

Communiqués de presse

Oct 02, 2025 | ID: 353368

La millionième Volvo plug-in hybrid circule désormais sur les routes

Volvo Cars a franchi une étape importante dans son parcours d'électrification en septembre, avec la livraison de sa millionième plug-in hybrid (PHEV ou hybride rechargeable).

L'entreprise est en passe de devenir un constructeur automobile entièrement électrifié, les plug-in hybrids constituant aujourd'hui un pilier important de sa croissance, comme en témoigne ce cap symbolique.

Les PHEV ont représenté 23 % des ventes mondiales de Volvo Cars au premier semestre 2025. Les ventes de PHEV sont passées de près de 46 000 unités en 2019 à plus de 177 000 unités en 2024, portées par une forte demande pour les versions PHEV de la XC60 et la XC90 dans les trois principales régions de vente.

La XC60 a été la plug-in hybrid la plus vendue en Europe en 2024 et a dominé le segment des PHEV haut de gamme au niveau mondial ces trois dernières années. Elle reste leader du segment en 2025. La XC60 et la XC90 ont toutes deux été réactualisées l'année dernière, renforçant leur attrait sur des marchés clés comme la Suède, les États-Unis, la Chine – et la Belgique.

Grâce à la forte demande pour ses modèles plug-in hybrids, Volvo Cars affiche la plus grande part des ventes de PHEV par rapport à ses ventes totales parmi tous les constructeurs automobiles haut de gamme traditionnels. La marque poursuit également le déploiement de nouveaux PHEV, comme en témoigne le lancement récent du SUV XC70, la première plug-in hybrid à longue autonomie de Volvo Cars avec une autonomie électrique de plus de 200 kilomètres selon le cycle d'homologation CLTC.

“Volvo Cars s’engage pour un avenir entièrement électrique, et nous y arriverons à un rythme qui convient à nos clients », a déclaré Erik Severinson, directeur commercial de Volvo Cars. « Nos modèles plug-in hybrids jouent un rôle essentiel de passerelle vers cet avenir pour les clients qui ne sont pas encore prêts à passer au tout électrique.”

Les données internes de Volvo Cars montrent que ses PHEV sont souvent utilisés comme des voitures entièrement électriques, en particulier dans les zones urbaines. En moyenne, les conductrices et conducteurs de PHEV Volvo utilisent leur voiture sans recourir au moteur thermique pendant environ la moitié du temps de conduite total.

“Alors que nous investissons et renforçons notre présence dans le segment du tout électrique haut de gamme en pleine croissance, nous continuerons également à moderniser et à renouveler nos modèles hybrides », ajoute Erik Severinson. « Cela laisse davantage de temps pour déployer les infrastructures de recharge, facilitant ainsi la transition vers un monde entièrement électrique.”

Volvo Cars est une constructrice de premier plan dans le domaine des hybrides rechargeables depuis dix ans. Elle a lancé son premier PHEV dès 2012, en commençant par la commercialisation d'une version diesel PHEV du break V60. Pendant plusieurs années, elle a été la seule marque automobile mondiale à proposer une version PHEV de chaque modèle de sa gamme.

Actuellement, Volvo Cars propose en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg des variantes PHEV sur trois modèles différents (V60, XC60, XC90), qui viennent compléter une gamme de six modèles 100 % électriques (EX30, EX30 Cross Country, EX40, EC40, ES90, EX90). Ce portefeuille de produits équilibré constitue pour Volvo Cars un avantage stratégique, lui permettant de proposer à ses clients du monde entier des véhicules électriques haut de gamme dans tous les formats.

Volvo Cars en 2024

Pour l'ensemble de l'année 2024, Volvo Car Group a enregistré un résultat d'exploitation record de 27 milliards de SEK (1,97 milliard d'euros). Le chiffre d'affaires de l'exercice 2024, le plus élevé jamais réalisé, a atteint 400,2 milliards de SEK (soit 35,06 milliards d'euros), tandis que les ventes mondiales ont atteint un record de 763 389 véhicules.

A propos de Volvo Car Group

Volvo Cars existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est l'une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec des véhicules vendus dans plus de 100 pays. Volvo Cars est cotée au Nasdaq de Stockholm sous le nom « VOLCAR B ».

« Pour la vie. Nous voulons vous offrir la liberté de vous déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. » Cette devise se reflète dans l'ambition de Volvo Cars : devenir un constructeur automobile entièrement électrique et réduire en permanence son empreinte carbone afin d'être climatiquement neutre d'ici 2040.

En décembre 2024, Volvo Cars comptait environ 42 600 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Les principales usines de production de Volvo Cars se situent à Göteborg (Suède), à Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) ainsi qu'à Chengdu, Daqing et Taizhou (Chine). La société possède également des centres de R&D et de conception à Göteborg et Shanghai (Chine).

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Relations avec les médias de Volvo Cars
+46 31-59 65 25
media@volvocars.com

Relations avec les investisseurs de Volvo Cars
+46 31-793 94 00
investors@volvocars.com

Mots clés:

Press Releases, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).