

## Persberichten

Aug 26, 2025 | ID: 352117

# Volvo Car Belux maakt veilig terug naar school gaan stijlvol met trendy fluohesjes

Ter gelegenheid van het nieuwe schooljaar lanceert Volvo Belux een campagne rond zichtbaarheid in het verkeer, in samenwerking met ontwerper Jordy Arthur en GOFLUO. Met twee creatieve samenwerkingen wil Volvo gezinnen inspireren om veiligheid én stijl hand in hand te laten gaan.

### Veiligheid als topprioriteit

De eerste schooldagen na de zomervakantie zijn voor vele kinderen extra spannend en vaak ook risicovol. In de drukte van het verkeer is het belangrijk dat ze gezien worden, zeker tijdens de donkere ochtenden en avonden die er binnenkort weer aankomen. Voor Volvo is verkeersveiligheid al sinds de oprichting een absolute topprioriteit. Het merk blijft investeren in innovaties die zowel de inzittenden als andere weggebruikers beschermen. Deze Back to School-campagne is een extra manier om dat engagement tastbaar te maken, ook buiten de wagen.

### Twee creatieve samenwerkingen die veiligheid laten stralen

Volvo Belux zet dit najaar in op zichtbaarheid én stijl met twee opvallende partnerships.

#### Unieke designerstukken van Jordy Arthur

Aan de ene kant werkt Volvo samen met de Belgische ontwerper én Volvo-ambassadeur Jordy Arthur (Vaesen). Hij ontwierp tien exclusieve, upcycled fluohesjes van GOFLUO, elk een uniek mode-item waarin design en duurzaamheid hand in hand gaan. Met speelse fluo-accenten en een creatief kleurgebruik worden deze hesjes echte blikvangers.

*"Het idee dat een fluohesje zowel functioneel als esthetisch kan zijn, spreekt me enorm aan. Ik heb geprobeerd om er een uniek mode-item van te maken,"* aldus ontwerper Jordy Arthur.

#### Hip & veilig met GOFLUO

Daarnaast bundelt Volvo de krachten met het Belgische merk GOFLUO, bekend om hun trendy en opvallende "bodyglowers". Speciaal voor Volvo ontwierpen ze een limited edition fluohesje voor schoolgaande kinderen (6-11 jaar), voorzien van het Volvo-logo. Het resultaat: een hesje dat kinderen met plezier dragen, omdat het er net zo leuk uit ziet als het veilig is.

*"Wij maken zichtbaarheid cool en comfortabel. Dankzij deze samenwerking dragen kinderen hun fluohesje met trots,"* vult Julie Vets van GOFLUO aan.

#### Meer dan veiligheid alleen

Met deze campagne wil Volvo aantonen dat zichtbaarheid in het verkeer niet saai hoeft te zijn. Door samen te werken met creatieve partners wordt een fluohesje een persoonlijk en aantrekkelijk mode-item, zodat veiligheid een extra boost krijgt! Onder andere Volvo ambassadeur An Lemmens zal op 1 september de fluohesjes dragen voor de eerste schooldag!

*"Veiligheid zit in het DNA van Volvo. Met deze fluohesjes maken we die boodschap zichtbaar op straat, op een manier die kinderen en ouders aanspreekt,"* zegt Elfi Janssens, Managing Director van Volvo Car Belux.

-----

## **Over Volvo Car Group**

*Volvo Cars is opgericht in 1927. Vandaag is het bedrijf een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld en verkoopt het aan klanten in meer dan 100 landen. Volvo is genoteerd op de Nasdaq Stockholm-beurs, waar het wordt verhandeld onder het tickersymbool 'VOLCAR B'.*

*"For life. To give people the freedom to move in a personal, sustainable and safe way." Dat streven komt tot uiting in de ambitie van Volvo Cars om een volledig elektrische autofabrikant te worden en in zijn engagement om de verlaging van zijn CO2-voetafdruk voort te zetten, met als doel om tegen 2040 een nuluitstoot te bereiken.*

*In december 2024 telde Volvo Cars ongeveer 42.600 voltijdse werknemers. De hoofdzetel en de afdelingen voor productontwikkeling, marketing en administratie van Volvo Cars zijn hoofdzakelijk gevestigd in Göteborg (Zweden). De autofabrieken van Volvo Cars zijn gevestigd in Göteborg, Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu, Daqing en Taizhou (China). Daarnaast heeft het bedrijf ook R&D- en ontwerpcentra in Göteborg en Shanghai (China).*

## **Over Volvo Car Gent**

*Volvo Car Gent is een autofabriek in de haven van Gent (North Sea Port), eigendom van Volvo Car Corporation. Ze bestaat uit een lasfabriek, spuitfabriek, batterijfabriek en eindassemblage. Met ruim 6.500 medewerkers is VCG de grootste industriële werkgever van Oost-Vlaanderen. In 2024 produceerde Volvo Car Gent 186.313 auto's. De modellen XC40/EX40, EC40, EX30, V60 en V60 worden er geproduceerd.*

## **Over GOFLUO**

*GOFLUO is een Antwerpse startup opgericht door Julie Vets.*

*Julie startte haar carrière als product developer & styliste bij FNG & Fashion Club 70. Als jonge moeder dacht ze vaak na over de zichtbaarheid van zowel haarzelf, haar kinderen als familie in het verkeer. Maar de fluohesjes die er waren, waren vaak saai en pasten helemaal niet bij een mooie outfit. Overtuigd dat reflecterende accessoires wél leuk en modieus kunnen zijn, besloot ze zelf aan het ontwerpen te slaan!*

*Haar project groeide al snel uit tot een succesvolle onderneming. Om grotere hoeveelheden te kunnen produceren, zocht ze naar investeerders. Met dank aan Flanders DC vond ze haar business match bij Hendrik Winkelmans van de Freshmen group. Maar daar stopt het niet voor GOFLUO. In de toekomst willen ze hun regenkledij, sportkledij en tassencollectie uitbreiden. Ze blijven kijken naar hoe ze hun designs kunnen upgraden en waar ze kunnen innoveren. Het doel: hét go-to merk zijn voor iedereen die on the go is.*

## **Over Jordy Arthur**

*Jordy Arthur is een Belgische modeontwerper en content creator.*

*Hij gebruikt mode als een tool om te connecteren en communiceren. In zijn huidige werk creëert hij voor zichzelf vrijheid om te experimenteren met mode.*

*Hij stelt de "old ways" van de mode-industrie in vraag door gebruik te maken van upcycling en deadstock, maar ook door zijn experiment met andere, niet sales gefocuste, verdienmodellen. Zo deelt hij zijn maakproces en resultaten online en heeft hij zo een community opgebouwd van meer dan een half miljoen volgers over verschillende platformen. Daarnaast startte hij ook een educatief platform JA-ACADEMY met als doel mensen technische en design kennis over mode bij te brengen.*

## **Keywords:**

Corporate News, Press Releases

---

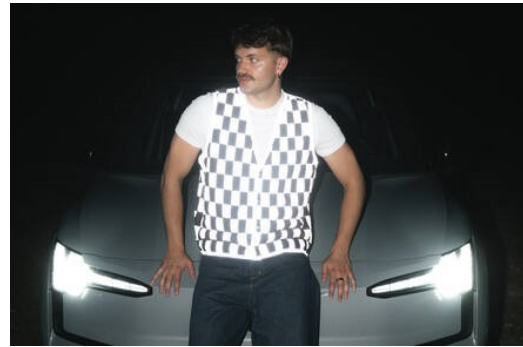
De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

## Media contacten

### **Wout De Vuyst**

Public Relations Specialist  
wout.de.vuyst@volvocars.com

## Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).