

Communiqués de presse

Jun 17, 2011 | ID: 38723

Volvo Car Corporation Distingué par l'enquête de satisfaction client J.D. en Allemagne

Volvo Car Corporation distingué par l'enquête de satisfaction client J.D. Power en Allemagne

Les exigences de Volvo Car Corporation en matière de qualité ne sauraient être confirmées de façon plus éclatante : dans la dernière enquête de J.D. Power pour le marché allemand, le constructeur suédois arrive en tête du classement par marque en 2011, devant l'ensemble des marques haut de gamme allemandes et des constructeurs japonais, qui ont dominé cette compétition pendant de nombreuses années.

Les deux modèles Volvo sont également montés sur les marches du podium dans le classement par produit. Dans le segment de milieu de gamme, la Volvo V50 a remporté l'argent, s'arrogeant la troisième place au classement général de l'ensemble des modèles. Dans la catégorie modèles de luxe, la Volvo V70 a remporté le bronze.

" Voilà bien la preuve du haut niveau de qualité, de fiabilité et de service que nous offrons à notre clientèle, a déclaré Stefan Jacoby, Président et CEO de Volvo Car Corporation. Nous sommes extrêmement satisfaits des résultats, car les clients sont juges des points forts et des points faibles de leur voiture, et les acheteurs de haut de gamme sont particulièrement exigeants "

Mots clés:

Press Releases, 2011, V70 (2008-2016), Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).