

Persberichten

Oct 02, 2025 | ID: 353368

De miljoenste Volvo plug-in hybride rijdt nu op de baan

Volvo Cars bereikte in september een belangrijke mijlpaal in zijn elektrificatieproces, toen we de miljoenste plug-in hybride afleverde.

Het bedrijf is bezig met een transitie naar een volledig geëlektrificeerde autofabrikant, waarbij plug-in hybrides (PHEV's) momenteel een belangrijke pijler zijn van de groei van het bedrijf, zoals deze mijlpaal aangeeft.

PHEV's vormden 23 procent van de wereldwijde verkoop van Volvo Cars in de eerste helft van 2025. De verkoop van PHEV's groeide van bijna 46.000 eenheden in 2019 tot meer dan 177.000 eenheden in 2024, ondersteund door sterke vraag naar de XC60 en XC90 PHEV in alle drie de belangrijkste verkoopregio's.

De XC60 was de best verkochte PHEV in Europa in 2024 en leidde het wereldwijde premium PHEV-segment de afgelopen drie jaar. Het model blijft ook in 2025 een leider in zijn segment. Zowel de XC60 als de XC90 werden vorig jaar vernieuwd, wat hun aantrekkingskracht versterkte in belangrijke markten zoals Zweden, de VS, China en België.

Dankzij de sterke vraag naar zijn PHEV's heeft Volvo Cars het hoogste aandeel PHEV-verkoop ten opzichte van de totale verkoop onder alle traditionele premium autofabrikanten. Het blijft ook nieuwe PHEV's uitrollen, zoals blijkt uit de recent gelanceerde XC70 SUV, Volvo Cars' eerste plug-in hybride met een lange actieradius van meer dan 200 kilometer volgens de CLTC-testcyclus.

“Volvo Cars zet zich in voor een volledig elektrische toekomst, en we zullen dat realiseren in een tempo dat past bij onze klanten,” zegt Erik Severinson, Chief Commercial Officer bij Volvo Cars. “Onze plug-in hybride auto's zijn een cruciale brug naar die toekomst voor klanten die nog niet klaar zijn om volledig elektrisch te gaan.”

Interne gegevens van Volvo Cars tonen aan dat zijn PHEV's vaak worden gebruikt alsof ze volledig elektrisch zijn, vooral in stedelijke gebieden. Gemiddeld gebruiken bestuurders van Volvo PHEV's hun auto ongeveer de helft van de totale rijtijd zonder verbrandingsmotor.

“Terwijl we investeren in en onze aanwezigheid uitbreiden in het groeiende premium volledig elektrische segment, zullen we ook onze hybrides blijven vernieuwen en verbeteren,” zegt Erik Severinson. “Dit geeft meer tijd om de laadinfrastructuur uit te bouwen, waardoor de overgang naar een volledig elektrische wereld wordt vergemakkelijkt.”

Volvo Cars is al meer dan tien jaar een toonaangevende fabrikant van plug-in hybrides. Het lanceerde zijn eerste PHEV al in 2012, toen het begon met de verkoop van een diesel PHEV-variant van de V60 estate. Jarenlang was het de enige wereldwijde autofabrikant die een PHEV-versie van elk model in zijn assortiment aanbood.

Momenteel biedt Volvo Cars in België en Luxemburg PHEV-varianten aan van drie verschillende modellen (V60, XC60, XC90), die het aanbod van zes volledig elektrische modellen aanvullen (EX30, EX30 Cross Country, EX40, EC40, ES90, EX90). Deze gebalanceerde productportefeuille geeft Volvo Cars een strategisch voordeel, waardoor het premium geëlektrificeerde auto's in alle vormen en maten kan aanbieden aan klanten wereldwijd.

Volvo Cars in 2024

Over het volledige jaar 2024 boekte Volvo Car Group een recordwinst uit kernactiviteiten van 27 miljard SEK. De omzet bedroeg een recordhoogte van 400,2 miljard SEK, terwijl de wereldwijde verkoop een record van 763.389 auto's bereikte.

Over Volvo Car Group

Volvo Cars werd opgericht in 1927. Vandaag is het een van de bekendste en meest gerespecteerde automerken ter wereld, met verkoop aan klanten in meer dan 100 landen. Volvo Cars is genoteerd aan de Nasdaq Stockholm-beurs onder de ticker "VOLCAR B".

"For life. Om mensen de vrijheid te geven om zich op een persoonlijke, duurzame en veilige manier te verplaatsen." Deze missie weerspiegelt Volvo Cars' ambitie om een volledig elektrisch automerk te worden en zijn inzet om de ecologische voetafdruk voortdurend te verkleinen, met als doel netto-nul uitstoot van broeikasgassen tegen 2040.

In december 2024 telde Volvo Cars ongeveer 42.600 voltijdse medewerkers. Het hoofdkantoor, productontwikkeling, marketing en administratieve functies zijn voornamelijk gevestigd in Göteborg, Zweden. De productievestigingen bevinden zich in Göteborg, Gent (België), South Carolina (VS), Chengdu, Daqing en Taizhou (China). Het bedrijf heeft ook R&D- en designcentra in Göteborg en Shanghai (China).

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Volvo Cars Media Relations
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

Volvo Cars Investor Relations
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Keywords:

Press Releases, Product News

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

Wout De Vuyst
Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).