

Persberichten

May 14, 2014 | ID: 146367

One Tonne Life, drie jaar later: Pilootproject bevordert klimaatvriendelijke levensstijl

One Tonne Life, drie jaar later: Pilootproject bevordert klimaatvriendelijke levensstijl

Drie jaar na datum is het "One Tonne Life"-project, een baanbrekende initiatief van huizenbouwer A-hus, energiebedrijf Vattenfall en Volvo Cars, nog altijd een bron van inspiratie die steeds meer mensen op weg zet naar een klimaatvriendelijke levensstijl. Zo ook de Jogensjö's – vader Jon, moeder Tina en zoon Nils – die nu genieten van een comfortabele, koolstofarme levensstijl in het huis dat ontworpen werd in het kader van One Tonne Life.



"We hebben in onze dagelijkse activiteiten altijd al rekening gehouden met het milieu. Maar we waren aangenaam verrast hoe gemakkelijk en comfortabel een klimaatvriendelijke levensstijl kan zijn als je die inzet voor het milieu en combineert met de meest geavanceerde technologieën", zegt Tina Jogensjö, Creative Producer bij Unicef.

One Tonne Life kreeg veel aandacht van media en publiek in 2010 en 2011. De bedoeling van het project, dat tot stand kwam dankzij de samenwerking van A-hus, Vattenfall en Volvo Cars, samen met partners ICA en Siemens, was om te laten zien wat het inhoudt om als gezin klimaatvriendelijk te leven. Dit werd in de praktijk gebracht door het proefgezin Lindell: vader Nils, moeder Alicja en hun kinderen Hannah en Jonathan. De Lindells slaagden erin om tijdens het project hun CO₂-uitstoot drastisch te verminderen van 7,3 ton naar 1,5 ton per persoon per jaar.

"We waren geïnteresseerd in het One Tonne Life-project en volgden het via de media. De familie

Lindell slaagde erin om 80% minder koolstofemissies te produceren, wat bewijst dat je met de juiste motivatie, kennis en technologie wel degelijk het verschil kunt maken. We schatten dat we ongeveer de helft minder CO₂ uitstoten dan een gemiddeld Zweeds gezin, zonder in te boeten op levenskwaliteit", zegt Tina Jogensjö.

Liefde op het eerste gezicht

De Jogensjö's waren meteen gecharmeerd door het stijlvolle ontwerp van het huis, de ruimte en het lichte interieur. Zij ruilden hun appartement in het centrum van Stockholm in voor een energievriendelijke, 155 m² ruime 'One Tonne Life'-woning, gebouwd door A-hus en ontworpen door Gert Wingårdh.

"We leven een volledig normaal leven in de voorstad, met als bonus dat we in het meest klimaatvriendelijke huis van Zweden wonen", zegt Tina.

Dankzij de online EnergyWatch-elektriciteitsmeter en de "smart plug"-stopcontacten van Vattenfall houdt het gezin het elektriciteitsverbruik nauwlettend in de gaten. En het overschot aan elektriciteit dat wordt opgewekt door de 95 m² aan zonnepanelen op de gevel en het dak wordt aan de elektriciteitsleverancier verkocht.

"Het huis is op zich al buitengewoon energievriendelijk. Maar de opvolging van ons elektriciteitsverbruik "in real time" is voor ons een extra stimulans om nog meer te besparen. Zo ontdekten we dat niet Niels en ikzelf, maar wel Jon veel te lang onder de douche staat", lacht Tina Jogensjö. "Gelukkig hebben we ook thermische zonnecollectoren op het dak van de garage, die zorgen voor warm water."

Gezinsuitstapjes op thuis opgewekte zonne-energie

Het gezin heeft een Volvo V60 Plug-in Hybrid getest die wordt opgeladen op hun oprit dankzij een speciale laadeenheid ontworpen door Vattenfall. Tina Jogensjö legt het traject naar Unicef in het centrum van Stockholm af met een elektrische fiets. De plug-in hybride wordt gebruikt om vrienden en familie te bezoeken tijdens het weekend.

"Ik vind het wel cool om in een comfortabele, ruime gezinswagen te rijden die wordt aangedreven door zonne-energie die we zelf thuis opwekken. Dankzij zijn bereik van 50 kilometer kan ik 40 kilometer heen en terug naar het centrum van Stockholm rijden zonder op de dieselmotor te moeten overschakelen. Bovendien is het makkelijker om de auto thuis in het stopcontact te steken dan om naar een tankstation te rijden", zegt Tina.

"Ik probeer bij elke rit nog iets verder zuiver elektrisch te kunnen rijden. Dat betekent dat ik mijn rijstijl moet aanpassen en kalmer en efficiënter moet rijden", aldus Jon.

A-hus – wereldleider in klimaatvriendelijke huizen

Voor de oprichters van het project – A-hus, Vattenfall en Volvo Cars – levert de ervaring met One Tonne Life inspiratie en motivatie om nieuwe producten te ontwikkelen. A-hus is wereldleider in de bouw van klimaatvriendelijke woningen met de nadruk op design en comfort.

"Onze huizen zijn energiezuiniger dan wat de huidige energienormen voorschrijven, zowel voor moderne als traditionele ontwerpen. One Tonne Life helpt ons de volgende stap te zetten in het ontwerpen van energiezuinige woningen en onze kennis op het vlak van klimaatvriendelijk wonen te vergroten", stelt Susanne Ström, Marketing Director bij A-hus.

Vattenfall – slimme oplossingen voor een lagere energiefactuur

Voortbouwend op initiatieven als het One Tonne Life-project heeft Vattenfall een reeks nieuwe producten en oplossingen voor energiezuinig wonen en een duurzame levensstijl ontwikkeld.

"Tal van gezinnen kunnen voortaan energie besparen en hun impact op het milieu beperken door zelf hun elektriciteitsverbruik op te volgen, energiezuinigere apparatuur te gebruiken en hun gedrag te veranderen. Wij dragen bij tot de ontwikkeling van elektrisch aangedreven vervoer door eenvoudige laadoplossingen te leveren voor woningen en openbare infrastructures", zegt Lars Ejeklint, energiedeskundige bij Vattenfall.

Volvo Cars – baanbrekende plug-in hybride is populair

Het proefgezin Lindell van het One Tonne Life-project reed met een Volvo C30 Electric, waarvan de tweede generatie werd ontwikkeld samen met Siemens, de trouwe partner van Volvo Cars op het vlak van elektrische voertuigen. Het project heeft aangetoond dat elektrische voertuigen de

uitlaatemissies met ongeveer 90% kunnen terugschroeven.

Het testvoertuig van de Jogensjö's, een Volvo V60 Plug-in Hybrid, werd ontwikkeld in samenwerking met Vattenfall en was in 2013 de best verkochte plug-in hybride in Europa. In de loop van 2014 wordt ook de plug-in hybride-versie van de gloednieuwe XC90 op de markt gebracht.

"Elektrische voertuigen zijn transportmiddelen die deel uitmaken van een duurzame maatschappij. De plug-in hybride is een slimme combinatie van een zuinige verbrandingsmotor en een elektromotor. Het is ons meest technisch geavanceerde aandrijfsysteem ooit. Dit brengt ons een stapje dichterbij ons doel om in de toekomst volledig emissievrije voertuigen te produceren", zegt Peter Mertens, Senior Vice President Research and Development bij Volvo Cars.

Meer informatie over One Tonne Life vindt u op www.onetonnelife.com.

Keywords:

Life Style, Environment, Sustainability, Press Releases

De beschrijving en de feiten vermeld in het persmateriaal hebben betrekking op het internationale aanbod van auto's van Volvo Cars. De apparatuur kan optioneel zijn. Specificaties kunnen per land verschillen en onderhevig zijn aan verandering zonder kennisgeving.

Media contacten

René Aerts Jr.

Corporate Communication Director
Volvo Car Belux
Gsm: 0032 475 438275
rene.aerts@volvocars.com

Relevante foto's



[Meer Afbeeldingen >](#)

[media.volvocars.com >](http://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](http://volvocars.com)

