

## Comunicado de imprensa

Sep 18, 2025 | Identificação: 353163

# Volvo Car Brasil passa a ser o carro oficial do IRONMAN no país

*Largada para a parceria entre a marca sueca e o maior circuito de triathlon nacional será dada a partir da etapa de São Paulo, no dia 21 de setembro*

A Volvo Car Brasil e o IRONMAN Brasil comunicam que a marca sueca passa a ser o carro oficial da competição até o fim do ano que vem. O contrato engloba todas as etapas do circuito de triathlon em território nacional, a partir da prova do próximo sábado (21), que será realizada na capital paulista, no CEPEUSP – Centro de Práticas Esportivas da Universidade de São Paulo.

A parceria, válida até 2026, tem como principal objetivo reforçar a comunicação de segurança, característica intrínseca à Volvo desde a sua criação, em 1927. Com o conceito “Segurança em primeiro lugar, nunca em segundo”, a montadora pretende destacar a importância da segurança junto à superação de limites.

A montadora sueca acredita no potencial do esporte brasileiro e já conta com atletas de diversas modalidades como embaixadores: Rayssa Leal (skate); Filipe Toledo, Sophia Medina e Miguel Pupo (surfe); Marcelo Melo (tênis); Rebeca Andrade (ginástica olímpica); e Daniel Dias (multi campeão paralímpico).

Dessa vez, a Volvo busca estimular os atletas participantes do IRONMAN Brasil a superarem seus limites com o apoio de quem coloca a segurança de quem está dentro e fora do veículo em primeiro lugar.

Para Felipe Yagi, novo diretor de Marketing, Customer Experience e Comunicação da Volvo Car Brasil, dar início a essa parceria com o IRONMAN é mais um símbolo de inovação da marca.

“Queremos ampliar cada vez mais o conceito de ‘Safety First’ para outros caminhos e vemos no IRONMAN uma grande oportunidade de interagir com um público preocupado com um estilo de vida muito conectado aos nossos princípios. Nosso propósito é melhorar a qualidade de vida das pessoas, e vemos que o meio esportivo estimula isso. O atleta não corre sozinho, ele confia em dados, medições e tecnologia de suporte para alcançar e superar sua própria performance, como a Volvo sempre busca trazer cada vez mais segurança para os nossos carros”, garante Yagi.

Com a entrada da Volvo Car Brasil como carro oficial do IRONMAN Brasil, a marca se associa a uma das competições esportivas de maior impacto no país. Promovida e realizada pela Unlimited Sports, a etapa de São Paulo do circuito receberá cerca de 2 mil atletas este ano. Os triatletas estarão em busca de desafios pessoais e também da classificação para o IRONMAN 70.3 World Championship 2026. Dentre os participantes, estão representantes de 11 países e, entre os brasileiros, 24 estados, além do Distrito Federal.

A parceria entre a Volvo e a Unlimited Sports reforça o compromisso das duas marcas com valores como segurança, inovação e qualidade de vida, e também abrirá espaço para novas experiências nos eventos. “Para nós, é motivo de orgulho ter a Volvo como parceira oficial do IRONMAN Brasil. A segurança sempre foi um pilar fundamental para a marca e dialoga diretamente com o espírito da nossa prova, que exige preparação, disciplina e superação com responsabilidade. Essa parceria reforça nosso compromisso de oferecer uma experiência de

excelência para atletas e público”, destaca Carlos Galvão, CEO da Unlimited Sports.

A partir da etapa paulista do circuito, a Volvo Car Brasil estará presente no Village com test drive e exibição dos seus carros, oferecendo ao público presente a oportunidade de conhecer os produtos premium da marca, além de adquiri-los com condições exclusivas, ativando de forma integrada a rede de concessionárias nas praças onde a competição é realizada.

**Sobre a Volvo Car Brasil** - A Volvo conta com seis modelos em seu portfólio no Brasil: os elétricos EX30, EX40, EC40 e EX90, além dos icônicos híbridos XC60 e XC90. O EX30, SUV elétrico compacto, é o modelo mais acessível da marca sueca, atualmente, surgiu para mudar padrões. Além de carregar todos os padrões de requinte, tecnologia, sustentabilidade e segurança da montadora, amplia a presença da fabricante para segmentos mais volumosos. Com preços competitivos, é a nova porta de entrada para clientes acessarem o universo premium e elétrico.

Em 2024, a empresa encerrou com 8.682 veículos emplacados, que representa uma estabilidade frente ao ano anterior, mantendo a marca de 17% de share de emplacamentos no segmento premium.

Lançado em maio do ano passado, o Volvo EX30 teve 2.748 emplacamentos, sendo o veículo premium totalmente elétrico mais vendido do país, representando 82,5% das vendas de elétricos no mercado Premium onde atua.

Outro grande ícone da marca, o Volvo XC60, segue liderando as vendas de híbridos na categoria Premium, com 3.287 veículos emplacados em 2024, representando mais de 29,1% das vendas na categoria.

A Volvo é, ainda, a empresa que mais investe em eletrificação no país, com um investimento superior a R\$70 milhões. Atualmente, já são mais de 60 eletropostos em funcionamento nas rodovias das cinco regiões do Brasil.

#### **Sobre a Unlimited Sports**

Desde 2001, a Unlimited Sports realiza e promove as provas IRONMAN e IRONMAN 70.3 no Brasil, sendo ainda organizadora do circuito TRIDAY Series. Com mais de 20 anos de experiência e grande prestígio no mercado esportivo, seu propósito é engajar pessoas por meio do esporte, incentivando-as a levarem uma vida mais saudável e explorando a plataforma esportiva como ferramenta de influência e marketing.

## Palavras-chave:

Corporate News, Press Releases

---

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outra e podem ser alteradas sem notificação prévia.

## Contatos de Imprensa

### **Beatriz Andrade da Conceição**

Volvo Cars

Telefone: 11 93931-7003

Móvel: [assessoria.imprensa@volvocars.com.br](mailto:assessoria.imprensa@volvocars.com.br)

[beatriz@casulocolab.com](mailto:beatriz@casulocolab.com)

### **Leonardo Murgel**

Telefone: 11 99441-7534

Móvel: [assessoria.imprensa@volvocars.com](mailto:assessoria.imprensa@volvocars.com)

[leonardomurgel@casulocolab.com](mailto:leonardomurgel@casulocolab.com)

## Imagens relacionadas



[Mais imagens >](#)

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).