

Persberichten

Jun 17, 2025 | ID: 351202

Abbey Road Studios-modus maakt wereldwijd debuut in Volvo EX90

Volvo Cars heeft Abbey Road Studios-modus gelanceerd, een geluidstechnologie waarin de unieke sfeer van de iconische opnamestudio weerklinkt.

Na de aankondiging van de modus vorig jaar debuteert deze nu in alle Volvo EX90-wagens die zijn uitgerust met het optionele Bowers & Wilkins High Fidelity-audiosysteem. Dat gebeurt de komende weken kosteloos via een over-the-airupdate.

Deze technologie is ontwikkeld door Bowers & Wilkins in samenwerking met Abbey Road Studios en is geïnspireerd op de karakteristieke akoestische ruimtes van de studio en het kenmerkende geluid van de apparatuur die door artiesten en technici werd gebruikt om enkele van de meest bejubelde albums in de muziekgeschiedenis te produceren. Dit zorgt voor een unieke luisterervaring in de Volvo EX90.

De Abbey Road Studios-modus wordt geleverd met verschillende voorinstellingen die een selectie van geluiden bieden, geoptimaliseerd voor verschillende luisterstijlen. En voor wie op een nieuwe manier van zijn favoriete nummers wil genieten, biedt de Producer-modus de mogelijkheid om je eigen geluid te produceren. Je kunt bijvoorbeeld de akoestiek veranderen van een retro vintage-geluid naar een dieper, moderner geluid, het stereogeluidsveld versmallen of verbreden en de akoestische omgeving aanpassen, net zoals een producer of technicus dat zou doen.

“De Abbey Road Studios-modus brengt het unieke geluid van onze ruimtes en apparatuur voor het eerst naar het Bowers & Wilkins-systeem in de Volvo EX90. Daarmee kan de bestuurder het geluid in de auto vormgeven en personaliseren voor een ongeëvenaarde luisterervaring”, zegt Jeremy Huffelmann, algemeen directeur van Abbey Road. *“We zijn uitermate trots op deze samenwerking en kijken ernaar uit dat Volvo-klanten deze baanbrekende technologie kunnen ervaren.”*

Deze over-the-airupdate is een van de belangrijkste upgrades van Volvo Cars tot nu toe in het kader van het streven van het bedrijf om zijn softwaregedefinieerde wagens voortdurend te verbeteren. Voor toekomstige EX90- en ES90-wagens met het audiosysteem van Bowers & Wilkins zal de geluidsmodus standaard worden meegeleverd wanneer de auto's van de band rollen.

“We gebruiken technologie om het dagelijks leven van onze bestuurders te verbeteren. We zijn dan ook erg enthousiast om de Abbey Road Studios-modus in de Volvo EX90 aan te bieden”, zegt Anders Bell, Chief Engineering and Technology Officer bij Volvo Cars. *“De toevoeging van deze wereldprimeur is een mooi voorbeeld van hoe we onze klanten meer waarde bieden door middel van efficiënte en eenvoudige over-the-airupdates.”*

De Volvo EX90 heeft een van de stilste interieurs die Volvo Cars ooit heeft gebouwd, met 25 zorgvuldig geplaatste luidsprekers in het interieur. Met het optionele Bowers & Wilkins-audiosysteem levert hij een ongeëvenaard klanklandschap in de wagen. Het 1610 watt-systeem kan Dolby Atmos-content afspelen en is ontwikkeld en afgestemd door de ingenieurs van Bowers & Wilkins in nauwe samenwerking met het audioteam van Volvo Cars.

Dankzij een recente technologische transformatie kan Volvo Cars over-the-airupdates leveren aan

een vloot van ongeveer 2,5 miljoen bestaande auto's die al vanaf 2020 zijn gebouwd, verspreid over 85 landen.

De kleine lettertjes

- De Abbey Road Studios-modus is exclusief voor Bowers & Wilkins.
- [Klik hier](#) voor meer informatie en een filmpje te bekijken over de ontwikkeling van de Abbey Road Studios-modus voor de Volvo EX90.

Volvo Cars in 2024

Voor het volledige jaar 2024 liet Volvo Car Group een recordwinst optekenen van 27 miljard SEK. De omzet bereikte in 2024 een recordhoogte van 400,2 miljard SEK, met wereldwijd 763.389 verkochte auto's, opnieuw een record.

Over Volvo Car Group

Volvo Cars is opgericht in 1927. Vandaag is het bedrijf een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld en verkoopt het aan klanten in meer dan 100 landen. Volvo is genoteerd op de Nasdaq Stockholm-beurs, waar het wordt verhandeld onder het tickersymbool 'VOLCAR B'.

"For life. To give people the freedom to move in a personal, sustainable and safe way." Dat streven komt tot uiting in de ambitie van Volvo Cars om een volledig elektrische autofabrikant te worden en in zijn engagement om de verlaging van zijn CO₂-voetafdruk voort te zetten, met als doel om tegen 2040 een nuluitstoot te bereiken.

In december 2024 telde Volvo Cars ongeveer 42.600 voltijdse werknemers. De hoofdzetel en de afdelingen voor productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg (Zweden). De autofabrieken van Volvo Cars zijn gevestigd in Göteborg, Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu, Daqing en Taizhou (China). Daarnaast heeft het bedrijf ook R&D- en ontwerpcentra in Göteborg en Shanghai (China).

Neem voor meer informatie contact op met:

Volvo Cars Media Relations
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

Volvo Cars Investor Relations
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Over Abbey Road:

Abbey Road is de bakermat van de muziek. Het is 's werelds eerste en meest iconische opnamestudio en pionier op het gebied van geluidsinnovatie, met de ervaring en het vakmanschap om uit elke visie of elk idee de beste muziek te maken.

Al 93 jaar verwelkomen ze artiesten die de muziek en de populaire cultuur hebben gevormd. Van de groten der aarde – The Beatles, Fela Kuti, Pink Floyd, Kate Bush, Yehudi Menuhin, Massive Attack, Amy Winehouse, Oasis, Nick Cave, Stevie Wonder en Shirley Bassey – tot de legendes van vandaag – Lady Gaga, Little Simz, The Smile, Florence, Dave, Sheku Kanneh-Mason, Frank Ocean, Ezra Collective, Sam Smith, Morgan Wallen en Stormzy.

Ooit was het een huis met negen slaapkamers, nu is het een wereldwijde gemeenschap van artiesten, experts, uitvinders en ingenieurs, van wie de technologie en expertise overal ter wereld toegankelijk zijn. Naast hun studio's en schrijfruimtes ontwikkelen ze baanbrekende technologie die de toekomst van muziek maken blijft veranderen. En via hun lessen en evenementen creëren ze unieke ervaringen en ondersteunen ze een nieuwe generatie talent.

Dit huis heeft soundtracks gecreëerd voor avondjes thuis, avondjes uit, liefdesverdriet en eerste liefdes. Epische avonturen en inspirerende verhalen. Ze zijn de thuisbasis van de beste filmmuziek van de afgelopen 45 jaar. Van Raiders of the Lost Ark, de Star Wars- en Harry Potter-

films en de trilogieën *The Lord of the Rings* en *The Hobbit* tot *Barbie*, *Gravity*, *The Shape of Water*, *Tar*, *Wakanda Forever*, *Frankenstein* en de *Marvel*-titels. *Abbey Road* helpt muzikmakers de wereld te beroeren over genres, generaties en continenten heen. Kom binnen. www.abbeyroad.com

Over Bowers & Wilkins:

Bowers & Wilkins werd in 1966 opgericht in het Verenigd Koninkrijk en loopt al meer dan 50 jaar voorop op het gebied van hoogwaardige audiotechnologie. Het bedrijf ontwerpt en produceert precisieluidsprekers voor thuisgebruik, hoofdtelefoons, op maat gemaakte installaties en hoogwaardige audioapparatuur voor auto's die nieuwe normen stellen op het gebied van innovatie en geluidskwaliteit. Het bedrijf heeft talloze prijzen en onderscheidingen in de wacht gesleept van 's werelds toonaangevende opnamestudio's en muzikanten. De reputatie van *Bowers & Wilkins* is gebaseerd op het voortdurende streven naar het best mogelijke geluid en een ongeëvenaarde luisterervaring. *Bowers & Wilkins* is in 2020 opgenomen in de merkenfamilie van *Sound United LLC*. Meer informatie op www.bowerswilkins.com

Keywords:

Press Releases, Product News, EX90, 2025

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

media.volvocars.com > volvocars.com >

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).