

## Persberichten

Aug 28, 2013 | ID: 124898

# De nieuwe visie op design van Thomas Ingenlath: Het Volvo-merk komt echt tot leven

### **De nieuwe visie op design van Thomas Ingenlath: Het Volvo-merk komt echt tot leven**

Meer dan een jaar lang was het werk van Thomas Ingenlath, Senior Vice President Design bij Volvo Car Group, een van de best bewaarde geheimen in de automobieliindustrie. Tot nu. "Toen ik in 2012 bij Volvo Cars aan de slag ging, was het bedrijf al volop aan het evolueren. Samen met mijn team heb ik vooral getracht om een nieuwe weg in te slaan qua design en zo de toekomst uit te tekenen van dit fantastische merk", aldus Thomas Ingenlath. Dit is hoe Thomas Ingenlath de nieuwe visie op design van Volvo Cars omschrijft.

#### **Waarom Volvo Cars?**

"Iedereen die me kent, weet dat Volvo me op het lijf geschreven is. Ik ben niet iemand die zich laat verleiden door de populaire designs waarbij alles snel en luid hoort te zijn. Ik denk graag over de dingen na. Ik ga eerst dieper in op de inhoudelijke elementen die aan de basis liggen. Dan komt de vorm vanzelf."

"Volvo is een merk op mensenmaat dat kan bogen op een uitzonderlijk rijke traditie. Ik sta te popelen om een nieuwe designtaal te ontwikkelen die niet alleen de gevestigde merkwaarden ondersteunt, maar ook de herpositionering als een premiummerk met een eigen gezicht."

#### **Wat is uw visie op Scandinavisch design?**

"Als enige resterende Zweedse automeerk is Volvo Cars per definitie de enige autofabrikant die origineel Scandinavisch design kan bieden. Het is nu aan ons om er een moderne, aantrekkelijke invulling aan te geven."

"Voor mij zit het Scandinavische Volvo-design ingebakken in de waarden van de Zweedse maatschappij en de manier van leven in deze unieke omgeving. Wij integreren niet zomaar enkele Scandinavische designelementen en -kenmerken in onze wagens. Onze taak bestaat erin inzicht te verwerven in het karakter en het vertrouwen dat Scandinavisch design zo uniek maakt en dat dan te vertalen in een auto-ontwerp."

#### **Wat is uw visie?**

"Het is belangrijk te beseffen dat Scandinavisch design alleen aantrekkelijk is als het gepaard gaat met precisie en aandacht voor detail. Een perfecte afwerking en oog voor kwaliteit zijn dan ook cruciaal voor een premiummerk."

#### **Licht even de nieuwe designrichting toe.**

"Het Volvo-design heeft volgens mij steeds een zeker aanzien gehad. We willen graag deze kalme, intelligente en positieve eigenschappen van het merk versterken, vernieuwen en nog meer in de verf zetten. De Concept Coupé is hier een duidelijk voorbeeld van."

"Zweden houden nu eenmaal van het buitenleven. Het Volvo-merk heeft daar altijd al op ingespeeld, maar nu willen we die band nog versterken met meer nadruk op vernieuwing. We willen de brug slaan tussen het functionele en het emotionele. Onze wagens zullen een samenspel bieden van elegantie en kracht."

"Creativiteit scheert hoge toppen in de Zweedse maatschappij. Niet alleen op het vlak van design en technologie, maar ook in de mode, muziek en kunst. We laten ons hierdoor inspireren om een nieuw soort luxe te creëren die niet exclusief hoeft te zijn. In de toekomst zullen onze wagens op een nieuwe, opwindende manier de Zweedse levensstijl uitdragen."

#### **Welke kansen biedt de nieuwe Scalable Product Architecture voor de ontwerpers?**

"Door de nieuwe architectuur kunnen we de brede vorm creëren die cruciaal is voor een premiumwagen. De afstand tussen de A-stijl en de vooras is groter dan bij elke andere architectuur waarmee ik ooit heb gewerkt. Qua afmetingen zitten we dus aan de top van het premiumsegment."

"Een ander voorbeeld van de nieuwe mogelijkheden is het heuppunt, dat voldoende laag is om de berlines een laag en gestroomlijnd profiel te geven zonder aan hoofdruimte in te boeten."

#### **Wat zijn de belangrijkste nieuwe designelementen?**

"Elk sterk merk heeft een aantal visuele kenmerken die het uniek maken. Volvo's zullen in de toekomst het welbekende merkembleem in de zwevende grille dragen, geflankeerd door de T-vormige LED-dagrijverlichting. Andere typische designelementen zijn de grotere motorkap met nieuwe oppervlaktestructuur, de gordellijn die zich elegant over de volledige wagen uitstrekt en de scherpere curve van de schouder die naadloos overgaat in het nieuw ontworpen achterlicht. Stap voor stap dragen deze elementen bij tot de krachtige uitstraling. Het overheersende gevoel van eenvoud, zowel exterieur als interieur, halen we uit de Scandinavische levensstijl."

#### **En het interieur?**

"We blijven voortbouwen aan de premiumuitstraling van de nieuwe Volvo V40. De nieuwe gebruikersinterface met het grote, verticale touchscreen in de middenconsole maakt bijna alle knoppen overbodig. Deze eenvoud is perfect in lijn met onze traditie van Scandinavisch design. Door de vrije oppervlakken kunnen we een luxueus interieur creëren met een nieuwe vormgeving."

"We blijven trouw aan onze merkbelofte om Volvo-klanten een unieke rijervaring te bieden door de combinatie van klassiek handwerk met verrassende details."

## Keywords:

Press Releases, 2013, Volvo Concept Coupé, Product News

---

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

## Media contacten

### **René Aerts Jr.**

Corporate Communication Director

Volvo Car Belux

Gsm: 0032 475 438275

rene.aerts@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

## aanverwante video's



[Meer video's >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Auteursrecht © 2025 Volvo Car Corporation (of haar filialen of vergunninggevers).