

Comunicado de imprensa

Aug 06, 2025 | Identificação: 352044

Novo XC60 lidera vendas no mês de julho da Volvo Car Brasil

O modelo mais vendido na história da marca, desponta alto desempenho no mercado automotivo de luxo com versão atualizada

A Volvo Car Brasil, marca conhecida por segurança, tecnologia e sustentabilidade desde 1927, fechou o mês de julho com 731 emplacamentos e 16,4% de presença em market share no segmento premium. Os destaques de vendas foram, mais uma vez, o XC60, modelo híbrido mais vendido da história da montadora, que teve sua nova atualização apresentada em junho, no país, junto com o EX30, o elétrico de entrada da marca. Até o momento, a marca já contabiliza 5.205 veículos emplacados, em 2025.

Em seu primeiro mês completo de vendas, o novo XC60, com nova grade frontal, que traz uma identidade visual contemporânea e uma personalidade mais marcante no exterior, e com interior renovado refletindo sofisticação e funcionalidade, com tela multimídia atualizada de 11,2 polegadas, além de um sistema de som Bowers & Wilkins, com 15 altofalantes (nas versões Ultra, Ultra Black e Polestar) foi o modelo com melhor resultado: 318, crescimento de 24,2% em relação a 2024, quando foram feitos 256 emplacamentos do modelo; seguido pelo EX30 que teve 203 carros emplacados e o XC90 com 84 modelos registrados.

Os outros modelos totalmente elétricos da montadora sueca encerraram o mês com os seguintes dados de emplacamentos: 57 (EX40) e 46 (EC40). O EX90, modelo 100% elétrico, topo de linha, com sete lugares, e considerado o carro mais seguro já produzido pela Volvo, contou com 17 modelos emplacados

Para o segundo semestre de 2025, a Volvo Car Brasil espera manter o crescimento positivo, em comparação com o ano anterior, com a chegada de mais uma versão do EX30, modelo totalmente elétrico mais vendido do portfólio Volvo: o Cross Country, que conta com dois motores. Além do propulsor no eixo traseiro, como as versões disponíveis desde maio de 2024, o Cross Country apresentado em junho deste ano, no Brasil, conta com mais um motor no eixo dianteiro, com aceleração de 0 a 100 km/h em 3,7 segundos, que o faz ser o modelo da marca mais rápido, até o momento.

“O Volvo XC60 é o carro mais vendido da história da marca e, no primeiro mês de vendas da nova versão aqui no Brasil, o resultado foi muito positivo. Temos casos de clientes que estão no terceiro ou quarto modelo deste ícone da Volvo e muitos estavam ansiosos pela chegada desta atualização. Nos próximos meses, queremos recuperar o ritmo de emplacamentos que vínhamos tendo com os modelos totalmente elétricos no primeiro semestre do ano e, para isso, vamos sempre trazer novidades comerciais para os nossos clientes”, comenta Rodrigo Mantovani, diretor de vendas da Volvo Car Brasil.

Sobre a Volvo Car Brasil - A Volvo conta com seis modelos em seu portfólio no Brasil: os elétricos EX30, EX40, EC40 e EX90, além dos icônicos híbridos XC60 e XC90. O EX30, SUV elétrico compacto, é o modelo mais acessível da marca sueca, atualmente, surgiu para mudar padrões. Além de carregar todos os padrões de requinte, tecnologia, sustentabilidade e segurança da montadora, amplia a presença da fabricante para segmentos mais volumosos. Com preços competitivos, é a nova porta de entrada para clientes acessarem o universo

premium e elétrico.

Em 2024, a empresa encerrou com 8.682 veículos emplacados, que representa uma estabilidade frente ao ano anterior, mantendo a marca de 17% de share de emplacamentos no segmento premium.

Lançado em maio do ano passado, o Volvo EX30 teve 2.748 emplacamentos, sendo o veículo premium totalmente elétrico mais vendido do país, representando 82,5% das vendas de elétricos no mercado Premium onde atua.

Outro grande ícone da marca, o Volvo XC60, segue liderando as vendas de híbridos na categoria Premium, com 3.287 veículos emplacados em 2024, representando mais de 29,1% das vendas na categoria.

A Volvo é, ainda, a empresa que mais investe em eletrificação no país, com um investimento superior a R\$70 milhões. Atualmente, já são mais de 60 eletropostos em funcionamento nas rodovias das cinco regiões do Brasil.

Palavras-chave:

Corporate News, Press Releases, XC90, XC60, EX40, EC40, Product News, EX90, EX30, 2025

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outro e podem ser alteradas sem notificação prévia.

Contatos de Imprensa

Beatriz Andrade da Conceição

Volvo Cars

Telefone: 11 93931-7003

Móvel: assessoria.imprensa@volvocars.com.br

beatriz@casulocolab.com

Leonardo Murgel

Telefone: 11 99441-7534

Móvel: assessoria.imprensa@volvocars.com

leonardomurgel@casulocolab.com

Imagens relacionadas



[Mais imagens >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).