

Communiqués de presse

Aug 26, 2025 | ID: 352117

Volvo Car Belux rend le retour à l'école sûr et stylé avec des gilets fluo tendance

À l'occasion de la rentrée scolaire, Volvo Belux lance une campagne autour de la visibilité dans le trafic, en collaboration avec le designer Jordy Arthur et GOFLUO. Grâce à deux collaborations créatives, Volvo souhaite inspirer les familles à allier sécurité et style.

La sécurité comme priorité absolue

Les premiers jours d'école après les vacances d'été sont particulièrement excitants et souvent risqués pour de nombreux enfants. Dans l'agitation de la circulation, il est essentiel qu'ils soient bien visibles, surtout lors des matins et soirées sombres qui approchent. Depuis sa création, la sécurité routière est une priorité absolue pour Volvo. La marque continue d'investir dans des innovations qui protègent à la fois les occupants du véhicule et les autres usagers de la route. Cette campagne "Back to School" est une manière supplémentaire de rendre cet engagement tangible, même en dehors de la voiture.

Deux collaborations créatives qui font briller la sécurité

Cet automne, Volvo Belux mise sur la visibilité et le style grâce à deux partenariats marquants.

Pièces uniques signées Jordy Arthur

D'un côté, Volvo collabore avec le designer belge et ambassadeur Volvo Jordy Arthur. Il a conçu dix gilets fluo exclusifs et upcyclés de GOFLUO, chacun étant une pièce de mode unique où design et durabilité vont de pair. Avec des accents fluo ludiques et une utilisation créative des couleurs, ces gilets attirent tous les regards.

"L'idée qu'un gilet fluo puisse être à la fois fonctionnel et esthétique me séduit énormément. J'ai essayé d'en faire une pièce de mode unique", explique le designer Jordy Arthur.

Stylé & sécurisé avec GOFLUO

Volvo s'associe également à la marque belge GOFLUO, connue pour ses "bodyglowers" tendance et voyants. Spécialement pour Volvo, GOFLUO a conçu une édition limitée de gilet fluo pour les enfants scolarisés (6-11 ans), arborant le logo Volvo. Le résultat : un gilet que les enfants portent avec plaisir, car il est aussi amusant que sécurisant.

"Nous rendons la visibilité cool et confortable. Grâce à cette collaboration, les enfants portent leur gilet fluo avec fierté", ajoute Julie Vets de GOFLUO.

Bien plus que la sécurité

Avec cette campagne, Volvo veut démontrer que la visibilité dans le trafic peut être tout sauf ennuyeuse. En collaborant avec des partenaires créatifs, le gilet fluo devient un accessoire de mode personnel et attrayant, donnant un coup de pouce à la sécurité ! L'ambassadrice Volvo An Lemmens portera les gilets fluo le 1er septembre pour la rentrée scolaire !

"La sécurité fait partie de l'ADN de Volvo. Avec ces gilets fluo, nous rendons ce message visible dans la rue, d'une manière qui parle aux enfants et aux parents", déclare Elfi Janssens, Managing Director de Volvo Car Belux.

À propos de Volvo Car Group

Volvo Cars a été fondée en 1927. Aujourd'hui, l'entreprise est l'une des marques automobiles les plus connues et respectées au monde, vendant à des clients dans plus de 100 pays. Volvo est cotée à la bourse Nasdaq Stockholm, sous le symbole 'VOLCAR B'.

« For life. To give people the freedom to move in a personal, sustainable and safe way. » Cette ambition se reflète dans le projet de Volvo Cars de devenir un constructeur entièrement électrique et dans son engagement à réduire son empreinte carbone, avec pour objectif d'atteindre zéro émission d'ici 2040.

En décembre 2024, Volvo Cars comptait environ 42.600 employés à temps plein. Le siège social ainsi que les départements de développement produit, marketing et administration sont principalement situés à Göteborg (Suède). Les usines automobiles de Volvo Cars sont situées à Göteborg, Gand (Belgique), Caroline du Sud (États-Unis), Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). L'entreprise possède également des centres de R&D et de design à Göteborg et Shanghai (Chine).

À propos de Volvo Car Gent

Volvo Car Gent est une usine automobile située dans le port de Gand (North Sea Port), propriété de Volvo Car Corporation. Elle comprend une usine de soudure, de peinture, de batteries et d'assemblage final. Avec plus de 6.500 collaborateurs, VCG est le plus grand employeur industriel de Flandre orientale. En 2024, Volvo Car Gent a produit 186.313 voitures. Les modèles XC40/EX40, EC40, EX30, V60 et V60 sont fabriqués sur ce site.

À propos de GOFLUO

GOFLUO est une startup anversoise fondée par Julie Vets.

Julie a commencé sa carrière comme développeuse produit et styliste chez FNG & Fashion Club 70. En tant que jeune maman, elle réfléchissait souvent à la visibilité de sa famille dans le trafic. Mais les gilets fluo disponibles étaient souvent fades et ne s'accordaient pas avec une tenue élégante. Convaincue que les accessoires réfléchissants peuvent être à la fois fun et fashion, elle s'est lancée dans la création !

Son projet est rapidement devenu une entreprise florissante. Pour produire en plus grandes quantités, elle a cherché des investisseurs. Grâce à Flanders DC, elle a trouvé son partenaire commercial en Hendrik Winkelmans du groupe Freshmen. Mais GOFLUO ne s'arrête pas là. À l'avenir, ils souhaitent élargir leur collection de vêtements de pluie, de sport et de sacs. Ils continuent à chercher comment améliorer leurs designs et innover. Leur objectif : devenir LA marque incontournable pour tous ceux qui sont en mouvement.

À propos de Jordy Arthur

Jordy Arthur est un designer de mode et créateur de contenu belge.

Il utilise la mode comme outil de connexion et de communication. Dans son travail actuel, il se donne la liberté d'expérimenter avec la mode.

Il remet en question les "vieilles méthodes" de l'industrie en utilisant l'upcycling et les stocks dormants, mais aussi en explorant des modèles économiques alternatifs, non centrés sur la vente. Il partage son processus de création et ses résultats en ligne, et a ainsi construit une communauté de plus d'un demi-million de followers sur différentes plateformes. Il a également lancé une plateforme éducative, JA-ACADEMY, visant à transmettre des connaissances techniques et de design en mode.

Mots clés:

Corporate News, Press Releases

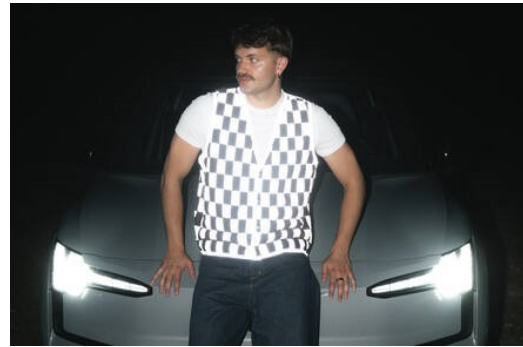
La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).