

## Comunicado de imprensa

Jul 03, 2025 | Identificação: 351638

# Volvo Car Brasil encerra primeiro semestre com crescimento consistente e vice-liderança no segmento premium

*Marca sueca fecha período com 18,1% de market share e 4.474 veículos emplacados no país*

A Volvo Car Brasil finalizou o primeiro semestre de 2025 consolidando sua posição entre as líderes do mercado premium no país. Com 4.474 unidades emplacadas entre janeiro e junho - sendo 796 apenas no último mês -, a marca alcançou 18,1% de market share e manteve a vice-liderança nacional. O desempenho reflete o bom momento da montadora, impulsionado principalmente pelo destaque da linha 100% elétrica, que representou 58% das vendas no período.

O principal protagonista dos primeiros seis meses do ano foi o EX30, que se manteve como o terceiro veículo premium mais emplacado e líder absoluto em seu segmento (B-SUV), com 86,7% de participação de mercado. Foram 2.035 veículos comercializados no acumulado do ano, o que corresponde a quase metade das vendas totais da marca.

Outro modelo de destaque é o XC60, híbrido plug-in que se tornou o carro mais vendido da história da Volvo. Com 1.328 unidades emplacadas no semestre, o D-SUV segue como referência em sua categoria, alcançando 31,3% de market share.

A linha 40, formada pelos elétricos EX40 e EC40 - nomenclaturas atualizadas em fevereiro - registrou 457 unidades vendidas no semestre. Já os SUVs topo de linha, EX90 e XC90, totalizaram 653 emplacamentos no mesmo período.

Na análise isolada de junho, a Volvo manteve ritmo consistente, refletindo a eficácia de sua estratégia comercial ao longo do semestre. O EX30 liderou novamente as vendas do mês, com 332 veículos, seguido pelo XC60, com 279. Enquanto os modelos da linha 90 registraram, juntos, 114 emplacamentos.

Os números reforçam a estabilidade da Volvo no mercado premium e sua posição de referência no segmento eletrificado. "Fechamos o primeiro semestre com resultados consistentes, tanto em volume quanto em participação de mercado. A força do EX30 mostra que a eletrificação está ganhando cada vez mais espaço no mercado brasileiro, enquanto o desempenho do XC60, que já conta com uma nova versão disponível para compra, reforça a confiança dos consumidores em nossos modelos híbridos. Estamos animados e otimistas para o segundo semestre, com novidades que devem fortalecer ainda mais nossa presença no país", afirma Rodrigo Mantovani, diretor de vendas da Volvo Car Brasil.

**Sobre a Volvo Cars em 2024** - Durante o ano de 2024, a Volvo Car Group registrou um lucro operacional recorde de SEK 27 bilhões (em torno de R\$ 14,3 bilhões). A receita em 2024 atingiu o máximo histórico de SEK 400,2 bilhões (mais de R\$ 212 bilhões), enquanto as vendas globais atingiram o recorde de 763.389 carros.

**Sobre o Grupo Volvo Car** - A Volvo Cars foi fundada em 1927. Hoje é uma das marcas de automóveis mais conhecidas e respeitadas no mundo, com vendas para clientes em mais de 100 países. Volvo Cars está listada na Nasdaq Bolsa de Estocolmo, onde é negociada sob o ticker "VOLCAR B".

“For Life. Dar às pessoas a liberdade de se movimentarem de forma pessoal, sustentável e segura”. Esse propósito se reflete a ambição da Volvo Cars de se tornar uma montadora de carros totalmente elétricos e em seu compromisso com uma redução contínua da sua pegada de carbono, com o objetivo de atingir zero emissões de gases com efeito de estufa até 2040.

Em dezembro de 2024, a Volvo Cars empregava aproximadamente 42.600 funcionários em tempo integral. A principal sede da Volvo Cars fica localizada em Gotemburgo (Suécia), onde se concentram as principais equipes como: desenvolvimento de produtos, marketing e funções administrativas. A Volvo Cars tem fábricas localizadas em Gotemburgo, Ghent (Bélgica), Carolina do Sul (EUA), Chengdu, Daqing e Taizhou (China). A empresa também possui centros de R&D e design em Gotemburgo e Xangai (China).

**Sobre a Volvo Car Brasil** - A Volvo conta com seis modelos em seu portfólio no Brasil: os elétricos EX30, EX40, EC40 e EX90, além dos icônicos híbridos XC60 e XC90. O EX30, SUV elétrico compacto, é o modelo mais acessível da marca sueca, atualmente, surgiu para mudar padrões. Além de carregar todos os padrões de requinte, tecnologia, sustentabilidade e segurança da montadora, amplia a presença da fabricante para segmentos mais volumosos. Com preços competitivos, é a nova porta de entrada para clientes acessarem o universo premium e elétrico.

Em 2024, a empresa encerrou com 8.682 veículos emplacados, que representa uma estabilidade frente ao ano anterior, mantendo a marca de 17% de share de emplacamentos no segmento premium.

Lançado em maio do ano passado, o Volvo EX30 teve 2.748 emplacamentos, sendo o veículo premium totalmente elétrico mais vendido do país, representando 82,5% das vendas de elétricos no mercado Premium onde atua.

Outro grande ícone da marca, o Volvo XC60, segue liderando as vendas de híbridos na categoria Premium, com 3.287 veículos emplacados em 2024, representando mais de 29,1% das vendas na categoria.

A Volvo é, ainda, a empresa que mais investe em eletrificação no país, com um investimento superior a R\$70 milhões. Atualmente, já são mais de 60 eletropostos em funcionamento nas rodovias das cinco regiões do Brasil.

## Palavras-chave:

Corporate News, Press Releases, Product News

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outra e podem ser alteradas sem notificação prévia.

## Contatos de Imprensa

### **Leonardo Murgel**

Telefone: 11 99441-7534

Móvel: [assessoria.imprensa@volvocars.com](mailto:assessoria.imprensa@volvocars.com)

[leonardomurgel@casulocolab.com](mailto:leonardomurgel@casulocolab.com)

## Imagens relacionadas



Mais imagens >

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](https://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).