

## Persberichten

Jun 17, 2011 | ID: 38723

# Volvo Car Corporation onderscheiden in de klanten tevredenheidsenquête van J.D. Power in Duitsland

De strenge kwaliteitseisen van Volvo Car Corporation konden niet beter in de verf worden gezet: in het jongste tevredenheidsonderzoek van J.D. Power voor de Duitse markt haalt de Zweedse fabrikant de hoogste merkscore en doet daarmee beter dan de Duitse premiummerken en de Japanse constructeurs, die de rangschikking jarenlang hebben aangevoerd.

Ook in de klasseringen per model stonden twee Volvo-modellen op het podium. De Volvo V50 behaalde het zilver bij de middenklassers en de bronzen plak in het algemeen klassement, terwijl de Volvo V70 bij de luxemodellen met de derde plaats ging lopen.

*"Het ultieme bewijs van de kwaliteitsvolle en betrouwbare service die we onze klanten bieden", verklaarde Stefan Jacoby, President en CEO van Volvo Car Corporation. "Niemand kan de sterktes en zwaktes van een wagen beter inschatten dan de bestuurders en vooral de premiumkopers zijn uitermate veeleisend. We zijn dan ook zeer verheugd met deze resultaten."*

### Keywords:

Press Releases, 2011, V70 (2008-2016), Product News

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

## Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[media.volvocars.com](https://media.volvocars.com) > [volvocars.com](https://volvocars.com) >

Auteursrecht © 2024 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).