

Communiqués de presse

Sep 02, 2025 | ID: 352766

La Black Edition de Volvo Cars arrive sur la XC90

La variante distinctive Black Edition de Volvo Cars est désormais disponible sur la nouvelle XC90, SUV plug-in hybrid et mild hybrid, avec quatre couleurs extérieures saisissantes.

Chaque modèle Black Edition se distingue par des détails extérieurs uniques : le logo Volvo, la calandre, les badges arrière et les jantes sont tous finis en noir brillant. À l'intérieur, les clientes et clients peuvent choisir entre deux ambiances entièrement noires, toutes deux avec un ciel de toit anthracite et des décors en Checkered aluminium, ainsi que deux options de matériaux pour les sièges en Charcoal.

Alors que les modèles Black Edition étaient traditionnellement proposés uniquement en Onyx Black, Volvo Cars a récemment ajouté trois nouvelles couleurs extérieures : Crystal White Pearl, Denim Blue et Vapour Grey. Quelle que soit la couleur choisie, le résultat est une voiture remarquable, ancrée dans l'esthétique scandinave avec une allure encore plus affirmée.

Avec l'ajout de la XC90, cinq modèles Volvo sont désormais disponibles en finition Black Edition. Le grande SUV rejoint les variantes Black Edition de la XC60, la EX40 et la EC40 fully electrics, ainsi que la XC40 mild hybrid.

"En réponse à une demande claire de nos clientes et clients, nous élargissons notre gamme de modèles Black Edition en y ajoutant la XC90", déclare Erik Severinson, Chief Commercial Officer chez Volvo Cars. "Il existe désormais une Black Edition intemporelle et affirmée pour nos clientes et clients, quelle que soit la taille du véhicule."

La XC90, dans sa nouvelle version, a été largement renouvelée en septembre 2024, avec de nombreuses mises à jour technologiques et esthétiques. Cela fait de cette version la meilleure jamais conçue par Volvo Cars pour son vaisseau amiral primé.

La XC90 est l'une des voitures les plus sûrs sur la route, avec une structure de sécurité avancée et une large gamme de technologies de sécurité active intégrées.

Le modèle plug-in hybrid la XC90 est également la chef de file d'une large gamme de voitures hybrides Volvo avec câble. Les plug-in hybrides de Volvo Cars constituent un pont vers un avenir entièrement électrique, offrant une solution de secours aux clientes et clients pour qui le passage au tout électrique n'est pas encore envisageable.

Elles jouent ainsi un rôle clé dans la stratégie d'électrification de Volvo Cars pour les années à venir, alors que l'entreprise s'engage à devenir entièrement électrique avec une gamme large et attrayante de véhicules haut de gamme sans émissions.

Offre locale

La XC90 Black Edition est produite à Torslanda, en Suède, et sera disponible en Belgique et au Luxembourg avec des livraisons à partir de décembre 2025.

En Belgique, la XC90 Black Edition est disponible à la commande dès aujourd'hui

- À partir de € 87.390 pour la XC90 B5 AWD Plus
- À partir de € 99.390 pour la XC90 T8 AWD Plus.

Au Luxembourg, la XC90 Black Edition est disponible à la commande dès aujourd'hui

- À partir de € 84.794 pour la XC90 B5 AWD Plus.
- À partir de € 96.397 pour la XC90 T8 AWD Plus.

Notes

- La Black Edition est disponible sur les niveaux de finition Plus et Ultra, et les spécifications peuvent varier selon les marchés. Veuillez contacter votre distributeur Volvo Cars local pour plus d'informations.
- Pour la XC90 et la XC60, les variantes plug-in hybrides et mild hybrides sont disponibles en Black Edition. Detailed specifications of the forthcoming EX30 Black Edition are yet to be confirmed and may differ from other, existing Black Edition models.

Volvo Cars en 2024

Pour l'ensemble de l'année 2024, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation record de 27 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2024, le plus élevé jamais réalisé, a atteint 400,2 milliards de SEK (soit 35,06 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint un record de 763 389 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars : devenir un constructeur automobile entièrement électrique et réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2024, Volvo Cars comptait environ 42 600 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Volvo Cars Media Relations
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

Volvo Cars Investor Relations
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Mots clés:

Press Releases, Product News, EX90

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).