

## Comunicado de imprensa

Aug 26, 2025 | Identificação: 352140

# Volvo Car Brasil anuncia a chegada de Felipe Yagi como novo diretor de marketing, customer experience e comunicação

*Com mais de dez anos na montadora sueca, Yagi retorna ao país, após ocupar a mesma posição na África do Sul nos últimos 18 meses*

A maioria dos jovens, para não dizer todos, que entram como estagiários em uma grande empresa como a Volvo Car Brasil imaginam chegar a uma posição importante dentro da companhia. Foi exatamente esta a trajetória de Felipe Yagi, que assume como novo diretor de marketing, customer experience e comunicação da montadora sueca em território nacional.

Formado em administração pela Faculdade de Administração, Economia e Contabilidade da USP (FEA), Yagi começou sua trajetória na Volvo em 2015, passando por diferentes posições e operações no time de marketing e comunicação. Desde o começo de 2024, assumiu a posição como Head de Marketing e Comunicação da Volvo Car África do Sul, posto que ocupou até seu retorno ao Brasil.

Yagi, que tem pós graduação em marketing na Saint Paul Escola de Negócios, demonstra estar muito animado para este novo desafio. “Voltar para a Volvo Car Brasil é como voltar para casa, depois de algum tempo fora. Comecei na empresa em 2015 e cresci muito - profissionalmente e pessoalmente, aqui dentro. Passei por diferentes momentos e espero poder contribuir ainda mais nessa nova fase”, afirma.

“Ter a oportunidade de liderar o marketing de um país como a África do Sul foi incrível. Saio com a sensação de dever cumprido e a certeza que deixo a operação estruturada para o meu sucessor. Acredito que foi uma experiência que vai me ajudar bastante a enfrentar o desafio de estar à frente desta área, aqui no Brasil. ”, analisa o novo diretor de marketing, customer experience e comunicação.

Para Marcelo Godoy, presidente da Volvo Car Brasil, a chegada de Yagi deve trazer novas oportunidades para a operação nacional. “A Mirella (Cambrea) assumiu a posição de diretora de marketing em janeiro do ano passado, quando assumi a presidência da companhia, e fez um grande trabalho com o lançamento do EX30, em maio de 2024; grandes campanhas de marca; e deixa como legado uma estrutura de marketing que vêm funcionando cada vez melhor e mais integrada com outras áreas da empresa, como vendas, pós vendas, entre outras. Acredito que o Felipe (Yagi) deve seguir este caminho e acrescentar a sua visão e ideias em pontos fundamentais. Estou bastante empolgado com o que podemos fazer”, comenta Godoy.

À frente do marketing no país desde janeiro de 2024, Mirella Cambrea inicia agora uma nova etapa em sua jornada dentro da empresa. Depois de uma trajetória marcada por liderança, visão estratégica e conquistas que impactaram diretamente os resultados da companhia, ela segue para um novo desafio em outra área da organização. Sua nova posição será comunicada em breve.

**Sobre a Volvo Car Brasil** - A Volvo conta com seis modelos em seu portfólio no Brasil: os elétricos EX30, EX40, EC40 e EX90, além dos icônicos híbridos XC60 e XC90. O EX30, SUV elétrico compacto, é o modelo mais acessível da marca sueca, atualmente, surgiu para mudar

padrões. Além de carregar todos os padrões de requinte, tecnologia, sustentabilidade e segurança da montadora, amplia a presença da fabricante para segmentos mais volumosos. Com preços competitivos, é a nova porta de entrada para clientes acessarem o universo premium e elétrico.

Em 2024, a empresa encerrou com 8.682 veículos emplacados, que representa uma estabilidade frente ao ano anterior, mantendo a marca de 17% de share de emplacamentos no segmento premium.

Lançado em maio do ano passado, o Volvo EX30 teve 2.748 emplacamentos, sendo o veículo premium totalmente elétrico mais vendido do país, representando 82,5% das vendas de elétricos no mercado Premium onde atua.

Outro grande ícone da marca, o Volvo XC60, segue liderando as vendas de híbridos na categoria Premium, com 3.287 veículos emplacados em 2024, representando mais de 29,1% das vendas na categoria.

A Volvo é, ainda, a empresa que mais investe em eletrificação no país, com um investimento superior a R\$70 milhões. Atualmente, já são mais de 60 eletropostos em funcionamento nas rodovias das cinco regiões do Brasil.

## Palavras-chave:

Corporate News, Press Releases

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outra e podem ser alteradas sem notificação prévia.

## Contatos de Imprensa

### **Beatriz Andrade da Conceição**

Volvo Cars

Telefone: 11 93931-7003

Móvel: [assessoria.imprensa@volvocars.com.br](mailto:assessoria.imprensa@volvocars.com.br)  
[beatriz@casulocolab.com](mailto:beatriz@casulocolab.com)

### **Leonardo Murgel**

Telefone: 11 99441-7534

Móvel: [assessoria.imprensa@volvocars.com](mailto:assessoria.imprensa@volvocars.com)  
[leonardomurgel@casulocolab.com](mailto:leonardomurgel@casulocolab.com)

## Imagens relacionadas



Mais imagens >

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](https://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).