

## Comunicado de imprensa

Jun 25, 2025 | Identificação: 351363

# XC60 se torna o carro mais vendido da história da Volvo

*Com mais de 2,7 milhões de unidades comercializadas, o modelo supera o icônico Volvo 240*

Lançado em 2008, o D-SUV da Volvo continua sendo o preferido entre os clientes, atraindo motoristas que priorizam segurança, qualidade e uma experiência premium ao volante. Inicialmente produzido exclusivamente na Europa, o XC60 foi o primeiro modelo global da Volvo a também ser fabricado na China, fortalecendo as vendas locais. Também em 2018, foi eleito o Carro Mundial do Ano.

A geração atual do XC60 apresentou os motores híbridos plug-in para um público mais amplo e, no último ano, foi o híbrido plug-in mais vendido da Europa. Para o MY 2026, o XC60 passou por uma atualização significativa, trazendo um design renovado, experiência de uso mais intuitiva, mais conforto e um sistema de infoentretenimento ainda mais responsivo. No Brasil, [a nova versão foi apresentada pela primeira vez no dia 12 de junho, no Festival Interlagos 2025](#). O evento também marcou o início das vendas no país.

“Na Suécia da década de 80, o Volvo 240 era o icônico carro familiar – dava para ver um em quase toda garagem. Hoje, o XC60 assumiu esse papel em dois sentidos. Não só como o novo favorito das famílias, mas também como nosso maior sucesso de vendas de todos os tempos, o que por si só é a maior prova de que se trata de um carro excepcional. E agora, com as atualizações mais recentes, ele ficou ainda melhor”, relembra Susanne Hägglund, head de Global Offer da Volvo Cars.

“É muito gratificante ver o XC60 entre os mais vendidos do mercado premium e, agora, alcançando o posto de modelo mais vendido da história da Volvo. O XC60 é um grande sucesso também aqui no Brasil e, pessoalmente, sou um grande fã do carro. Por aqui, temos acompanhado de perto como ele segue firme na liderança do seu segmento (D-SUV), com 22% de market share e quase 45 mil unidades vendidas, desde o seu lançamento”, comemora Marcelo Godoy, presidente da Volvo Car Brasil.

### O carro de família ideal

O XC60 é um modelo versátil para famílias, combinando de forma equilibrada e confiável os mais avançados recursos de segurança, o design escandinavo e a praticidade de um SUV. Não por acaso, conquistou seu lugar como um pilar na orgulhosa tradição da Volvo Cars de fabricar carros nos quais as famílias confiam.

Durante anos, o Volvo 240 foi a escolha mais popular entre as famílias no mundo inteiro, admirada por sua segurança e dirigibilidade. Para muitos, o modelo definiu o que um carro familiar deveria ser. Hoje, o SUV substituiu a perua como a escolha óbvia para as famílias, e o novo status do XC60 como modelo mais vendido da Volvo de todos os tempos é reflexo direto dessa mudança nas preferências e necessidades dos consumidores.

Muitos que cresceram a bordo de um Volvo 240 agora escolhem o XC60 para suas próprias famílias. Assim como o 240 marcou a infância de muita gente, o XC60 está ajudando a construir as memórias de uma nova geração.

## Dois ícones, uma herança de segurança

Quando foi lançado em 1974, o Volvo 240 estabeleceu novos padrões de segurança que permaneceriam relevantes por décadas. Para a época, ele apresentava um design avançado da carroceria, com zonas de deformação dianteiras e traseiras, além de um compartimento de passageiros reforçado, antecipando conceitos que continuam protegendo os ocupantes dos carros da Volvo até hoje.

O 240 também foi um dos primeiros carros a oferecer proteção lateral aprimorada, tecnologia que mais tarde evoluiu para o sistema patenteado SIPS (Side-Impact Protection System) da Volvo. Além disso, a introdução do assento elevatório infantil em 1978 marcou uma inovação mundial pioneira.

O XC60 segue esse legado com a introdução de tecnologias de ponta em segurança, como o City Safety – o primeiro sistema padrão de frenagem automática de emergência em baixa velocidade, projetado para ajudar a evitar ou minimizar colisões em velocidades de até 30 km/h. Lançado em 2008, esse recurso hoje é comum em carros novos do mundo todo.

Em mais uma inovação pioneira, o XC60 foi o primeiro a trazer o Oncoming Lane Mitigation, sistema que, desde 2017, pode corrigir a trajetória do carro se ele invadir a pista contrária. Essas e outras tecnologias renderam ao modelo diversos prêmios de segurança concedidos por instituições independentes.

Assim como o 240 foi em sua época, o novo XC60 é um dos carros mais seguros nas ruas. Com estrutura reforçada e os sistemas mais avançados de segurança ativa e assistência ao motorista, projetado para proteger motorista e passageiros.

## Construindo a ponte para um futuro 100% elétrico

A versão renovada do XC60, junto com outros lançamentos recentes da Volvo, tem papel fundamental na estratégia de eletrificação da marca, oferecendo uma experiência de condução 100% elétrica com a tranquilidade de um motor a combustão para quem ainda não está pronto para fazer a transição total. Dados da Volvo Cars mostram que, em média, quase metade da quilometragem percorrida pelos híbridos plug-in da marca no mundo é feita em modo exclusivamente elétrico.\*

## Dados complementares

- O Volvo 240 foi produzido entre 1974 e 1993, totalizando 2.685.171 unidades fabricadas.
- O Volvo 240 foi montado em Gotemburgo e Kalmar, na Suécia, e em Ghent, na Bélgica.
- O último Volvo 240 saiu da linha de produção da planta de Toroslândia, em Gotemburgo, em 5 de maio de 1993.
- O XC60 é atualmente produzido em Toroslândia (Suécia) e Chengdu (China).
- \*Dados da Volvo Cars sobre modelos híbridos plug-in de longo alcance em mercados globais: em média, 48% da distância percorrida é feita em modo puramente elétrico.

**Sobre a Volvo Cars em 2024** - Durante o ano de 2024, a Volvo Car Group registrou um lucro operacional recorde de SEK 27 bilhões (em torno de R\$ 14,3 bilhões). A receita em 2024 atingiu o máximo histórico de SEK 400,2 bilhões (mais de R\$ 212 bilhões), enquanto as vendas globais atingiram o recorde de 763.389 carros.

**Sobre o Grupo Volvo Car** - A Volvo Cars foi fundada em 1927. Hoje é uma das marcas de automóveis mais conhecidas e respeitadas no mundo, com vendas para clientes em mais de 100 países. Volvo Cars está listada na Nasdaq Bolsa de Estocolmo, onde é negociada sob o ticker "VOLCAR B".

"For Life. Dar às pessoas a liberdade de se movimentarem de forma pessoal, sustentável e segura". Esse propósito se reflete a ambição da Volvo Cars de se tornar uma montadora de carros totalmente elétricos e em seu compromisso com uma redução contínua da sua pegada de carbono, com o objetivo de atingir zero emissões de gases com efeito de estufa até 2040.

Em dezembro de 2024, a Volvo Cars empregava aproximadamente 42.600 funcionários em tempo integral. A principal sede da Volvo Cars fica localizada em Gotemburgo (Suécia), onde se

concentram as principais equipes como: desenvolvimento de produtos, marketing e funções administrativas. A Volvo Cars tem fábricas localizadas em Gotemburgo, Ghent (Bélgica), Carolina do Sul (EUA), Chengdu, Daqing e Taizhou (China). A empresa também possui centros de R&D e design em Gotemburgo e Xangai (China).

**Sobre a Volvo Car Brasil** - A Volvo conta com seis modelos em seu portfólio no Brasil: os elétricos EX30, EX40, EC40 e EX90, além dos icônicos híbridos XC60 e XC90. O EX30, SUV elétrico compacto, é o modelo mais acessível da marca sueca, atualmente, surgiu para mudar padrões. Além de carregar todos os padrões de requinte, tecnologia, sustentabilidade e segurança da montadora, amplia a presença da fabricante para segmentos mais volumosos. Com preços competitivos, é a nova porta de entrada para clientes acessarem o universo premium e elétrico.

Em 2024, a empresa encerrou com 8.682 veículos emplacados, que representa uma estabilidade frente ao ano anterior, mantendo a marca de 17% de share de emplacamentos no segmento premium.

Lançado em maio do ano passado, o Volvo EX30 teve 2.748 emplacamentos, sendo o veículo premium totalmente elétrico mais vendido do país, representando 82,5% das vendas de elétricos no mercado Premium onde atua.

Outro grande ícone da marca, o Volvo XC60, segue liderando as vendas de híbridos na categoria Premium, com 3.287 veículos emplacados em 2024, representando mais de 29,1% das vendas na categoria.

A Volvo é, ainda, a empresa que mais investe em eletrificação no país, com um investimento superior a R\$70 milhões. Atualmente, já são mais de 60 eletropostos em funcionamento nas rodovias das cinco regiões do Brasil.

## Palavras-chave:

Press Releases, XC60, Product News, 2025

---

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outra e podem ser alteradas sem notificação prévia.

## Contatos de Imprensa

### **Leonardo Murgel**

Telefone: 11 99441-7534

Móvel: [assessoria.imprensa@volvocars.com](mailto:assessoria.imprensa@volvocars.com)

[leonardomurgel@casulocolab.com](mailto:leonardomurgel@casulocolab.com)

## Imagens relacionadas



[Mais imagens >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).