

Persberichten

Jun 17, 2025 | ID: 351223

Volvo Car Belux x Average Rob & Arno The Kid: een partnership dat entertaint en verbindt

Average Rob en Arno The Kid, twee van de meest inspirerende stemmen van hun generatie, zijn de nieuwste ambassadeurs van Volvo Car Belux. Deze samenwerking is gestoeld op gedeelde waarden: veiligheid, innovatie en de kracht van humor. Samen brengen ze een frisse, persoonlijke energie in de Volvo Cars-familie.

Twee persoonlijkheden, twee modellen

Average Rob, bekend om zijn creatieve content en sportieve uitdagingen, kiest voor de Volvo EX90 – Volvo's meest geavanceerde, volledig elektrische SUV. Deze wagen combineert technologie en veiligheid met Scandinavisch design en ruimte voor avontuur.

Arno The Kid, performer en sportfanaat met een aanstekelijke energie, rijdt met de EX30 – Volvo's compacte elektrische SUV, geproduceerd in Volvo Car Gent. Zijn keuze voor de EX30 is bewust: lokaal en duurzaam. Perfect voor een leven vol beweging en creativiteit.

Onderdompeling in de Volvo-cultuur

Het ambassadeurschap van de twee broers startte met een bezoek aan de fabriek in Gent. In de Volvo Car Academy, het opleidingscentrum van Volvo Car Gent, namen Rob en Arno het op tegen fabrieksmedewerkers in een ludieke uitdaging: wie assembleert het snelst een houten wagentje, een oefening die starters in de fabriek ook voorgeschoteld krijgen om hun vakmanschap, precisie en gevoel voor samenwerking te testen.

Daarna volgde een bezoek aan de productielijn, waar ze het indrukwekkende "marriage moment" meemaakten: het punt waarop het chassis en de aandrijflijn van een Volvo samenkomen, een essentieel onderdeel van het streven naar veiligheid en kwaliteit.

Veiligheid als levensmissie

Rob en Arno kregen ook een exclusieve inkijk in de veiligheidstests die Volvo Car Gent uitvoert vooraleer een wagen de weg op mag. Op de testbaan van Volvo Car Gent konden ze dit aan den lijve ondervinden in de Volvo EX30.

"Je voelt dat veiligheid hier geen optie is, maar een basisprincipe," zegt Rob. "Na die tests stap je met een gerust hart in de wagen."

Arno vult aan: "Ik wist dat Volvo veilig was, maar nu begrijp ik ook waarom. Alles wordt getest en dat geeft vertrouwen."

Volvo als partner in beweging

De samenwerking met Rob en Arno past perfect binnen Volvo's missie: mensen de vrijheid geven om zich op een persoonlijke, duurzame en veilige manier voort te bewegen. Door te kiezen voor elektrische modellen zoals de EX90 en EX30, zijn Rob en Arno ideaal geplaatst om deze missie mee vorm te geven.

"Met Rob en Arno verwelkomen we twee ambassadeurs die perfect belichamen waar Volvo Cars voor staat: durf, authenticiteit en vooruitgang,"

zegt Miranda Houbrechts,

Head of Consumer Experience bij Volvo Car Belux.

"Hun verhalen inspireren en entertainen en dat is precies wat we met Volvo willen doen."

Over Average Rob & Arno The Kid

Average Rob is een creatieve duizendpoot: comedian, sporter, regisseur en verhalenverteller. Hij is bekend om zijn unieke mix van humor en fysieke uitdagingen, waarmee hij zijn publiek telkens opnieuw weet te verrassen. Arno The Kid is een opkomend artiest en performer die sport, muziek en maatschappelijke betrokkenheid moeiteloos combineert. Samen vertegenwoordigen ze een generatie die gelooft in actie, verbinding en het doorbreken van grenzen – altijd met een glimlach.

Over Volvo Car Group

Volvo Cars is opgericht in 1927. Vandaag is het bedrijf een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld en verkoopt het aan klanten in meer dan 100 landen. Volvo is genoteerd op de Nasdaq Stockholm-beurs, waar het wordt verhandeld onder het tickersymbool 'VOLCAR B'.

"For life. To give people the freedom to move in a personal, sustainable and safe way." Dat streven komt tot uiting in de ambitie van Volvo Cars om een volledig elektrische autofabrikant te worden en in zijn engagement om de verlaging van zijn CO2-voetafdruk voort te zetten, met als doel om tegen 2040 een nuluitstoot te bereiken.

In december 2024 telde Volvo Cars ongeveer 42.600 voltijdse werknemers. De hoofdzetel en de afdelingen voor productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg (Zweden). De autofabrieken van Volvo Cars zijn gevestigd in Göteborg, Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu, Daqing en Taizhou (China). Daarnaast heeft het bedrijf ook R&D- en ontwerpcentra in Göteborg en Shanghai (China).

Over Volvo Car Gent

Volvo Car Gent is een autofabriek in de haven van Gent (North Sea Port), eigendom van Volvo Car Corporation. Ze bestaat uit een lasfabriek, spuitfabriek, batterijfabriek en eindassemblage. Met ruim 6.500 medewerkers is VCG de grootste industriële werkgever van Oost-Vlaanderen. In 2024 produceerde Volvo Car Gent 186.313 auto's. De modellen XC40/EX40, EC40, EX30, V60 en V60 worden er geproduceerd.

Keywords:

Corporate News, Press Releases

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).