

Comunicado de imprensa

Jul 14, 2025 | Identificação: 351795

Volvo Car Brasil inaugura sua 50ª concessionária no país com loja em Dourados (MS)

O estado recebe segunda unidade do Grupo Enzo e consolida presença da marca na região Centro-Oeste

Na última quinta-feira (10), a Volvo Car Brasil inaugurou sua 50ª concessionária no país, localizada em Dourados, no Mato Grosso do Sul. O novo ponto de venda fortalece a presença da marca na região Centro-Oeste e é a segunda unidade administrada pelo Grupo Enzo. O marco representa mais um avanço no processo de expansão da Volvo em território nacional, com foco em ampliar o acesso à eletrificação.

“Alcançar 50 concessionárias ativas no Brasil é uma conquista extremamente significativa. Reflete nosso crescimento sólido, sempre com parceiros que compartilham os valores da marca. Dourados é uma cidade-chave para esse movimento, com grande potencial para atrair novos clientes e estreitar nosso relacionamento com a região”, afirma Tatiane Faria, diretora de network da Volvo Car Brasil.

Com população estimada em mais de 260 mil habitantes, segundo o IBGE, Dourados é a segunda maior cidade do Mato Grosso do Sul, atrás apenas da capital, Campo Grande. Reconhecida como um dos principais polos agroindustriais da região, a cidade tem papel estratégico na economia do estado, o que torna a inauguração especialmente relevante para os planos da marca, que vem ampliando sua rede em locais com alto potencial de desenvolvimento e demanda por veículos eletrificados.

“A nova loja em Dourados faz parte de uma jornada contínua de crescimento e de compromisso com nossos clientes em todo o Brasil. Estar presente em cidades de forte relevância regional é essencial para consolidar nossa atuação e reforçar nosso propósito de transformar a mobilidade no país”, destaca Marcelo Godoy, presidente da Volvo Car Brasil.

“Participar da expansão da Volvo com a 50ª loja no Brasil é um marco também para o Grupo Enzo. Estamos comprometidos em oferecer uma experiência de excelência, alinhada aos padrões da marca”, complementa Karlos César Fernandes, diretor do Grupo Enzo.

Serviço:

Enzo Volvo

Av Marcelino Pires, 5550 - Jardim Climax - Dourados/MS

Funcionamento de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h; sábado, das 8h às 12h.

Sobre a Volvo Cars em 2024 - Durante o ano de 2024, a Volvo Car Group registrou um lucro operacional recorde de SEK 27 bilhões (em torno de R\$ 14,3 bilhões). A receita em 2024 atingiu o máximo histórico de SEK 400,2 bilhões (mais de R\$ 212 bilhões), enquanto as vendas globais atingiram o recorde de 763.389 carros.

Sobre o Grupo Volvo Car - A Volvo Cars foi fundada em 1927. Hoje é uma das marcas de automóveis mais conhecidas e respeitadas no mundo, com vendas para clientes em mais de 100 países. Volvo Cars está listada na Nasdaq Bolsa de Estocolmo, onde é negociada sob o ticker “VOLCAR B”.

“For Life. Dar às pessoas a liberdade de se movimentarem de forma pessoal, sustentável e segura”. Esse propósito se reflete a ambição da Volvo Cars de se tornar uma montadora de carros totalmente elétricos e em seu compromisso com uma redução contínua da sua pegada de carbono, com o objetivo de atingir zero emissões de gases com efeito de estufa até 2040.

Em dezembro de 2024, a Volvo Cars empregava aproximadamente 42.600 funcionários em tempo integral. A principal sede da Volvo Cars fica localizada em Gotemburgo (Suécia), onde se concentram as principais equipes como: desenvolvimento de produtos, marketing e funções administrativas. A Volvo Cars tem fábricas localizadas em Gotemburgo, Ghent (Bélgica), Carolina do Sul (EUA), Chengdu, Daqing e Taizhou (China). A empresa também possui centros de R&D e design em Gotemburgo e Xangai (China).

Sobre a Volvo Car Brasil - A Volvo conta com seis modelos em seu portfólio no Brasil: os elétricos EX30, EX40, EC40 e EX90, além dos icônicos híbridos XC60 e XC90. O EX30, SUV elétrico compacto, é o modelo mais acessível da marca sueca, atualmente, surgiu para mudar padrões. Além de carregar todos os padrões de requinte, tecnologia, sustentabilidade e segurança da montadora, amplia a presença da fabricante para segmentos mais volumosos. Com preços competitivos, é a nova porta de entrada para clientes acessarem o universo premium e elétrico.

Em 2024, a empresa encerrou com 8.682 veículos emplacados, que representa uma estabilidade frente ao ano anterior, mantendo a marca de 17% de share de emplacamentos no segmento premium.

Lançado em maio do ano passado, o Volvo EX30 teve 2.748 emplacamentos, sendo o veículo premium totalmente elétrico mais vendido do país, representando 82,5% das vendas de elétricos no mercado Premium onde atua.

Outro grande ícone da marca, o Volvo XC60, segue liderando as vendas de híbridos na categoria Premium, com 3.287 veículos emplacados em 2024, representando mais de 29,1% das vendas na categoria.

A Volvo é, ainda, a empresa que mais investe em eletrificação no país, com um investimento superior a R\$70 milhões. Atualmente, já são mais de 60 eletropostos em funcionamento nas rodovias das cinco regiões do Brasil.

Palavras-chave:

Corporate News, Press Releases

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outro e podem ser alteradas sem notificação prévia.

Contatos de Imprensa

Leonardo Murgel

Telefone: 11 99441-7534

Móvel: assessoria.imprensa@volvocars.com

leonardomurgel@casulocolab.com

Imagens relacionadas



Mais imagens >

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).