

Communiqués de presse

Aug 28, 2013 | ID: 124898

L'orientation du design selon Thomas Ingenlath : Libérer tout le potentiel de la marque Volvo

L'orientation du design selon Thomas Ingenlath: Libérer tout le potentiel de la marque Volvo

Le travail de Thomas Ingenlath, Senior Vice President Design de Volvo Car Group, est depuis plus d'un an l'un des secrets les mieux gardés de l'industrie automobile. Enfin, jusqu'à présent...

« Volvo Cars était déjà en pleine mutation lorsque j'ai rejoint l'entreprise en 2012. Mon équipe et moi-même nous sommes appliqués à créer une nouvelle interprétation du langage de design, qui aidera à faire prendre à cette grande marque l'orientation souhaitée », explique Thomas Ingenlath.

C'est en ces termes qu'il évoque la nouvelle orientation du design de Volvo Cars.

Pourquoi Volvo Cars ?

- Tous ceux qui me connaissent bien conviendront que Volvo Cars me sied à merveille. Je n'ai jamais beaucoup apprécié les designs tapageurs faits à la va-vite. Je suis quelqu'un de réfléchi. J'aime explorer les éléments intellectuels sous-jacents. En faisant cela correctement, l'esthétique vient tout naturellement.

Volvo est une marque axée sur l'humain, possédant un patrimoine d'une richesse exceptionnelle. La création d'une nouvelle expression du design renforçant les valeurs intrinsèques de la marque tout en la repositionnant plus spécifiquement sur le haut de gamme, voilà une aventure passionnante.

Quelle est votre vision du design scandinave ?

- Eh bien, depuis que Volvo Cars est la seule marque automobile restante en Suède, nous sommes par définition le seul constructeur à pouvoir inventer un design scandinave original. Le défi consiste à concevoir une interprétation moderne désirable.

Pour moi, le design scandinave selon Volvo est profondément ancré dans les valeurs de la société suédoise et s'intègre au mode vie que procure cet environnement unique en son genre. Notre approche ne se limite pas à incorporer dans nos véhicules des éléments et des témoins du design. Notre tâche consiste à comprendre l'esprit et la confiance qui rendent le design scandinave si particulier. Il nous appartient ensuite de traduire cette réalité dans le style des véhicules.

Quelle est votre approche ?

- Il est important de reconnaître que le design scandinave ne sera perçu comme séduisant qu'à la condition d'être réalisé avec précision et soin du détail. Une exécution méticuleuse et une qualité constante sont indispensables pour entrer dans le club fermé des constructeurs haut de gamme.

Expliquez-nous la nouvelle orientation du design...

- A mon avis, le design de Volvo a toujours fait autorité. Nous souhaitons amplifier ce côté tranquille, intelligent et solide de notre marque en lui apportant un surcroît de puissance, de modernité et d'expressivité. Le Concept Coupé illustre clairement cette orientation. Les activités de plein air sont un élément important du mode de vie suédois. Nous allons continuer d'affiner le profond attachement de Volvo à ces activités, en mettant davantage l'accent sur la modernité, afin que fonctionnalité rime avec émotion. A l'image d'une doudoune en duvet d'oie, nos voitures donneront une véritable impression de sophistication, empreinte de force et de capacités.

La créativité marche très bien dans la société suédoise. Par créativité, entendez aussi bien le design et la technologie que la mode, la musique et les arts scéniques. C'est là que nous puisons notre inspiration pour donner naissance à une nouvelle sorte de luxe abordable. Nos futurs modèles montreront qu'il existe de nouvelles et passionnantes façons d'exprimer l'âme suédoise.

Quelle latitude la nouvelle architecture produit évolutive SPA offre-t-elle aux designers ?

- La nouvelle architecture nous permet de concevoir les grandes proportions qui sont importantes pour réaliser une silhouette raffinée. Le rapport tablier/essieu¹ est plus généreux que sur toutes les autres plates-formes sur lesquelles j'ai travaillé dans le passé.

Le point H² est un autre exemple des nouvelles possibilités. Il est situé suffisamment bas pour créer, sur une berline élancée, une silhouette basse sans compromettre la hauteur sous pavillon.

Quels sont les éléments importants du nouveau design ?

- Toutes les grandes marques ont besoin d'un ensemble d'indices visuels qui les rendent uniques. Les futures Volvo se caractériseront par la marque du fer dans la calandre flottante, encadrée de feux diurnes à LED en forme de T. Le capot plus grand avec sa nouvelle configuration, la ceinture de caisse formant un arc élégant courant sur toute la longueur de la carrosserie et les épaules affinées venant se raccorder aux nouveaux feux arrière, sont autant de marqueurs importants du design qui contribuent tous à la prestance assurée de nos modèles. La simplicité générale, tant extérieure qu'intérieure, a une forte corrélation avec le mode de vie scandinave.

Et côté habitacle ?

- Nous allons continuer d'exploiter la sensation de luxe ressentie à bord de la nouvelle Volvo V40. Avec la nouvelle interface utilisateur et son grand écran tactile format portrait implanté dans la console centrale, nous faisons disparaître pratiquement tous les boutons. Cette simplicité est en parfaite harmonie avec notre tradition scandinave en matière de design. Elle dégage des surfaces nettes pour créer un habitacle luxueux, aux formes inédites.

Nous pourrions tenir notre promesse de marque, qui consiste à donner aux clients de Volvo le sentiment d'être uniques en mélangeant des éléments classiques faits à la main à d'étonnants et sublimes détails distinctifs.

¹ : distance entre le tablier (base du montant A) et l'essieu avant.

² : point d'articulation de la hanche. C'est le point de référence de la position assise.

Mots clés:

Press Releases, 2013, Volvo Concept Coupé, Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Contact média

Wout De Vuyst

Public Relations Specialist
wout.de.vuyst@volvocars.com

Photos analogues



[Plus d'images >](#)

Vidéos analogues



[Plus de vidéos >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).