

Persberichten

May 07, 2013 | ID: 49040

Een mooie traditie

De verkiezing van de Lease Car of the Year, werd gelanceerd in 1991 en is voor Alphabet Belgium de gelegenheid om haar expertise inzake TCO en trendwatching te delen.

Het initiatief onderscheidt zich duidelijk door voertuigen, gecommmercialiseerd in België tussen 1 februari van het jaar ervoor en 31 januari van het lopende jaar, te evalueren op hun potentieel voor bedrijfsvloten.

2013

Op 18 april 2013 riep Alphabet Belgium de Volvo V40 uit tot Best in Class Winnaar Lease Car of the Year 2013 in het Business segment in het bijzijn van meer dan 350 prominenten uit de fleetwereld. De winnaar, verkozen door 12 juryleden samengesteld uit wagenparkbeheerders, vakpers en interne specialisten van Alphabet, werd aangekondigd in de nieuwe remarketing en Short Term Rental kantoren van Alphabet.

Historiek

2013 Volvo V40 Lease Car of the Year Best in Class - Business segment
2006 Volvo S80 Lease Car of the Year
2004 Volvo V50 Lease Car of the Year
2000 Volvo V70 Lease Car of the Year Best in Class - Executive Segment
1997 Volvo S40/V40 Lease Car of the Year

Jan van Roon, CEO van Alphabet Belgium stelt: "Deze verkiezing is voor Alphabet een uitgelezen kans om samen met onze medewerkers, onze klanten en onze leveranciers, een blik in de toekomst te werpen. Daarnaast is Lease Car of the Year een referentie geworden voor de sector, en daar zijn wij bijzonder trots op. Want Alphabet wenst een belangrijke rol te spelen in de uitwisseling van goede praktijken op het gebied van zakelijke mobiliteit. Zo stond deze editie volledig in het teken van innovatie en duurzaamheid."

Over Lease Car of het Year

Na een grondige deskresearch van deze nieuwe modellen stelde de jury tijdens een kick-off meeting in februari een shortlist samen met een top 3 per categorie. Op 26 maart voerde de jury de praktijktesten uit, goed voor 25% van het puntentotaal. De overige punten werden bepaald door de kwaliteit van de invoerder en het dealernetwerk (10%) en een reeks objectieve criteria (65%) waaronder verbruik en CO2-uitstoot, veiligheid, VAA, courantheid en leasetarief.

Keywords:

V40, Special Interests, Awards, Sustainability, Press Releases

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

René Aerts Jr.

Corporate Communication Director

Volvo Car Belux

Gsm: 0032 475 438275

rene.aerts@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2024 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).