

## Communiqués de presse

Jan 27, 2014 | ID: 138454

# Les icônes suédoises Volvo Cars, Zlatan Ibrahimović et Max Martin célèbrent ensemble la Suède

Volvo Cars, la star suédoise du football mondial Zlatan Ibrahimović et le producteur de musique pop de premier plan Max Martin unissent désormais leurs efforts pour célébrer la Suède à travers une nouvelle campagne publicitaire palpitante. La collaboration entre les trois icônes suédoises repose sur un dénominateur commun : la volonté de mettre en lumière le caractère et les habitants de la Suède.

« *La Suède signifie beaucoup pour Volvo. Avec cette campagne, nous voulons célébrer la Suède et l'esprit grâce auquel nous pouvons nous imposer dans des domaines comme la sécurité, le design et l'environnement. Et nous sommes particulièrement fiers d'entreprendre cette démarche aux côtés de Zlatan et Max Martin* », explique Åsa Borg, Marketing Director de Volvo Cars Suède et coordinateur de la campagne.

Zlatan Ibrahimović, plus connu de ses fans simplement sous son prénom de Zlatan, est la plus grande star du football que la Suède ait jamais connue et l'un des meilleurs joueurs du moment. Il a remporté des titres nationaux avec équipes de haut vol comme Barcelone, la Juventus, l'Internazionale, l'AC Milan, Paris Saint-Germain et l'Ajax. Il a été choisi comme footballeur suédois de l'année pas moins de huit fois. C'est aussi le capitaine de l'équipe nationale suédoise de football.

De son côté, Max Martin est un géant de l'industrie de la musique. Il a produit et écrit des tubes pour des artistes de renommée mondiale comme les Backstreet Boys, Kelly Clarkson, Pink, Bon Jovi, Britney Spears, Taylor Swift, Christina Aguilera, Bryan Adams et Céline Dion.

La campagne qui réunit Volvo Cars, Zlatan et Max Martin s'inspire de la précédente collaboration entre Volvo Cars et la Swedish House Mafia. Mais, cette fois, le film de la campagne a été tourné dans le nord de la Suède, avec Zlatan, son épouse et leurs deux fils.

Le Volvo XC70 figure en bonne place dans le film. La musique est écrite et produite par Max Martin comme une interprétation moderne de l'hymne national suédois, exécutée par Zlatan qui récite les paroles.

La campagne en faveur du XC70 est essentiellement destinée au marché suédois, mais Volvo Cars produira aussi un second film à vocation internationale mettant en scène le Volvo XC60. La campagne sera mise en œuvre sur d'autres marchés au cours des semaines et des mois qui viennent.

« *Ce projet, je m'y suis associé de tout mon cœur. J'ai toujours aimé les voitures et, lorsque vous avez une famille, Volvo est le choix idéal. Cette célébration pour la Suède va être un souvenir inoubliable. Et le résultat final, avec cette nouvelle version de l'hymne national suédois, est tout simplement magique* », confie Zlatan Ibrahimović.

« *Volvo, Zlatan et Max Martin appartiennent tous les trois à la société mondiale d'aujourd'hui. Mais c'est en Suède que nous trouvons tous notre inspiration et notre tranquillité d'esprit et que nous rechargeons nos batteries. C'est la raison pour laquelle nous avons créé cette célébration du caractère et des habitants de la Suède* », précise Åsa Borg.

Visionnez le film intégral ici :

[Swedish full-length version \(2m00\)](#)

#MadeBySweden

## Mots clés:

Corporate News, Press Releases, 2015, XC70 (2008-2016), Product News

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

## Contact média

### **Wout De Vuyst**

Public Relations Specialist  
wout.de.vuyst@volvocars.com

## Photos analogues



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com](http://media.volvocars.com) >

[volvocars.com](http://volvocars.com) >

Droit d'auteur © 2025 Volvo Car Corporation (ou ses affiliés ou concédants de licence).