia a presença da fabricante para segmentos mais volumosos. Com preços competitivos, é a nova porta de entrada para clientes acessarem o universo premium e elétrico.

Em 2024, a empresa encerrou com 8.682 veículos emplacados, que representa uma estabilidade frente ao ano anterior, mantendo a marca de 17% de share de emplacamentos no segmento premium.

Lançado em maio do ano passado, o Volvo EX30 teve 2.748 emplacamentos, sendo o veículo premium totalmente elétrico mais vendido do país, representando 82,5% das vendas de elétricos no mercado Premium onde atua.

Outro grande ícone da marca, o Volvo XC60, segue liderando as vendas de híbridos na categoria Premium, com 3.287 veículos emplacados em 2024, representando mais de 29,1% das vendas na categoria.

A Volvo é, ainda, a empresa que mais investe em eletrificação no país, com um investimento superior a R\$70 milhões. Atualmente, já são mais de 60 eletropostos em funcionamento nas

rodovias das cinco regiões do Brasil.

Palavras-chave:

Corporate News, Press Releases

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outra e podem ser alteradas sem notificação prévia.

Contatos de Imprensa

Leonardo Murgel

Telefone: 11 99441-7534

Móvel: assessoria.imprensa@volvocars.com

leonardomurgel@casulocolab.com

Imagens relacionadas



[Mais imagens >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).