

Persberichten

Sep 02, 2025 | ID: 352766

Volvo Cars' Black Edition nu beschikbaar voor de XC90

De opvallende Black Edition-variant van Volvo Cars is nu beschikbaar voor de nieuwe XC90 plug-in hybrid en mild hybrid SUV, en omvat vier opvallende exterieurkleuren.

Elke Black Edition-auto heeft unieke exterieurdetails, waarbij het Volvo-embleem, de grille, achterbadges en wielen zijn afgewerkt in glossy black. Binnenin kunnen klanten kiezen uit twee volledig zwarte interieurs, beide met een zwarte hemelbekleding en decorpanelen in Checkered aluminium, en twee materiaalopties voor de Charcoal zetels.

Waar de Black Edition-modellen traditioneel enkel beschikbaar waren in Onyx Black, heeft Volvo Cars recent drie extra exterieurkleuren toegevoegd: Crystal White Pearl, Denim Blue en Vapour Grey. Ongeacht de gekozen kleur resulteert dit in een opvallende wagen, geworteld in Scandinavisch design met een nog zelfverzekerdere uitstraling.

Met de toevoeging van de XC90 zijn er nu vijf Volvo-modellen beschikbaar in Black Edition-uitvoering. De grote SUV voegt zich bij de Black Edition-varianten van de XC60, de fully electric EX40 en EC40, en de XC40 mild hybrid.

“Op basis van duidelijke vraag van onze klanten breiden we ons aanbod van Black Edition-wagens uit met de XC90,” zegt Erik Severinson, Chief Commercial Officer bij Volvo Cars. “Er is nu een tijdloze en zelfverzekerde Black Edition beschikbaar voor klanten in alle maten.”

De nieuwe Volvo XC90 werd in September 2024 grondig vernieuwd en kreeg een breed scala aan technologische en designupdates. Dit maakt de huidige XC90 tot de beste versie die Volvo Cars ooit heeft gemaakt van zijn bekroonde vlaggenschip SUV.

De XC90 behoort tot de veiligste auto's op de weg, met een geavanceerde veiligheidskooi en een breed scala aan actieve veiligheidstechnologie.

De plug-in hybrid XC90 leidt ook het brede aanbod van Volvo-hybrides met stekker. Volvo Cars' plug-in hybrids vormen een brug naar een volledig elektrische toekomst en bieden elektrische wagens een back-up voor klanten voor wie volledig elektrisch rijden nog geen haalbare optie is.

Daarom vormen ze een essentieel onderdeel van Volvo Cars' elektrificatiestrategie voor de komende jaren, terwijl het bedrijf toewerkt naar een volledig elektrisch aanbod van premiumwagens zonder uitlaatgassen.

Lokaal aanbod

De XC90 Black Edition wordt geproduceerd in Torslanda in Zweden en zal beschikbaar zijn in zowel België als Luxemburg met levering vanaf December 2025.

In België is de XC90 Black Edition vandaag bestelbaar

- Vanaf € 87.390 voor de XC90 B5 AWD Plus.
- Vanaf € 99.390 voor de XC90 T8 AWD Plus.

In Luxemburg is de XC90 Black Edition vandaag bestelbaar

- Vanaf € 84.794 voor de XC90 B5 AWD Plus.
- Vanaf € 96.397 voor de XC90 T8 AWD Plus.

Kleine lettertjes

- De Black Edition is beschikbaar op de Plus- en Ultra-uitvoeringen, en specificaties kunnen per markt verschillen. Neem contact op met uw lokale Volvo Cars-verdeler voor meer informatie.
- Voor de XC90 en XC60 zijn zowel plug-in hybrids als mild hybrids varianten beschikbaar als Black Edition.

Volvo Cars in 2024

Over het volledige jaar 2024 boekte Volvo Car Group een recordwinst uit kernactiviteiten van 27 miljard SEK. De omzet bedroeg een recordhoogte van 400,2 miljard SEK, terwijl de wereldwijde verkoop een record van 763.389 auto's bereikte.

Over Volvo Car Group

Volvo Cars werd opgericht in 1927. Vandaag is het een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld, met verkoop aan klanten in meer dan 100 landen. Volvo Cars is genoteerd aan de Nasdaq Stockholm-beurs onder de ticker "VOLCAR B".

"For life. Om mensen de vrijheid te geven om zich op een persoonlijke, duurzame en veilige manier te verplaatsen." Deze missie weerspiegelt Volvo Cars' ambitie om een volledig elektrisch automerk te worden en zijn inzet om de ecologische voetafdruk voortdurend te verkleinen, met als doel netto-nul uitstoot van broeikasgassen tegen 2040.

In december 2024 telde Volvo Cars ongeveer 42.600 voltijdse medewerkers. Het hoofdkantoor, productontwikkeling, marketing en administratieve functies zijn voornamelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De productievestigingen bevinden zich in Göteborg, Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu, Daqing en Taizhou (China). Het bedrijf heeft ook R&D- en designcentra in Göteborg en Shanghai (China).

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Volvo Cars Media Relations
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

Volvo Cars Investor Relations
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Keywords:

Press Releases, Product News, EX90

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).