

Communiqués de presse

Dec 13, 2011 | ID: 41420

L'immense intérêt suscité par la V60 Hybride Rechargeable prometteur quant au succès de son édition limitée de lancement

L'immense intérêt suscité par la V60 Hybride Rechargeable prometteur quant au succès de son édition limitée de lancement

Volvo Car Corporation est à la veille du lancement de la Volvo V60 Hybride Rechargeable : une hybride Diesel rechargeable qui constitue le modèle techniquement le plus avancé jamais conçu par l'entreprise. La production démarre en novembre 2012, avec un volume limité à 1 000 unités en première année de commercialisation. Ces modèles seront proposés en édition Pure Limited, basée sur le niveau de finition Summum.

Le tarif du premier véhicule hybride rechargeable à motorisation Diesel sera d'environ 59 000 euros en Belgique.

« L'intérêt suscité sur les marchés est immense. Nous sommes persuadés que nous écoulons les mille premières voitures avant même le démarrage de la production de série à l'automne 2012, confie Stefan Jacoby, Président-Directeur général de Volvo Car Corporation.

Avec la V60 Hybride Rechargeable, nous confortons notre avance dans le domaine de l'électrification. Aucun de nos concurrents n'est en mesure de proposer à la clientèle un véhicule aussi ingénieux. Il élève la technologie hybride à un niveau encore jamais atteint ».

La Volvo V60 Hybride Rechargeable reflète la synthèse d'une étroite coopération entre Volvo Car Corporation et le fournisseur d'électricité suédois Vattenfall. Le projet de développement a été cofinancé par les deux entreprises.

« Nous sommes fiers de lancer cette voiture exceptionnelle aux côtés de Volvo, confie Öystein Löseth, Directeur général de Vattenfall. L'Hybride Rechargeable confirme que l'électricité est la source d'énergie des transports de demain ».

Pays nordiques, son plus important marché

Après le premier lot initial de 1 000 véhicules pour l'année-modèle 2013, la production de la V60 Hybride Rechargeable passera entre 4 000 à 6 000 unités en année-modèle 2014.

Environ 30% du volume global est destiné à la Suède et aux autres pays nordiques. L'Allemagne, la Suisse, la Belgique, la France, les Pays-Bas et la Grande-Bretagne absorberont chacun entre 5 et 15% du total.

« Nous espérons que les carnets de commande vont se remplir rapidement. Les clients les plus exigeants ont le choix entre un grand nombre de modèles exclusifs. Cependant, pour quiconque souhaite véritablement se détacher du lot au volant de la plus ingénieuse voiture du monde, le choix se limite à notre V60 Hybride Rechargeable », conclut Stefan Jacoby.

Une présence temporaire électrisée

Indépendamment des autres endroits prévus, la V60 Hybride Rechargeable sera lancée sous forme de présence temporaire électrisée dans des hauts lieux prestigieux. C'est ainsi qu'elle apparaîtra dans des villes comme Paris, Stockholm, Berlin et Londres. L'idée, c'est de permettre aux clients de faire connaissance avec la voiture là même où ils ne se sentent pas dépaysés. D'après les enquêtes réalisées, le principal groupe cible de la V60 Hybride Rechargeable englobe des clients enclins à adopter une nouvelle technologie d'exception. C'est la voiture idéale d'une clientèle à la recherche de performances environnementales supérieures, sans transiger sur quelque prestation traditionnelle que ce soit d'un véhicule de luxe moderne.

Volvo Car Corporation prévoit 80% du total des ventes sous forme de véhicules de société.

Kit de démarrage Vattenfall fourni

Vattenfall propose aux possesseurs de cette nouvelle voiture un kit de démarrage comprenant 100% d'électricité renouvelable produite dans les installations de Vattenfall ainsi qu'une station de recharge murale. Ce kit de démarrage sera fourni sur les principaux marchés de Vattenfall, à savoir la Suède, l'Allemagne et les Pays-Bas.

« Ni les acteurs économiques, ni la société ne sont à eux seuls en mesure de remédier au problème du changement climatique, fait remarquer Stefan Jacoby. Si Volvo Car Corporation a pour mission de concevoir des véhicules à très faibles taux de dioxydes de carbone, il appartient en revanche à la société dans son ensemble de créer les conditions d'un avenir durable. Ce projet montre combien la coopération entre des experts de différents domaines nous rapproche d'une mutation individuelle des produits à faible teneur en dioxyde de carbone vers un mode de vie écoresponsable ».

Une technologie supérieure

Du point de vue environnemental, l'hybride rechargeable est nettement supérieur aux modèles hybrides de première génération. Cette supériorité se traduit en pratique par une baisse des émissions de dioxyde de carbone de l'ordre de 15% par rapport au même modèle sans chaîne de traction hybride.

En mode hybride, le grand pack batterie rechargeable de la V60 Hybride Rechargeable abaisse de 65% les émissions de dioxyde de carbone par rapport à une V60 conventionnelle équipée du même bloc Diesel, soit : 49g/km, correspondant à une consommation de carburant de seulement 1,9 L/100 km.

Qui plus est, depuis un bouton, le conducteur a la possibilité soit d'effectuer un parcours de 50 km maxi en mode électrique pur, soit de mettre à profit les capacités cumulées du moteur Diesel et du moteur électrique pour apprécier un véhicule performant délivrant une puissance de 215 + 70 ch et un couple de 440+200 Nm.

« C'est cette possibilité d'opter à la demande pour l'un ou l'autre des trois tempéraments de la V60 Hybride Rechargeable qui marque sa supériorité sur l'ensemble des modèles hybrides du marché, souligne Stefan Jacoby. Grâce à ses modes Pure, Hybrid et Power, le véhicule s'avère le choix idéal pour une clientèle exigeante à la recherche de faibles taux de dioxyde de carbone tout en conservant un agrément de conduite optimal ».

D'après une enquête réalisée sur les habitudes de déplacements quotidiens des conducteurs européens, il s'avère que la plupart effectuent moins de 50 km par jour, dans le cadre notamment de trajets domicile-travail et retour. Pour les parcours plus importants, le moteur Diesel procure la même autonomie qu'un véhicule hybride conventionnel, mais avec des émissions de dioxyde de carbone nettement inférieures.

Mots clés:

V60, Environment, Press Releases

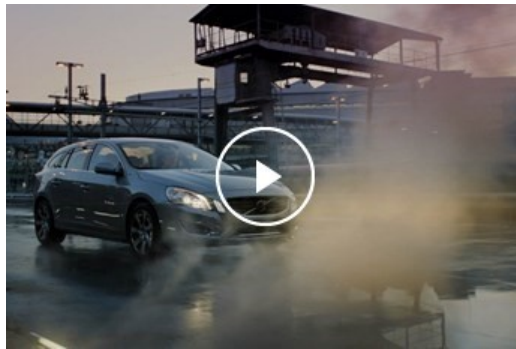
La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

Vidéos analogues



[Plus de vidéos >](#)

media.volvocars.com >

volvocars.com >

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).