

## Communiqués de presse

Jun 17, 2025 | ID: 351223

# Volvo Car Belux x Average Rob & Arno The Kid : un partenariat qui divertit et connecte

Average Rob & Arno The Kid, deux des voix les plus inspirantes de leur génération, sont les nouveaux ambassadeurs de Volvo Car Belux. Cette collaboration repose sur des valeurs communes : la sécurité, l'innovation et la puissance de l'humour. Ensemble, ils insufflent une énergie rafraîchissante et personnelle à la famille Volvo Cars.

### Deux personnalités, deux modèles

Average Rob, connu pour son contenu créatif et ses défis sportifs, a choisi la Volvo EX90 – le SUV 100 % électrique le plus avancé de Volvo. Ce véhicule allie technologie, sécurité, design scandinave et esprit d'aventure.

Arno The Kid, artiste et passionné de sport à l'énergie contagieuse, roule en EX30 – le SUV électrique compact de Volvo, produit dans l'usine Volvo Car de Gand. Son choix est réfléchi : local et durable. Parfait pour une vie à mille à l'heure et pleine de créativité.

### Immersion dans la culture Volvo

Leur rôle d'ambassadeur a débuté par une visite de l'usine de Gand. À la Volvo Car Academy, le centre de formation de Volvo Car Gent, Rob et Arno ont affronté des employés de l'usine dans un défi ludique : assembler le plus rapidement possible une petite voiture en bois, un exercice également proposé aux nouveaux employés pour tester leur savoir-faire, leur précision et leur esprit d'équipe.

Ils ont ensuite visité la ligne de production, où ils ont assisté à l'impressionnant « moment du mariage » : l'instant où le châssis et le groupe motopropulseur d'une Volvo sont réunis, une étape essentielle dans la quête de sécurité et de qualité.

### La sécurité comme mission de vie

Rob et Arno ont également eu un aperçu exclusif des tests de sécurité réalisés par Volvo Car Gent avant qu'un véhicule ne prenne la route. Sur la piste d'essai de l'usine, ils ont pu vivre cette expérience à bord de la Volvo EX30.

« On sent qu'ici la sécurité n'est pas une option, mais un principe fondamental », déclare Rob. « Après ces tests, on monte dans la voiture l'esprit tranquille. » Arno ajoute : « Je savais que les Volvo étaient sûres, mais maintenant je comprends pourquoi. Tout est testé, et cela inspire confiance. »

### Volvo, partenaire en mobilité

La collaboration avec Rob et Arno s'inscrit parfaitement dans la mission de Volvo : offrir aux gens la liberté de se déplacer de manière personnelle, durable et sûre. En optant pour des modèles électriques comme la EX90 et la EX30, Rob et Arno sont idéalement placés pour contribuer à cette mission.

« Avec Rob et Arno, nous accueillons deux ambassadeurs qui incarnent parfaitement les valeurs de Volvo Cars : audace, authenticité et progrès », déclare Miranda Houbrechts, Head of Consumer Experience chez Volvo Car Belux. « Leurs histoires inspirent et divertissent, et c'est exactement ce que nous voulons faire avec Volvo. »

-----

### À propos d'Average Rob & Arno The Kid

Average Rob est un créateur aux multiples talents : humoriste, sportif, réalisateur et conteur. Il est

connu pour son mélange unique d'humour et de défis physiques, avec lesquels il surprend sans cesse son public. Arno The Kid est un artiste émergent qui combine sport, musique et engagement sociétal avec aisance. Ensemble, ils représentent une génération qui croit en l'action, la connexion et le dépassement des frontières – toujours avec le sourire.

### **À propos du groupe Volvo Car**

*Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».*

*« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars : devenir un constructeur automobile entièrement électrique et réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.*

*En décembre 2024, Volvo Cars comptait environ 42 600 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).*

### **À propos de Volvo Car Gent**

Volvo Car Gent est une usine automobile située dans le port de Gand (North Sea Port), propriété de Volvo Car Corporation. Elle comprend une unité de soudure, de peinture, de production de batteries et d'assemblage final. Avec plus de 6 500 employés, VCG est le plus grand employeur industriel de Flandre orientale. En 2024, Volvo Car Gent a produit 186 313 voitures. Les modèles XC40/EX40, EC40, EX30, V60 et V60 y sont fabriqués.

### **Mots clés:**

Corporate News, Press Releases

---

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

## Contact média

### **Wout De Vuyst**

Public Relations Specialist  
wout.de.vuyst@volvocars.com

## Photos analogues



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).