

Comunicado de imprensa

Sep 02, 2025 | Identificação: 353011

Com 809 emplacamentos, Volvo Car Brasil tem melhor resultado do ano, em agosto

Líder em sua categoria desde 2022, o XC60 é o grande destaque com 380 modelos emplacados

O mês de agosto foi o melhor de vendas para a Volvo Car Brasil, até o momento, em 2025. Com 809 veículos emplacados no período de 31 dias, a montadora sueca, que há mais de 98 anos é sinônimo de segurança, sustentabilidade e tecnologia, fecha o mês com 18,2% de participação de mercado.

A performance do Volvo XC60, que é líder na categoria SUVs médios entre as marcas mais desejadas desde 2022 e teve sua nova versão à disposição dos clientes brasileiros desde junho, chamou a atenção. Com 380 modelos emplacados, foi responsável por 46,9% das negociações da marca sueca, em agosto.

Este foi o sétimo mês consecutivo que a Volvo Car Brasil superou a marca de 700 emplacamentos. A marca também ultrapassou os seis mil carros emplacados, totalizando 6.014 veículos negociados, em 2025, 2,9% acima do mesmo período do ano passado.

Mesmo com o destaque para o XC60, até o momento, 54,8% dos emplacamentos foram originados através das vendas de veículos totalmente elétricos. O EX30, modelo elétrico premium mais vendido no Brasil, puxa a fila com 2.434 carros emplacados, seguido pelo EX40 (424), EC40 (314) e o EX90, lançado recentemente superou a marca de cem emplacamentos, com 126 negociações.

O resultado de agosto superou o de julho em 10,7%, o que deixa Rodrigo Mantovani, diretor de vendas da Volvo Car Brasil, otimista para os últimos quatro meses de 2025.

“O XC60 é o líder da sua categoria já há muito tempo, não à toa é o Volvo mais vendido da história, e isso se comprova, mais uma vez, com o número 380 emplacamentos, no último mês. Chegar em agosto com quase 54,8% das vendas originadas através dos nossos modelos totalmente elétricos - EX30, do EX40, do EC40 e com o EX90 que complementa nossa linha, desde maio - mostra que o consumidor brasileiro está aberto a essa nova tecnologia. Também vale reforçar que somos líderes entre as marcas premium em vendas de carros totalmente elétricos. Nosso objetivo é manter este ritmo até o fim de 2025, para encerrar um grande ano com performance robusta”, avalia Mantovani.

Sobre a Volvo Car Brasil - A Volvo conta com seis modelos em seu portfólio no Brasil: os elétricos EX30, EX40, EC40 e EX90, além dos icônicos híbridos XC60 e XC90. O EX30, SUV elétrico compacto, é o modelo mais acessível da marca sueca, atualmente, surgiu para mudar padrões. Além de carregar todos os padrões de requinte, tecnologia, sustentabilidade e segurança da montadora, amplia a presença da fabricante para segmentos mais volumosos. Com preços competitivos, é a nova porta de entrada para clientes acessarem o universo premium e elétrico.

Em 2024, a empresa encerrou com 8.682 veículos emplacados, que representa uma estabilidade frente ao ano anterior, mantendo a marca de 17% de share de emplacamentos no segmento premium.

Lançado em maio do ano passado, o Volvo EX30 teve 2.748 emplacamentos, sendo o veículo premium totalmente elétrico mais vendido do país, representando 82,5% das vendas de elétricos no mercado Premium onde atua.

Outro grande ícone da marca, o Volvo XC60, segue liderando as vendas de híbridos na categoria Premium, com 3.287 veículos emplacados em 2024, representando mais de 29,1% das vendas na categoria.

A Volvo é, ainda, a empresa que mais investe em eletrificação no país, com um investimento superior a R\$70 milhões. Atualmente, já são mais de 60 eletropostos em funcionamento nas rodovias das cinco regiões do Brasil.

Palavras-chave:

Corporate News, Press Releases, XC90, XC60, EX40, EC40, Product News, EX90, EX30, 2025

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outro e podem ser alteradas sem notificação prévia.

Contatos de Imprensa

Beatriz Andrade da Conceição

Volvo Cars

Telefone: 11 93931-7003

Móvel: assessoria.imprensa@volvocars.com.br

beatriz@casulocolab.com

Leonardo Murgel

Telefone: 11 99441-7534

Móvel: assessoria.imprensa@volvocars.com

leonardomurgel@casulocolab.com

Imagens relacionadas



[Mais imagens >](#)

[media.volvocars.com >](#)

[volvocars.com >](#)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).