

## Communiqués de presse

Sep 21, 2010 | ID: 34551

# LES NOUVELLES S60 ET V60 R-DESIGN : DES LIGNES ET UNE TENUE DE ROUTE PLUS SPORTIVES POUR LES CONNAISSEURS

## LES NOUVELLES S60 ET V60 R-DESIGN : DES LIGNES ET UNE TENUE DE ROUTE PLUS SPORTIVES POUR LES CONNAISSEURS

Volvo lance les nouvelles S60 et V60 R-Design, des voitures au comportement sportif disposant d'un ensemble châssis-suspensions spécifique pour que sensations et plaisir au volant riment avec look évocateur.

« Les nouvelles S60 et V60 sont les modèles les plus sportifs de notre histoire. Et en version R-Design, elles sont encore plus affûtées, devenant de fait le choix naturel des connaisseurs, » affirme Magnus Jonsson, Vice-président senior au développement du produit chez Volvo Cars.

Sportive, plus sportive, la plus sportive... Afin d'éviter toute guerre des superlatifs, Volvo Cars a préféré adopter une vision holistique des nouvelles S60 et V60 R-Design, raffinant en parallèle lignes et châssis pour les lier indissociablement en une seule offre cohérente.

« Ces modèles ont été spécialement conçus pour une clientèle soucieuse d'imprimer sa marque sur les voitures qu'elle acquiert. Et avec R-Design, nous attirons un groupe cible plus jeune. Nous prévoyons que 10 % de tous les acheteurs des S60 et V60 opteront pour l'option R-Design sur les marchés où celle-ci sera disponible. Notre objectif est de prendre plus d'un tiers de ces clients à des marques concurrentes, » poursuit Magnus Jonsson.

Les spécialistes en trains roulants de Volvo Cars ont mis leur expérience à profit pour que sur la route, la conduite devienne encore plus passionnante. « Pour le R-Design, nous avons affiné la direction et affirmé la tenue de route et l'impression globale de solidité par rapport au châssis dynamique des nouvelles S60 et V60, » nous explique Stefan Sällqvist, gestionnaire en mouvements des véhicules chez Volvo Cars.

### Proue redessinée

Les nouvelles Volvo S60 et V60 R-Design ont été revues dans le détail, à l'extérieur comme à l'intérieur.

C'est ainsi que l'on note la proue redessinée, imposante avec sa calandre en noir laqué. Par ailleurs, cette carrosserie affirme son allure sportive grâce à plusieurs éléments en couleur carrosserie, à certains détails en finition mate et à un motif hexagonal qui se répète à l'avant et à l'arrière. Des sorties d'échappement jumelles et des jantes « Diamant » à cinq bâtons, d'un diamètre de 18 pouces, renforcent la séduction sportive de l'ensemble.

La couleur de lancement est le Passion Red (Rouge Passion) mais les Volvo S60 et V60 R-design sont également disponibles en sept autres nuances.

### Des sièges sport à nouvelle assise

A l'intérieur, les sièges conducteur et passager avant reprennent les dossiers des S60 et V60 accompagnés de nouvelles assises à support latéral plus prononcé.

« Les coussins de l'assise enveloppent le corps de son occupant mais n'en sont pas moins fermes grâce à la combinaison de deux couches de duretés différentes. De la sorte, les conducteurs, quelle que soit leur taille, jouiront tous de la même - et excellente - qualité de support latéral, » explique Magnus Jonsson.

La sellerie spécifique cuir/tissu est disponible en version off-black et claire céramique, ou en version toute noire, toutes deux avec coutures contrastées. L'intérieur comprend également un

volant et un levier de vitesse spécifiques, un pédalier sport et des surtapis.

### Lancement : automne 2010

Comme le résume Magnus Jonsson : « *Les nouvelles S60 et V60 marquent le début d'une nouvelle approche de notre fameux R-Design. Cette fois, nous avons franchi une étape supplémentaire en créant un ensemble cohérent mariant look sportif et conduite passionnante. Nous visons la sportivité authentique et là, nous avons encore progressé d'un cran.* »

Les nouvelles Volvo S60 et V60 R-Design seront lancées à l'automne 2010. Les marchés les plus importants seront la Grande-Bretagne, les Etats-Unis (S60 R-Design uniquement) et l'Europe Centrale.

« *Le R-Design a déjà contribué à l'accroissement de nos ventes et au rajeunissement de notre clientèle. Nous pensons que les nouvelles S60 et V60 R-Design donneront à cette tendance un élan substantiel,* » conclut Magnus Jonsson.

### Mots clés:

Old S60, Old V60, Press Releases, 2011, Product News

---

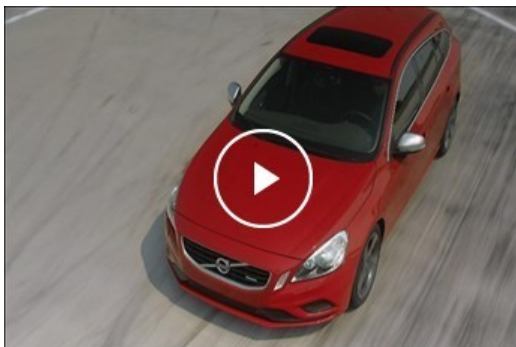
La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

## Photos analogues



[Plus d'images >](#)

## Vidéos analogues



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) > [volvocars.com](https://volvocars.com) >

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).