

Comunicado de imprensa

Oct 03, 2025 | Identificação: 353441

Um milhão de híbridos Volvo já estão nas ruas em todo o mundo

Para marca sueca, os modelos plug-in são importantes para o plano de se tornar totalmente elétrica

A Volvo Cars atingiu um marco importante em sua jornada de eletrificação em setembro. A montadora sueca entregou seu milionésimo híbrido plug-in, como é o caso do XC60, carro mais vendido na história de 98 anos da marca, e do XC90, ambos à disposição em todas as concessionárias do Brasil.

A empresa continua sua transição para se tornar uma fabricante de automóveis totalmente eletrificada, com os híbridos plug-in (PHEVs) sendo um pilar significativo do crescimento da empresa atualmente, como reforça este marco.

Os híbridos plug-in representaram 23% das vendas globais da Volvo Cars no primeiro semestre de 2025, enquanto no Brasil este número é o dobro, com mais de 46% dos emplacamentos sendo originados pelo XC60 e pelo XC90. As vendas globais de PHEVs cresceram de quase 46 mil unidades em 2019 para mais de 177 mil unidades no ano passado.

O XC60, líder da sua categoria (D-SUV) no mercado nacional há mais de três anos, foi o PHEV mais vendido na Europa em 2024 e ocupa a primeira colocação no segmento de PHEVs premium globalmente desde 2022, fato que se repete neste ano. Tanto o XC60 quanto o XC90 foram renovados no ano passado, reforçando seu apelo em mercados-chave como Suécia, EUA, China e Brasil.

A forte demanda por seus PHEVs, faz com que a Volvo Cars seja detentora da maior participação de vendas de PHEVs em relação ao seu total de vendas entre todas as montadoras premium tradicionais.

A empresa também continua a lançar novos PHEVs, como demonstrado pelo recém-lançado SUV XC70, que é o primeiro híbrido plug-in de longo alcance da Volvo Cars com autonomia elétrica de mais de 200 quilômetros, no ciclo de testes CLTC. O modelo é destinado ao mercado chinês, mas se houver a possibilidade do carro ser comercializado em outros mercados, a Volvo Car Brasil pretende incluí-lo no portfólio de produtos oferecido aos clientes nacionais.

“A Volvo Cars está comprometida com um futuro totalmente elétrico e chegaremos lá em um ritmo que seja adequado aos nossos clientes. Nossos carros híbridos plug-in são uma ponte crucial para esse futuro para os clientes que ainda não estão prontos para a transição totalmente elétrica”, afirma Erik Severinson, diretor comercial da Volvo Cars.

Dados internos da Volvo Cars mostram que seus PHEVs são frequentemente usados como se fossem totalmente elétricos, especialmente em áreas urbanas. Em média, os motoristas de PHEVs da Volvo usam seus carros sem energia de combustão interna por cerca de 50% do tempo total de condução.

“À medida que investimos e expandimos nossa presença no crescente segmento premium de veículos totalmente elétricos, também continuaremos a atualizar e modernizar nossos híbridos. Isso nos dá mais tempo para a construção da infraestrutura de carregamento, facilitando assim a

transição para um mundo totalmente elétrico”, afirma Severinson.

Marcelo Godoy, presidente da Volvo Car Brasil, reforça o discurso global. “Queremos ser uma marca totalmente elétrica, mas, para chegar nessa meta, existem fatores que não estão no nosso controle. Cada mercado vive uma realidade com relação a infraestrutura elétrica, porém o principal fator é o conforto do cliente. Ele é quem decide. A gente, da Volvo Car Brasil, tem feito a nossa parte. Desde 2022 já instalamos 75 eletropostos de carga rápida, cobrindo mais de 31 mil km de rodovias em todo o país, mas entendemos que não são todos os consumidores que estão prontos para ter um carro totalmente elétrico, por isso os híbridos plug-in são tão importantes. Só esse ano, o XC60 já vendeu mais de 2.400 unidades, enquanto o XC90 está perto de superar o número 800 carros”, comenta Godoy.

A Volvo Cars é líder na fabricação de híbridos plug-in há mais de dez anos. Lançou seu primeiro PHEV em 2012, quando começou a vender uma versão PHEV a diesel da perua V60. Por vários anos, foi a única montadora global a oferecer uma versão PHEV para cada modelo de sua linha.

Esse portfólio equilibrado de produtos confere à Volvo Cars uma vantagem estratégica, permitindo-lhe oferecer carros eletrificados premium em todos os formatos e tamanhos para clientes no mundo inteiro.

Sobre a Volvo Cars em 2024 - Durante o ano de 2024, a Volvo Car Group registrou um lucro operacional recorde de SEK 27 bilhões (em torno de R\$ 14,3 bilhões). A receita em 2024 atingiu o máximo histórico de SEK 400,2 bilhões (mais de R\$ 212 bilhões), enquanto as vendas globais atingiram o recorde de 763.389 carros.

Sobre o Grupo Volvo Car - A Volvo Cars foi fundada em 1927. Hoje é uma das marcas de automóveis mais conhecidas e respeitadas no mundo, com vendas para clientes em mais de 100 países. Volvo Cars está listada na Nasdaq Bolsa de Estocolmo, onde é negociada sob o ticker “VOLCAR B”.

“For Life. Dar às pessoas a liberdade de se movimentarem de forma pessoal, sustentável e segura”. Esse propósito se reflete a ambição da Volvo Cars de se tornar uma montadora de carros totalmente elétricos e em seu compromisso com uma redução contínua da sua pegada de carbono, com o objetivo de atingir zero emissões de gases com efeito de estufa até 2040.

Em dezembro de 2024, a Volvo Cars empregava aproximadamente 42.600 funcionários em tempo integral. A principal sede da Volvo Cars fica localizada em Gotemburgo (Suécia), onde se concentram as principais equipes como: desenvolvimento de produtos, marketing e funções administrativas. A Volvo Cars tem fábricas localizadas em Gotemburgo, Ghent (Bélgica), Carolina do Sul (EUA), Chengdu, Daqing e Taizhou (China). A empresa também possui centros de R&D e design em Gotemburgo e Xangai (China).

Sobre a Volvo Car Brasil - A Volvo conta com seis modelos em seu portfólio no Brasil: os elétricos EX30, EX40, EC40 e EX90, além dos icônicos híbridos XC60 e XC90. O EX30, SUV elétrico compacto, é o modelo mais acessível da marca sueca, atualmente, surgiu para mudar padrões. Além de carregar todos os padrões de requinte, tecnologia, sustentabilidade e segurança da montadora, amplia a presença da fabricante para segmentos mais volumosos. Com preços competitivos, é a nova porta de entrada para clientes acessarem o universo premium e elétrico.

Em 2024, a empresa encerrou com 8.682 veículos emplacados, que representa uma estabilidade frente ao ano anterior, mantendo a marca de 17% de share de emplacamentos no segmento premium.

Lançado em maio do ano passado, o Volvo EX30 teve 2.748 emplacamentos, sendo o veículo premium totalmente elétrico mais vendido do país, representando 82,5% das vendas de elétricos no mercado Premium onde atua.

Outro grande ícone da marca, o Volvo XC60, segue liderando as vendas de híbridos na categoria Premium, com 3.287 veículos emplacados em 2024, representando mais de 29,1% das vendas na categoria.

A Volvo é, ainda, a empresa que mais investe em eletrificação no país, com um investimento superior a R\$70 milhões. Atualmente, já são mais de 60 eletropostos em funcionamento nas

rodovias das cinco regiões do Brasil.

Palavras-chave:

Corporate News, Press Releases, XC90, XC60, Product News, 2025

Descrições e fatos neste material de imprensa relacionam-se com as especificações globais dos modelos da Volvo Cars. Recursos descritos podem ser opcionais. As especificações do veículo podem variar de um país para outra e podem ser alteradas sem notificação prévia.

Contatos de Imprensa

Beatriz Andrade da Conceição

Volvo Cars

Telefone: 11 93931-7003

Móvel: assessoria.imprensa@volvocars.com.br

beatriz@casulocolab.com

Leonardo Murgel

Telefone: 11 99441-7534

Móvel: assessoria.imprensa@volvocars.com

leonardomurgel@casulocolab.com

Imagens relacionadas



[Mais imagens >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2025 Volvo Car Corporation (ou seus afiliados ou licenciadores).