

Comunicado de imprensa

Sep 19, 2025 | Identificação: 353198

Volvo Car Brasil inaugura nova concessionária em Sinop (MT)

Com nova loja no polo do agronegócio no Centro-Oeste, marca sueca segue estratégia de se fortalecer no interior do país

A Volvo Car Brasil inaugurou sua 51ª concessionária na noite desta quinta-feira (18), em Sinop (MT). Localizada 480km ao norte de Cuiabá, a cidade está localizada no coração agrícola do estado. A Volvo Estocolmo na cidade mato-grossense faz parte do grupo de mesmo nome, que já conta com uma unidade na capital do estado.

Com uma população de mais de 215 mil habitantes, Sinop foi uma cidade planejada, com mais de 400km de ruas, à beira do Rio Teles Pires, que é um afluente do Rio Tapajós, que deságua, posteriormente, no Rio Amazonas.

Para Tatiane Faria, diretora de network da Volvo Car Brasil, superar a marca de 50 concessionárias no país é motivo de comemoração. “Seguimos nosso plano de expansão da rede, principalmente, fora das capitais. Já são 51 lojas Volvo espalhadas pelo país e chegar a uma cidade tão importante não só para o Mato Grosso, mas para todo o agronegócio do Brasil, nos dá muito orgulho. Ainda mais, por sermos a primeira montadora do segmento premium a se instalar em Sinop. A loja ficou ampla, bonita e o time da Estocolmo está pronto para entregar o melhor atendimento aos clientes do norte do Mato Grosso”, garante Tatiane.

Com a abertura da nova concessionária, os irmãos Manoel, Marcos, Sérgio e Paulo Guedes, sócios da Estocolmo, estão empolgados com o novo desafio. “Nós estamos muito contentes com a confiança da Volvo Car Brasil e a oportunidade de abrirmos mais uma loja, dessa vez aqui em Sinop. O Paulo (Guedes) já mora aqui há quinze anos e conseguimos mapear muitas oportunidades. Estamos de portas abertas para receber os clientes”, comemora Marcos Guedes.

“A região de Sinop é muito próspera e tem crescido muito. Em 1980, a cidade tinha menos de 20 mil habitantes e hoje já está chegando perto de 220 mil moradores. Eu vi parte desta evolução, pois de 2015, quando vim morar aqui para agora, já mudou muito. Isso mostra o potencial de crescimento que temos aqui e fico feliz em saber que todo o time da Volvo Car Brasil apoia a nossa empreitada e, como o Marcos disse: estamos prontos para atender os clientes aqui na Volvo Estocolmo”, enfatiza Paulo Guedes.

“Como meus irmãos comentaram, a gente acredita muito no potencial da região e temos convicção de que vamos entregar um serviço de qualidade premium, como são os produtos da Volvo, para a população do Mato Grosso, como já fazemos desde 2017, em Cuiabá”, afirma Manoel Guedes.

Presidente da Volvo Car Brasil, Marcelo Godoy também enaltece a presença em Sinop. “Sabemos que o agronegócio é uma locomotiva que puxa a economia brasileira e abrir essa loja, que está muito bonita, em um dos principais polos agrícolas do país, mostra o quanto acreditamos no setor e na região de Sinop. Muitos dos nossos clientes têm mais de um carro na garagem e a nossa linha de produtos com tecnologia híbrida plug-in e elétrica é perfeita para atender diferentes tipos de necessidades.”, comenta Godoy, que continua.

“Também vale ressaltar que temos quatro carregadores de carga rápida instalados só aqui no

Mato Grosso: Nova Motum, Primavera do Leste, Rondonópolis e Sinop, garantindo uma locomoção segura para os consumidores de veículos 100% elétricos”, finaliza o presidente da Volvo Car Brasil.

A nova Volvo Estocolmo fica localizada no Setor Industrial, mais precisamente na Avenida Alexandre Ferronato, 800. Os horários de funcionamento em vendas e pós vendas, são das 8h às 18h, de segunda a sexta-feira; e, aos sábados, das 8h às 12h.

Sobre a Volvo Car Brasil - A Volvo conta com seis modelos em seu portfólio no Brasil: os elétricos EX30, EX40, EC40 e EX90, além dos icônicos híbridos XC60 e XC90. O EX30, SUV elétrico compacto, é o modelo mais acessível da marca sueca, atualmente, surgiu para mudar padrões. Além de carregar todos os padrões de requinte, tecnologia, sustentabilidade e segurança da montadora, amplia a presença da fabricante para segmentos mais volumosos. Com preços competitivos, é a nova porta de entrada para clientes acessarem o universo premium e elétrico.

Em 2024, a empresa encerrou com 8.682 veículos emplacados, que representa uma estabilidade frente ao ano anterior, mantendo a marca de 17% de share de emplacamentos no segmento premium.

Lançado em maio do ano passado, o Volvo EX30 teve 2.748 emplacamentos, sendo o veículo premium totalmente elétrico mais vendido do país, representando 82,5% das vendas de elétricos no mercado Premium onde atua.

Outro grande ícone da marca, o Volvo XC60, segue liderando as vendas de híbridos na categoria Premium, com 3.287 veículos emplacados em 2024, representando mais de 29,1% das vendas na categoria.

A Volvo é, ainda, a empresa que mais investe em eletrificação no país, com um investimento superior a R\$70 milhões. Atualmente, já são mais de 60 eletropostos em funcionamento nas rodovias das cinco regiões do Brasil.

Palavras-chave:

Corporate News, Press Releases

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outro e podem ser alteradas sem notificação prévia.

Contatos de Imprensa

Beatriz Andrade da Conceição

Volvo Cars

Telefone: 11 93931-7003

Móvel: assessoria.imprensa@volvocars.com.br

beatriz@casulocolab.com

Leonardo Murgel

Telefone: 11 99441-7534

Móvel: assessoria.imprensa@volvocars.com

leonardomurgel@casulocolab.com

Imagens relacionadas



[Mais imagens >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).