

Communiqués de presse

Jun 17, 2025 | ID: 351202

Le mode Abbey Road Studios fera son apparition pour la toute première fois au monde sur la Volvo EX90

Volvo Cars a lancé le mode Abbey Road Studios, une technologie sonore conçue pour capturer l'essence de l'environnement unique du studio d'enregistrement emblématique.

Après l'annonce faite l'an dernier, il sera disponible dans les prochaines semaines, gratuitement via une mise à jour OTA, sur toutes les Volvo EX90 dotées du système audio haute fidélité Bowers & Wilkins en option.

Développée par Bowers & Wilkins en collaboration avec Abbey Road Studios, cette technologie s'inspire des espaces acoustiques caractéristiques du studio et de la signature sonore des équipements utilisés par les artistes et les ingénieurs pour créer certains des albums les plus mythiques de l'histoire de la musique et offre ainsi une expérience d'écoute unique à l'intérieur de la EX90.

Le mode Abbey Road Studios est livré avec plusieurs préséglages qui offrent une sélection de sons, optimisés pour différents styles d'écoute. Et si vous souhaitez explorer de nouvelles façons de profiter de vos morceaux préférés, le mode Producteur vous permet de concevoir votre propre son. Vous pourrez ainsi passer de l'acoustique d'un son vintage rétro à un son plus profond et moderne, resserrer ou étendre le champ sonore stéréo et ajuster l'environnement acoustique, comme le ferait un producteur ou un ingénieur.

« Le mode Abbey Road Studios apporte pour la première fois le son unique de nos espaces et de nos équipements au système Bowers & Wilkins de la Volvo EX90, permettant au conducteur de façonner et de personnaliser le son de la voiture pour une expérience d'écoute inégalée, explique Jeremy Huffelmann, directeur général d'Abbey Road. Nous sommes extrêmement fiers de cette collaboration et enthousiastes à l'idée que les clients Volvo puissent découvrir cette technologie de référence. »

Cette mise à jour OTA représente l'une des mises à niveau les plus importantes de Volvo Cars à ce jour au regard de l'ambition de l'entreprise visant à améliorer en permanence ses véhicules à forte composante logicielle. Pour les futurs modèles EX90 et ES90 équipés du système audio Bowers & Wilkins, le mode son sera inclus à mesure que les véhicules sortiront de l'usine.

« Nous utilisons la technologie pour améliorer la vie quotidienne de nos conducteurs. Nous sommes donc ravis de proposer le mode Abbey Road Studios sur la Volvo EX90, explique Anders Bell, directeur Ingénierie et Technologie chez Volvo Cars. L'ajout de cette expérience unique au monde est un excellent exemple de la valeur ajoutée que nous apportons à nos clients grâce à des mises à jour OTA efficaces et simples. »

La EX90 dispose de l'une des cabines les plus silencieuses jamais créées par Volvo Cars et de 25 haut-parleurs soigneusement positionnés dans l'habitacle. Avec le système audio Bowers & Wilkins en option, l'ambiance sonore à bord est exceptionnelle. Le système de 1610 watts peut lire du contenu Dolby Atmos et a été développé et réglé par les ingénieurs de Bowers & Wilkins en étroite collaboration avec l'équipe audio de Volvo Cars.

Grâce à une récente transformation technologique, Volvo Cars peut fournir des mises à jour OTA

à une flotte d'environ 2,5 millions de véhicules existants construits dès 2020 dans 85 pays.

Notes aux rédacteurs

- Le mode Abbey Road Studios est exclusif à Bowers & Wilkins.
- Pour en savoir plus, [cliquez ici](#) pour visionner un film sur la conception du mode Abbey Road Studios pour le Volvo EX90.

Volvo Cars en 2024

Pour l'ensemble de l'année 2024, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation record de 27 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2024, le plus élevé jamais réalisé, a atteint 400,2 milliards de SEK (soit 35,06 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint un record de 763 389 véhicules.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars : devenir un constructeur automobile entièrement électrique et réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2024, Volvo Cars comptait environ 42 600 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Relations avec les médias de Volvo Cars
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

Relation avec les investisseurs de Volvo Cars
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

À propos de Abbey Road :

Abbey Road est le berceau de la création musicale. Premier studio d'enregistrement au monde, c'est aussi le plus emblématique. À la pointe de l'innovation sonore, il offre l'expérience et le savoir-faire pour faire émerger le meilleur de la musique de n'importe quelle vision ou idée.

Depuis 93 ans, le studio accueille les artistes qui ont marqué l'histoire de la musique et la culture populaire. Des plus grands - Beatles, Fela Kuti, Pink Floyd, Kate Bush, Yehudi Menuhin, Massive Attack, Amy Winehouse, Oasis, Nick Cave, Stevie Wonder et Shirley Bassey - aux légendes d'aujourd'hui - Lady Gaga, Little Simz, The Smile, Florence, Dave, Sheku Kanneh-Mason, Frank Ocean, Ezra Collective, Sam Smith, Morgan Wallen et Stormzy.

Ce studio, niché dans une ancienne maison de neuf chambres, abrite aujourd'hui une communauté mondiale d'artistes, d'experts, d'inventeurs et d'ingénieurs qui rendent leur technologie et leur expertise accessibles partout dans le monde. Abbey Road, ce sont des studios et des espaces d'écriture, mais c'est également un lieu où se développe une technologie révolutionnaire qui continue de changer l'avenir de la création musicale. Et par l'apprentissage et les événements, Abbey Road crée des expériences uniques et donne tous à une nouvelle génération de talents les moyens de s'exprimer.

Ce studio a créé des bandes sonores pour les soirées à la maison, les nuits endiablées, les chagrins d'amour et les premiers émois. Des aventures épiques et des histoires qui célèbrent la vie. Les plus grandes musiques de film de ces 45 dernières années ont été créées à Abbey Road. Des Aventuriers de l'Arche Perdue aux sagas Star Wars et Harry Potter, en passant par

les trilogies *Le Seigneur des Anneaux* et *Le Hobbit*, en passant par *Barbie*, *Gravity*, *La Forme de l'Eau*, *Tar*, *Black Panther : Wakanda Forever*, *Frankenstein* et les titres *Marvel*. À travers les genres, les générations et les continents, *Abbey Road* aide les producteurs de musique à faire bouger le monde. Entrez www.abbeyroad.com

À propos de Bowers & Wilkins :

Bowers & Wilkins, fondée au Royaume-Uni en 1966, est à la pointe de la technologie audio haute performance depuis plus de 50 ans. Elle conçoit et fabrique des enceintes de précision pour la maison, des casques, des produits audio destinés à des installations personnalisées et au son embarqué dans les voitures de sport, établissant de nouvelles normes en matière d'innovation et de qualité sonore, et ayant reçu d'innombrables prix et distinctions de la part des plus grands studios d'enregistrement et musiciens du monde. La réputation de Bowers & Wilkins repose sur la recherche inlassable du meilleur son possible et d'une expérience d'écoute musicale inégalable. Bowers & Wilkins a rejoint la famille de marques Sound United LLC en 2020. Pour en savoir plus, www.bowerswilkins.com

Mots clés:

Press Releases, Product News, EX90, 2025

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



Plus d'images >

[media.volvocars.com](#) > [volvocars.com](#) >

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).