

Comunicado de imprensa

Sep 25, 2025 | Identificação: 353323

Gustavo Cerbasi integra o time de embaixadores da Volvo Car Brasil

Especialista em inteligência financeira com 16 livros publicados e mais de 3 milhões de exemplares vendidos, chega para quebrar estigmas do carro elétrico no país

O escritor e especialista em inteligência financeira Gustavo Cerbasi (@[gustavocerbasi](#)), um dos maiores consultores e educadores financeiros do país, é o mais novo embaixador da Volvo Car Brasil. O também professor e palestrante, eleito pela Revista Época um dos 100 brasileiros mais influentes, possui a curiosidade de ser autor do best-seller “Casais Inteligentes Enriquecem Juntos”, que originou os filmes da franquia “Até que a Sorte nos Separe”, a primeira trilogia da história do cinema brasileiro, além de outros 15 livros escritos e publicados.

A chegada de Cerbasi no time de embaixadores, fortalece a amplificação de presença da Volvo em diferentes segmentos, como nos esportes representado pelos atletas olímpicos Rebeca Andrade (@[rebecarandrade](#)), Marcelo Melo (@[marcelomelo83](#)) e Dani Dias (@[danieldias88](#)); os surfistas Sophia Medina (@[sophiamedina](#)), Miguel Pupo (@[miguelpuposurf](#)) e Filipe Toledo (@[filipetoledo](#)), além da skatista Rayssa Leal (@[rayssalealsk8](#)).

Também fazem parte do seletivo grupo os influenciadores Robert Rosello e Gustavo Catundra (@[2depais](#)), e Enzo Celulari (@[enzocelulari](#)); o fotógrafo Raul Aragão (@[raul](#)); o jornalista automotivo Cassio Cortes (@[cassiocortes](#)); a vencedora do MasterChef 2021 Isa Scherer (@[isascherer](#)); os empresários do setor de entretenimento Konrad Dantas (@[kond](#)), fundador da KondZilla, e Victor Assis (@[assis.victor](#)), CEO do Grupo PodPah; e Leo Farah (@[leofarah](#)), especialista em gestão de desastres naturais.

Com mais de 1,7 milhão de seguidores só no Instagram, Cerbasi dividirá seu dia a dia apresentando os modelos da marca sueca explorando temas como sustentabilidade, inovação e segurança de ponta, além de quebrar estigmas para a população, mostrando na prática o funcionamento dos carros elétricos no Brasil.

O escritor, casado com Adriana Selucio Cerbasi, tem três filhos - Guilherme, Gabrielle e Ana Carolina vivem em uma casa sustentável, na região de São Roque, interior de São Paulo. A residência conta com uma série de tecnologias, como placas solares para abastecimento elétrico e sistema de reuso de águas e captação de água da chuva.

Todos os nomes que compõem esse time, possuem valores em comum alinhadas à marca, como destaca Felipe Yagi, diretor de marketing, customer experience e comunicação da Volvo Car Brasil. “Acreditamos que a educação financeira possui um poder fundamental na saúde de consumo dos brasileiros, e vemos que o Gustavo Cerbasi é uma referência para quem quer aprender a cuidar melhor das suas finanças e, conseqüentemente, ter uma situação econômica mais confortável. A escolha do Cerbasi reflete a busca da Volvo por embaixadores que unem excelência, desempenho e consciência ambiental. Pessoas como ele nos inspiram por sua maestria, inteligência e pela forma como se conectam com outras pessoas dentro e fora das redes e palestras, os ensinando a evoluir seu estilo de vida”, explica Yagi.

Sobre a Volvo Car Brasil - A Volvo conta com seis modelos em seu portfólio no Brasil: os elétricos EX30, EX40, EC40 e EX90, além dos icônicos híbridos XC60 e XC90. O EX30, SUV elétrico compacto, é o modelo mais acessível da marca sueca, atualmente, surgiu para mudar

padrões. Além de carregar todos os padrões de requinte, tecnologia, sustentabilidade e segurança da montadora, amplia a presença da fabricante para segmentos mais volumosos. Com preços competitivos, é a nova porta de entrada para clientes acessarem o universo premium e elétrico.

Em 2024, a empresa encerrou com 8.682 veículos emplacados, que representa uma estabilidade frente ao ano anterior, mantendo a marca de 17% de share de emplacamentos no segmento premium.

Lançado em maio do ano passado, o Volvo EX30 teve 2.748 emplacamentos, sendo o veículo premium totalmente elétrico mais vendido do país, representando 82,5% das vendas de elétricos no mercado Premium onde atua.

Outro grande ícone da marca, o Volvo XC60, segue liderando as vendas de híbridos na categoria Premium, com 3.287 veículos emplacados em 2024, representando mais de 29,1% das vendas na categoria.

A Volvo é, ainda, a empresa que mais investe em eletrificação no país, com um investimento superior a R\$70 milhões. Atualmente, já são mais de 60 eletropostos em funcionamento nas rodovias das cinco regiões do Brasil.

Palavras-chave:

Corporate News, Press Releases

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outro e podem ser alteradas sem notificação prévia.

Contatos de Imprensa

Beatriz Andrade da Conceição

Volvo Cars

Telefone: 11 93931-7003

Móvel: assessoria.imprensa@volvocars.com.br
beatriz@casulocolab.com

Leonardo Murgel

Telefone: 11 99441-7534

Móvel: assessoria.imprensa@volvocars.com
leonardomurgel@casulocolab.com

Imagens relacionadas



[Mais imagens >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).