

Comunicado de imprensa

Aug 12, 2025 | Identificação: 352052

Volvo Car Brasil apresenta Filipe Toledo como novo embaixador

Bicampeão mundial de surfe se junta ao time de atletas que representam a marca sueca no país

Filipe Toledo (@filipetoledo), um dos grandes nomes do surfe mundial, é o mais novo embaixador da Volvo Car Brasil. Aos 30 anos, o bicampeão da World Surf League (WSL) é também o recordista de vitórias na etapa brasileira do circuito, com três conquistas em Saquarema e uma na praia da Barra da Tijuca. Reconhecido por sua técnica e alto desempenho, ele passa a integrar o time de representantes da marca no surfe, ao lado de Sophia Medina (@sophiamedina) e Miguel Pupo (@miguelpuposurf).

Sua chegada fortalece ainda mais a presença da Volvo no cenário esportivo, ampliando seu relacionamento com atletas de destaque no Brasil e no mundo. A marca conta, também, com nomes como Rayssa Leal (@rayssalealsk8), fenômeno do skate e dona de duas medalhas olímpicas; Rebeca Andrade (@rebecarandrade), campeã mundial e também medalhista; Daniel Dias (@danieldias88), maior medalhista paralímpico do Brasil; e Marcelo Melo (@marcelomelo83), um dos principais nomes do tênis nacional.

Todos esses nomes têm em comum trajetórias alinhadas aos pilares da marca, como destaca Mirella Cambrea, diretora de marketing da Volvo Car Brasil. "Acreditamos que o esporte tem um papel importante na construção de uma conexão emocional com a marca. A escolha do Filipe reflete a busca da Volvo por embaixadores que unem excelência, desempenho e consciência ambiental. Atletas como ele nos inspiram por sua trajetória, disciplina e pela forma como se conectam com as pessoas dentro e fora das competições. Eles ajudam a dar voz a mensagens que fazem parte da essência da Volvo, como segurança, inovação, performance e cuidado com o mundo ao nosso redor."

Sobre a Volvo Car Brasil - A Volvo conta com seis modelos em seu portfólio no Brasil: os elétricos EX30, EX40, EC40 e EX90, além dos icônicos híbridos XC60 e XC90. O EX30, SUV elétrico compacto, é o modelo mais acessível da marca sueca, atualmente, surgiu para mudar padrões. Além de carregar todos os padrões de requinte, tecnologia, sustentabilidade e segurança da montadora, amplia a presença da fabricante para segmentos mais volumosos. Com preços competitivos, é a nova porta de entrada para clientes acessarem o universo premium e elétrico.

Em 2024, a empresa encerrou com 8.682 veículos emplacados, que representa uma estabilidade frente ao ano anterior, mantendo a marca de 17% de share de emplacamentos no segmento premium.

Lançado em maio do ano passado, o Volvo EX30 teve 2.748 emplacamentos, sendo o veículo premium totalmente elétrico mais vendido do país, representando 82,5% das vendas de elétricos no mercado Premium onde atua.

Outro grande ícone da marca, o Volvo XC60, segue liderando as vendas de híbridos na categoria Premium, com 3.287 veículos emplacados em 2024, representando mais de 29,1% das vendas na categoria.

A Volvo é, ainda, a empresa que mais investe em eletrificação no país, com um investimento superior a R\$70 milhões. Atualmente, já são mais de 60 eletropostos em funcionamento nas

rodovias das cinco regiões do Brasil.

Palavras-chave:

Corporate News, Press Releases, EX30, 2025

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outra e podem ser alteradas sem notificação prévia.

Contatos de Imprensa

Beatriz Andrade da Conceição

Volvo Cars

Telefone: 11 93931-7003

Móvel: assessoria.imprensa@volvocars.com.br

beatriz@casulocolab.com

Leonardo Murgel

Telefone: 11 99441-7534

Móvel: assessoria.imprensa@volvocars.com

leonardomurgel@casulocolab.com

Imagens relacionadas



[Mais imagens >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).